

ROČNÝ KOMUNIKAČNÝ PLÁN na rok 2018

Operačný program Kvalita životného prostredia

Ministerstvo životného prostredia Slovenskej republiky

Riadiaci orgán pre Operačný program Kvalita životného prostredia

verzia 1.0, marec 2018

Obsah

1	Úvod	2
1.1	Metodika prípravy ročných komunikačných plánov pre OP KŽP	2
1.2	Ročný komunikačný plán na rok 2017 – stratégia	3
2	Analýza východiskovej situácie	4
2.1	Analýza východiskovej situácie pre ročný komunikačný plán na rok 2017	4
2.2	Odpočet aktivít zrealizovaných v roku 2016 v oblasti informovania a komunikácie v rámci OP KŽP	4
2.2.1	Mediálna kampaň – riadená publicita	4
2.2.2	Informačné semináre k vyhláseným výzvam	5
2.2.3	Výročná konferencia OP KŽP	5
2.2.4	Iné podujatia – prezentovanie OP KŽP	6
2.2.5	Propagačné predmety a informačné materiály OP KŽP	6
2.2.6	Priama komunikácia	7
2.2.7	Webové sídlo RO a webové sídla SO	7
3	Ciele	8
3.1	Komunikačné ciele ročného komunikačného plánu OP KŽP na rok 2017	8
3.2	Kľúčová informačná aktivita na rok 2017	9
4	Cieľové skupiny	10
4.1	Cieľové skupiny na rok 2017	10
5	Ročný komunikačný plán	11
5.1	Taktické informačno – komunikačné nástroje	11
6	Realizačný plán	16
6.1	Časový harmonogram realizácie plánovaných komunikačných aktivít pre rok 2017	16
7	Predbežný realizačný rozpočet aktivít	19
8	Monitorovanie a hodnotenie aktivít	21
8.1	Indikatívne hodnoty realizácie jednotlivých aktivít ročného komunikačného plánu na rok 2017	21
8.2	Prehľad ukazovateľov a ich napĺňanie na úrovni OP	22
9	Prílohy	24

1 Úvod

Subjekty zapojené do realizácie Operačného programu Kvalita životného prostredia (ďalej len „OP KŽP“) sú povinné zabezpečiť informovanie a komunikáciu v súlade s relevantnou národnou a európskou legislatívou vo vzťahu k širokej verejnosti a prijímateľom s cieľom kvalitnejšej, efektívnejšej a transparentnejšej implementácie pomoci z Európskych štrukturálnych a investičných fondov a zdôraznenia príspevku EÚ a jej kohéznej politiky na podporu ekonomického rastu, zamestnanosti a odstraňovania regionálnych rozdielov.

Za realizáciu informačných a komunikačných aktivít je zodpovedný Riadiaci orgán (ďalej len „RO“) pre OP KŽP v spolupráci so Sprostredkovateľskými orgánmi (ďalej len „SO“) pre OP KŽP. Komunikačná stratégia je komplexný dokument, ktorý rámcovo definuje postup v oblasti informovania a komunikácie. Detailný postup jej implementácie je upravený v ročných komunikačných plánoch (ďalej len „RKP“).

SO pre OP KŽP v súlade so Zmluvou o vykonávaní časti úloh riadiaceho orgánu sprostredkovateľským orgánom v oblasti informovania a komunikácie zabezpečujú o. i. realizáciu aktivít informovania a komunikácie v súlade s Komunikačnou stratégiou operačného programu a ročnými komunikačnými plánmi.

1.1 Metodika prípravy ročných komunikačných plánov pre OP KŽP

V zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1303/2013 zo dňa 17. decembra 2013, čl. 115 – 116 je RO zodpovedný za vypracovanie KS. RO každoročne aktualizuje KS v podobe Ročného komunikačného plánu, ktorý vymedzuje informačné a komunikačné činnosti, ktoré majú byť vykonané v nasledujúcom roku.

Systém riadenia európskych štrukturálnych a investičných fondov (ďalej len „EŠIF“) na programové obdobie (ďalej len „PO“) 2014 – 2020 v kapitole 5.4 Zabezpečovanie informovania a komunikácie na úrovni RO uvádza, že RO je zodpovedný za organizovanie minimálne nasledovných opatrení v oblasti informovania a komunikácie:

- Hlavná informačná aktivita, ktorou sa zverejní spustenie operačného programu (OP) a bude zameraná na všetky cieľové skupiny definované vo zvolenej komunikačnej stratégii RO, aj v prípade neexistujúcej konečnej verzie komunikačnej stratégie;
- Minimálne jedna veľká informačná aktivita (napr. celoštátna konferencia) raz za rok, ako je ustanovené v komunikačnom pláne, ktorou sa prezentujú výsledky OP, vrátane veľkých projektov, ak je to vhodné; (podrobnejšie viď kapitolu 3.2 tohto dokumentu);
- Vyvesenie európskej zástavy na jeden týždeň od 9. mája pred priestory každého RO;
- Zverejnenie informácií v súlade s ustanoveniami zákona o príspevku z EŠIF, resp. ustanovení Systému riadenia EŠIF.

Štruktúra RKP je stanovená Metodickým pokynom č. 16, ktorý vydáva Úrad vlády SR.

1.2 Ročný komunikačný plán na rok 2018 – stratégia

Pri tvorbe RKP sa vychádza z praxe z predchádzajúceho roka prostredníctvom vyhodnotenia aktivít informovania a komunikácie realizovaných v RKP OP KŽP v roku 2017 a z Komunikačnej stratégie pre OP KŽP na PO 2014 – 2020 (KS). Vyhodnotenie RKP OP KŽP 2017 tvorí samostatný dokument a je určený pre interné potreby RO.

Podklady k vypracovaniu RKP OP KŽP na rok 2018 poskytlo ako RO, tak aj jednotlivé SO. Dokument má indikatívny charakter a v prípade zmien informačných aktivít je možná jeho aktualizácia.

2 Analýza východiskovej situácie

Cieľom tejto časti je prezentovať východiskovú situáciu pre realizáciu aktivít informovanosti a komunikácie OP KŽP v nasledujúcom období so zohľadnením vyhodnotenia aktivít za predchádzajúci rok a zo stavu súčasného prostredia, v rámci ktorého budú realizované aktivity informovanosti a komunikácie OP KŽP.

2.1 Analýza východiskovej situácie pre ročný komunikačný plán na rok 2018

Aktivity v oblasti informovania a komunikácie v rámci OP KŽP vychádzajú z predpokladu, že OP KŽP nadväzuje plynulo na Operačný program Životné prostredie (OP ŽP), a teda v uvedenej oblasti už je vybudovaná určitá vedomosť spoločnosti o podpore aktivít zameraných na zlepšenie životného prostredia z fondov EÚ.

V priebehu roka 2016 prebiehala úvodná mediálna kampaň OP KŽP, najmä v televíznych a rozhlasových médiách. Zabezpečenie aktivít informovania a publicity OP KŽP sa uskutočňovalo najmä pre potenciálnych žiadateľov o nenávratný finančný príspevok (NFP) prostredníctvom webového sídla www.op-kzp.sk, priamym informovaním a informačnými seminármi.

Z dôvodu neuskutočnenia plánovaných procesov verejného obstarávania neboli zrealizované všetky plánované aktivity v plnom rozsahu a teda nedošlo k plnému naplneniu predpokladaných ukazovateľov.

2.2 Odpočet aktivít zrealizovaných v roku 2017 v oblasti informovania a komunikácie v rámci OP KŽP

2.2.1 Mediálna kampaň – riadená publicita

V roku 2017 RO realizoval verejné obstarávanie k zákazke Komplexná produkcia TV spotov, on-line spotov a rádio spotov podľa špecifikovaných piatich tém na propagáciu Operačného programu Kvalita životného prostredia, pričom realizácia zákazky prebieha v roku 2018. V rámci zákazky je požadovaná komplexná produkcia piatich grafických 30 sekundových TV spotov, 20 sekundových on-line spotov (skrátaná verzia 30sek TV spotu) a piatich 30 sekundových rádio spotov podľa piatich špecifikovaných tém.

V rámci mediálnej kampane v roku 2017, plánovanej v súlade s Komunikačnou stratégiou pre OP KŽP na PO 2014 – 2020, SO - SIEA využil prezentáciu OP KŽP v televízii a v rozhlase formou inzercie, ako aj prostredníctvom PR článkov v printových médiách, či PR článkov na webe.

V rámci riadenej publicity boli pravidelne zverejňované oznamy na webových sídlach OP KŽP www.op-kzp.sk; Ministerstve životného prostredia SR (MŽP SR) www.minzp.sk; Slovenskej agentúry životného prostredia (SAŽP) www.sazp.sk; Slovenskej inovačnej a energetickej agentúry (SIEA) www.siea.sk a Ministerstve vnútra SR (MV SR) www.minv.sk, ako aj na sociálnych sieťach Facebook a Twitter.

RO prezentoval zverejnenie výziev prostredníctvom inzercie v dennej tlači, najmä v denníkoch SME, Pravda, Hospodárske noviny a tiež v štvrtročníku Eurokompas.

RO v spolupráci s SAŽP uverejnili v Enviromagazíne PR články zamerané na prezentáciu vyhlásených výziev OP KŽP, úspešne zrealizovaných projektov OP KŽP a informačných seminárov.

Zverejnené informácie v rámci riadenej publicity sa týkali najmä vyhlásených výziev na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok, termínov informačných podujatí a informácií o možnostiach podpory z OP KŽP.

Celkový počet mediálnych príspevkov RO a SO v rámci riadenej publicity za rok 2017: 416.

2.2.2 Informačné semináre k vyhláseným výzvam

RO zorganizoval v roku 2017 informačné semináre k vyhláseným výzvam na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok s cieľom informovať potenciálnych žiadateľov o možnostiach čerpania prostriedkov z EŠIF a dosiahnuť čo najvyššiu mieru kvalitných projektov. Informačné semináre boli realizované samostatne, alebo v spolupráci s informačno-poradenskými centrami (IPC), ako aj v spolupráci s SO - SAŽP.

SO – SAŽP realizoval v roku 2017 workshop a informačné semináre pre prijímateľov nenávratného finančného príspevku, ktorý sa zapojili do vyhlásených výziev.

SO – SIEA zorganizoval v roku 2017 informačné semináre k vyhláseným výzvam.

SO - MV SR zorganizoval v rámci vyhlásených výziev informačné podujatia/pracovné stretnutia pre prijímateľov NFP.

Celkom bolo zorganizovaných 24 informačných seminárov vo viacerých mestách na Slovensku, ako napr. v Bratislave, Trenčíne, Banskej Bystrici, Žiline či Košiciach.

Celkový počet účastníkov informačných seminárov RO a SO za rok 2017: 1 093

2.2.3 Výročná konferencia OP KŽP

RO MŽP SR zorganizoval dňa 27. 11. 2017 v Bratislave ďalšiu výročnú konferenciu Operačného programu Kvalita životného prostredia. Podujatie sa uskutočnilo za účasti ministra životného prostredia SR Lászlóa Sólymosa. Dosiahnuté výsledky prezentovali zástupcovia Ministerstva životného prostredia SR a sprostredkovateľských orgánov – SAŽP, MV SR a SIEA. Samostatný priestor bol venovaný odbornej diskusii za okrúhlymi stolmi na témy: ovzdušie, riziká, odpady (kompostéry), energetika, ochrana prírody, voda a protipovodňové opatrenia.

Počas konferencie boli distribuované informačné materiály a propagačné predmety OP KŽP.

Počet účastníkov: 123

2.2.4 Iné podujatia – prezentovanie OP KŽP

MŽP SR ako RO pre OP KŽP sa v priebehu roka 2017 zúčastnilo na odborných podujatiach v rámci ktorých prezentoval možnosti podpory z OP KŽP.

Išlo napríklad o nasledovné podujatia:

22.- 25. 03. 2017 Coneco, Bratislava - výstavný stánok MŽP SR, prezentácia možností podpory z OP KŽP;

09. 05. 2017 Deň Európy – prezentácia OP KŽP
MŽP SR sa aktívne podieľalo na oslavách Dňa Európy;

13. 5. 2017 Deň otvorených dverí MŽP SR - v infostánku OP KŽP sa návštevníci mali možnosť dozvedieť aktuálne informácie o možnostiach získania finančnej podpory z eurofondov na enviroprojekty. Tí najmenší sa zabavili súťažou Koleso šťastia s atraktívnymi cenami, ktorá zároveň preverila ich znalosti z environmentálnej oblasti.

SO – SAŽP, ako aj SO - SIEA v priebehu roka 2017 prezentovali OP KŽP na vybraných odborných, či kultúrno-spoločenských podujatiach.

Pracovné stretnutia skupiny pre publicitu organizované ÚV SR

Manažér informovania a komunikácie sa zúčastnil na zasadnutiach Pracovnej skupiny pre informovanie a komunikáciu organizovaných Úradom vlády SR (ÚV SR) v Bratislave dňa 28. 6. 2017 a 21. 12. 2017.

2.2.5 Propagačné predmety a informačné materiály OP KŽP

Distribúcia propagačných predmetov OP KŽP na podujatiach pre odbornú a širokú verejnosť podporne zvyšuje povedomie o OP KŽP. RO MŽP SR a SO SAŽP využili na tento účel propagačné predmety zaobstarané v roku 2015.

V roku 2017 obstaral SO – SIEA propagačné predmety OP KŽP, ktoré distribuoval na seminároch a podujatiach k vyhláseným výzvam.

SO – MV SR mal v roku 2017 verejné obstarávanie na zabezpečenie reklamných predmetov na II. ex-ante kontrole.

SO – SAŽP koncom roka 2017 vyhlásilo verejné obstarávanie na propagačné predmety.

Na podujatiach RO OP KŽP informoval odbornú aj širokú verejnosť o možnostiach z OP KŽP aj prostredníctvom informačných materiálov OP KŽP obstaraných v roku 2015.

RO MŽP SR ani SO – SAŽP v roku 2017 nezaobstarali informačné materiály OP KŽP. SO – MV SR realizoval verejné obstarávanie, ktoré sa nachádza na II. ex-ante kontrole.

SO SAŽP využívala informačné materiály OP KŽP zaobstarané v roku 2016 v celkovom počte 11 ks počas informačno-komunikačných aktivít roku 2017. SO - SIEA obstarala v roku 2017 prezentačné systémy OP KŽP v počte 7 ks. Objednávka na prezentačné systémy sa realizuje v 1/2018.

2.2.6 Priama komunikácia

Priama komunikácia je zabezpečovaná prostredníctvom e-mailových a telefonických konzultácií. RO ako aj SO majú zriadené samostatné e-mailové adresy pre dopyty a podnety širokej verejnosti, potenciálnych prijímateľov k otázkam OP KŽP.

V roku 2017 bolo poskytnutých **1 203** písomných e-mailových konzultácií a **1 460** telefonických konzultácií z úrovne RO a SO a 10 osobných konzultácií z úrovne SO – SIEA, ako aj 147 osobných konzultácií z úrovne SO - SAŽP.

2.2.7 Webové sídlo RO a webové sídla SO

Návštevnosť webového sídla www.op-kzp.sk v roku 2017 predstavovala 46 957 návštev.

Návštevnosť webového sídla Ministerstva životného prostredia SR www.minzp.sk v roku 2017 predstavovala: 1 475 655 návštev.

Návštevnosť webového sídla www.siea.sk v roku 2017 predstavovala: 242 261 návštev.

Návštevnosť webového sídla www.sazp.sk predstavovala: 589 123 návštev. Štatistika obsahuje sumárne čísla za web stránku bežiacu na serveroch SAŽP (1 – 7/2017) a aj na serveroch dodávateľa novej web stránky (7 – 12/2017). Migrácia na novú stránku SAŽP sa uskutočnila 10. 7. 2017.

Návštevnosť webového sídla www.minv.sk v roku 2017 predstavovala 2 840 návštev.

3 Ciele

Globálny cieľ spolu so špecifickými cieľmi boli definované v KS pre PO 2014 – 2020. Zadefinovanie globálneho cieľa, ako aj špecifických cieľov je odvodené z východísk komunikačnej stratégie.

Globálny cieľ KS OP KŽP:

Globálnym cieľom komunikačnej stratégie je zabezpečiť širokú informovanosť občanov Slovenska, ale aj celej Európskej únie o OP KŽP a o pomoci poskytovanej prostredníctvom EŠIF.

Špecifické ciele podľa jednotlivých cieľových skupín:

Cieľová skupina 1: Potenciálni žiadatelia o NFP, žiadatelia o NFP a prijímatelia

Cieľ 1: Maximalizácia kapacity čerpania pomoci EÚ.

Cieľ 2: Dosiahnutie čo najvyššej miery vysokokvalitných projektov.

Cieľ 3: Informovanie potenciálnych žiadateľov o možnosti čerpania EŠIF.

Cieľ 4: Informovanie a vzdelávanie žiadateľov o procese predkladania žiadostí o NFP.

Cieľ 5: Vzdelávanie a podpora prijímateľov s cieľom úspešnej implementácie projektov.

Cieľová skupina 2: Subjekty zapojené do procesu implementácie EŠIF

Cieľ 6: Poskytnúť dostatočné informácie o implementácii OP KŽP.

Cieľová skupina 3: Odborná verejnosť a médiá

Cieľ 7: Poskytnúť dostatočne kvalitné informácie ohľadom prínosu OP KŽP.

Cieľ 8: Presvedčiť túto cieľovú skupinu o význame OP KŽP a urobiť z nej významného partnera v sprostredkovaní a šírení informácií verejnosti, žiadateľom a prijímateľom.

Cieľová skupina 4: Široká verejnosť

Cieľ 9: Zvýšenie povedomia verejnosti o možnosti čerpania EŠIF a o realizovaných projektoch OP KŽP.

Cieľ 10: Zvýšiť záujem verejnosti o životné prostredie.

Cieľ 11: Vybudovanie imidžu OP KŽP vrátane inštitúcií implementujúcich OP.

3.1 Komunikačné ciele ročného komunikačného plánu OP KŽP na rok 2018

V KS boli navrhnuté špecifické ciele, ktoré boli priradené k jednotlivým cieľovým skupinám. V snahe dosiahnuť čo najlepšie výsledky v jednotlivých špecifických cieľoch, boli tieto ciele navrhnuté tak, aby sa na nich pracovalo počas celého PO. Keďže aj počas roka 2018 bude prebiehať vyhlasovanie výziev a realizujú sa projekty, komunikácia sa bude prevažne sústreďovať na potenciálnych žiadateľov a žiadateľov a na prijímateľov NFP, zároveň však aj na širokú verejnosť.

Z tohto dôvodu budú relevantné v roku 2018 ako prioritné nasledovné špecifické ciele:

➤ pre cieľovú skupinu 1: Potenciálni žiadatelia o NFP, žiadatelia o NFP a prijímatelia

Cieľ 1: Maximalizácia kapacity čerpania pomoci EÚ.

Cieľ 2: Dosiahnutie čo najvyššej miery vysokokvalitných projektov.

Cieľ 3: Informovanie potenciálnych žiadateľov o možnosti čerpania EŠIF.

Cieľ 4: Informovanie a vzdelávanie žiadateľov o procese predkladania žiadostí o NFP.

Cieľ 5: Vzdelávanie a podpora prijímateľov s cieľom úspešnej implementácie projektov.

➤ pre cieľovú skupinu 2: Subjekty zapojené do procesu implementácie EŠIF

Cieľ 6: Poskytnúť dostatočné informácie o implementácii OP KŽP.

➤ pre cieľovú skupinu 3: Odborná verejnosť a médiá

Cieľ 7: Poskytnúť dostatočne kvalitné informácie ohľadom prínosu OP KŽP.

➤ pre cieľovú skupinu 4: Široká verejnosť

Cieľ 9: Zvýšenie povedomia verejnosti o možnosti čerpania EŠIF a o realizovaných projektoch OP KŽP.

Cieľ 10: Zvýšiť záujem verejnosti o životné prostredie.

3.2 Kľúčová informačná aktivita na rok 2018

V zmysle Systému riadenia EŠIF a v zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1303/2013 zo dňa 17. decembra 2013 je RO povinný organizovať jednu hlavnú informačnú aktivitu za rok, ktorá podporuje príležitosti v oblasti financovania, realizované stratégie a informuje o úspechoch OP vrátane veľkých projektov, ak je to vhodné.

V 2. štvrtroku 2018 sa RO v spolupráci s ÚV SR a prípadne aj SO zúčastnia podujatia osláv Dňa Európy, v rámci ktorého budú aktívne prezentovať možnosti z OP KŽP.

V 4. štvrtroku 2018 RO zorganizuje v spolupráci s SO výročnú konferenciu. Konferencia sa bude venovať dosiahnutému pokroku v implementácii OP KŽP.

Okrem uvedených nosných informačných aktivít sa RO zúčastní s prezentáciou OP KŽP aj na podujatiach, ako napr.: Deň otvorených dverí MŽP SR, veľtrh Coneco Racioenergia a ďalších odborných podujatí. Ich harmonogram je presne rozpísaný v tabuľke 1 *Návrh komunikačných aktivít RO a SO a termíny ich predpokladanej realizácie v roku 2018.*

4 Ciel'ové skupiny

V záujme zabezpečenia efektívnej komunikácie je nutné, aby jednotlivým cieľovým skupinám boli poskytnuté **adekvátne informácie** (rozsah, obsah, hĺbka informácie, a pod.) **primeraným** (forma komunikácie, zvolený komunikačný nástroj, časovanie, predpokladaná životnosť informácií, a pod.) **a čo najefektívnejším spôsobom** (účelnosť, hospodárnosť a efektívnosť).

V rámci RKP OP KŽP na rok 2018 sú z hľadiska rozsahu komunikovaných informácií zadané v súlade s KS pre OP KŽP nasledovné cieľové skupiny:

1. Potenciálni žiadatelia o NFP, žiadatelia o NFP a prijímatelia NFP;
2. Subjekty zapojené do procesu implementácie EŠIF;
3. Odborná verejnosť a médiá;
4. Široká verejnosť.

Pre každú z týchto cieľových skupín sú pridelené rôzne ciele komunikačné nástroje. Informovanie v rámci OP KŽP sa zameriava predovšetkým na subjekty, pre ktoré je prioritne tento OP určený a samozrejme aj na informovanie širokej verejnosti o čerpaní EŠIF vo väzbe na OP KŽP.

4.1 Ciel'ové skupiny na rok 2018

V priebehu roka 2018 bude cieľom komunikačného plánu osloviť najmä prijímateľov NFP a subjekty zapojené do procesu implementácie EŠIF s cieľom zabezpečiť efektívnu a účinnú implementáciu schválených projektov.

Komunikačné aktivity budú v tomto roku naďalej pokračovať aj smerom k potenciálnym žiadateľom a informovať ich o možnosti čerpania EŠIF a o pomoci poskytnutej Európskou úniou v rámci OP KŽP, následne informovať žiadateľov o postupoch pri predkladaní žiadostí o NFP.

V snahe osloviť potenciálnych žiadateľov bude nutné osloviť širokú verejnosť, t.j. cieľovú skupinu č. 4, v rámci ktorej sa potenciálni žiadatelia môžu vyskytovať. Zároveň takto bude široká verejnosť, rovnako ako aj cieľové skupiny (Odborná verejnosť a médiá a Subjekty zapojené do implementácie EŠIF), informované o OP KŽP a o pomoci poskytovanej prostredníctvom EŠIF.

5 Ročný komunikačný plán

RKP vychádza z KS, ktorá rámcovo definuje postup v oblasti informovania a komunikácie. Detailný postup jej implementácie je upravený v ročných komunikačných plánoch.

RO je zodpovedný za koordináciu informačných a komunikačných aktivít so SO, Monitorovacím výborom, CKO aj Informačno-poradenskými centrami (ďalej len „IPC“). RO a SO sú zodpovedné za poskytovanie korektných a včasných informácií smerom na všetky cieľové skupiny. RO je zodpovedný za dodržiavanie požiadaviek informovania a komunikácie v súlade s legislatívou EÚ a SR.

SO je povinný dodržiavať nastavený RKP pre OP KŽP na príslušný rok, informačné a komunikačné aktivity zabezpečovať v súlade s Manuálom pre informovanie a komunikáciu pre OP KŽP, pravidelne sledovať a vyhodnocovať monitoring médií. Zároveň je SO povinný zabezpečiť zverejnenie informácií v súlade s ustanoveniami zákona o príspevku z EŠIF (č. 292/2014, § 48 Zverejňovanie), resp. ustanovení Systému riadenia EŠIF v nadväznosti na plnenie úloh realizovaných v zmysle Zmluvy o vykonávaní časti úloh riadiaceho orgánu sprostredkovateľským orgánom na www.op-kzp.sk.

5.1 Taktické informačno – komunikačné nástroje

Komunikačný nástroj je základný typ komunikačnej aktivity, ktorou sa vykonáva implementácia KS. RO v priebehu celého programového obdobia využíva nasledovné komunikačné nástroje:

- **Priama komunikácia** – RO a SO poskytujú počas celej implementácie OP priamu komunikáciu prostredníctvom telefonického a e-mailového poradenstva.
- **Reklamné komunikačné nástroje** – Nadlinkové (tzv. ATL) a Podlinkové (tzv. BTL) komunikačné nástroje, podrobne definované v KS.
- **Špecifickým komunikačným nástrojom** v priebehu PO sú IPC, ktorých cieľom je poskytovanie odborného poradenstva pre potenciálnych žiadateľov, žiadateľov a prijímateľov v oblasti EŠIF. CKO zabezpečilo zriadenie integrovanej siete IPC v priebehu roka 2016. RO zabezpečuje dostatočnú informovanosť a dostupnosť k potrebným informáciám prostredníctvom konzultácií (telefonických a písomných), informačných seminárov / podujatí a webového sídla OP KŽP.

Na obrázkoch nižšie sú zobrazené komunikačné nástroje, ktoré budú využívané v roku 2018 podľa zvolených cieľových skupín.

Obrázok 1: Komunikačné nástroje navrhnuté na rok 2018 pre cieľovú skupinu č. 1 Potenciálni žiadatelia o NFP, žiadatelia o NFP a prijímatelia



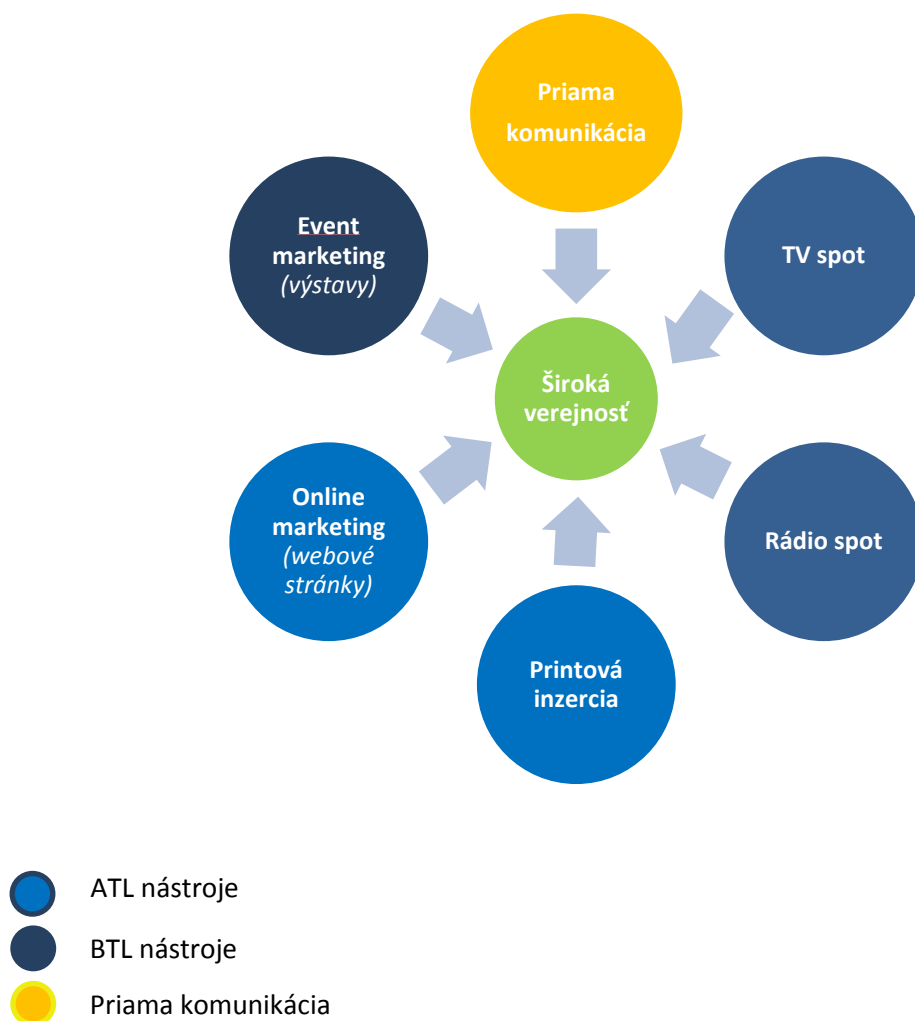
Obrázok 2: Komunikačné nástroje navrhnuté na rok 2018 pre cieľovú skupinu č. 2 Subjekty zapojené do procesu implementácie EŠIF



Obrázok 3: Komunikačné nástroje navrhnuté na rok 2018 pre cieľovú skupinu č.3 Odborná verejnosť a médiá



Obrázok 4: Komunikačné nástroje navrhnuté na rok 2018 pre cieľovú skupinu č. 4 Široká verejnosť



MIX jednotlivých komunikačných nástrojov podľa cieľových skupín si zostavujú RO a SO pri zohľadnení aspektov účinnosti, účelnosti a adresnosti jednotlivých nástrojov vo vzťahu k cieľovej skupine a poskytovanej informácii.

6 Realizačný plán

6.1 Časový harmonogram realizácie plánovaných komunikačných aktivít pre rok 2018

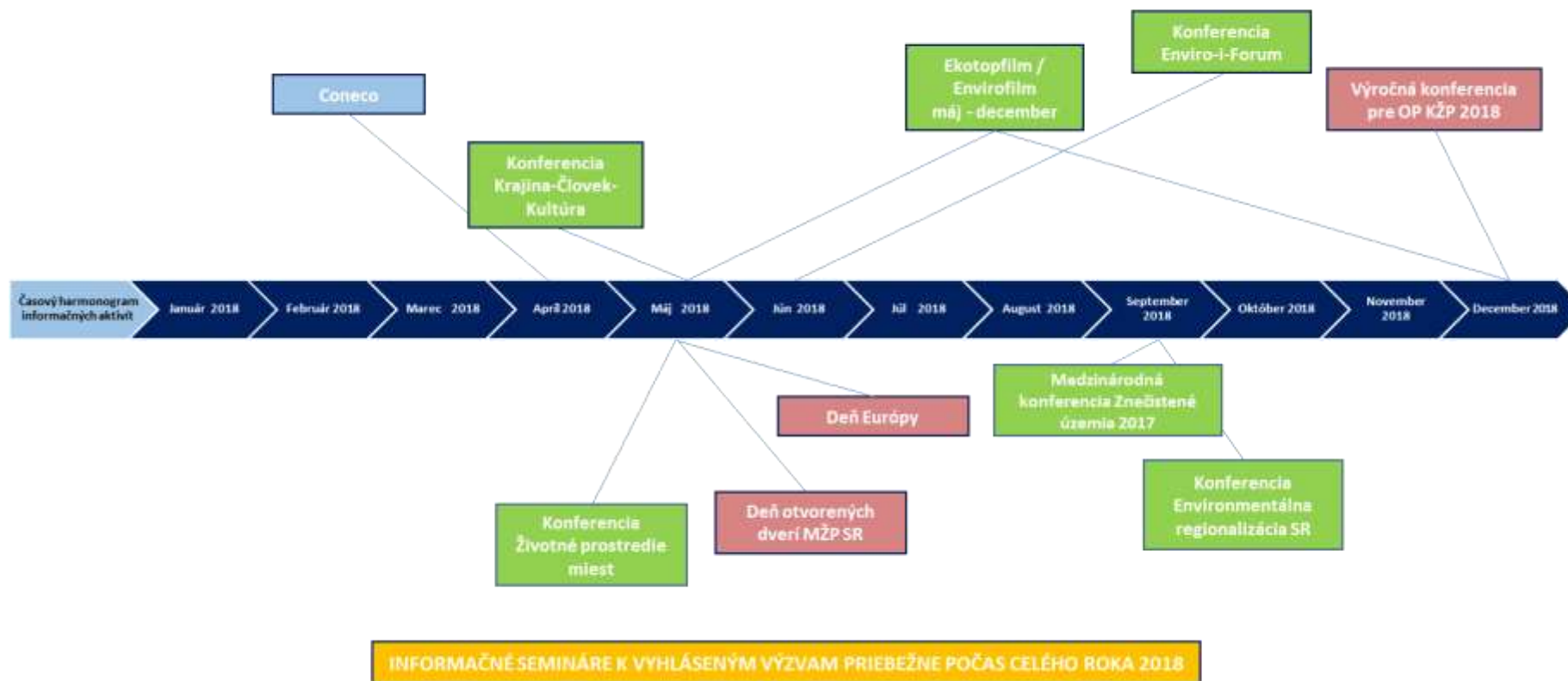
V kapitole 6 je podrobne rozpísaný plán komunikačných aktivít RO pre OP KŽP, ako aj SO pre OP KŽP na rok 2018. Načasovanie komunikačných aktivít je prioritne závislé od harmonogramu plánovaných výziev.

Tabuľka 2: Návrh komunikačných aktivít RO a SO a termíny ich predpokladanej realizácie v roku 2018.

Komunikačné aktivity		Popis aktivity	Predpokladaný termín realizácie
1.	Mediálna kampaň / riadená publicita	Televízna, rozhlasová, printová a digitálna kampaň, atď.	RO – termín: 1. - 4. kvartál (TV a Rádio spoty, online reklama) SO MV SR – termín: 4. kvartál SO SIEA – termín: 1. – 2. kvartál (TV – relácie TA3 4x, rozhlasová – riadený rozhovor SRo 4x a on-line kampaň 8x, inzercia – printy 15x) SO SAŽP – termín: 3. kvartál (TV reklama)
2.	Informačné podujatia k vyhláseným výzvam	Informačné podujatia k výzvam pre potenciálnych žiadateľov NFP.	Priebežne podľa vyhlásenia výziev – 1., 2., 3. a 4. kvartál 2018.
3.	Výročná konferencia	Hlavná informačná aktivita na rok 2017 – prezentácia OP KŽP a progresu implementácie za rok 2017 s aktívnou účasťou SO.	RO – termín: 4. kvartál 2018 v súčinnosti so SO.
4.	Pracovné stretnutia	Zasadnutia Monitorovacieho výboru OP KŽP, pracovné stretnutia skupiny pre publicitu na úrovni ÚV SR, RO a iné.	2., 3. a 4. kvartál 2018
5.	Účasť na podujatiach	Coneco Racioenergia	RO / SO – apríl 2018
		Konferencia Krajina – Človek - Kultúra	SO SAŽP - máj 2018
		Ekotopfilm - Envirofilm	SO SAŽP - máj – december 2018
		Konferencia Životné prostredie miest	SO SAŽP - máj 2018
		Deň Európy	RO / SO – máj 2018
		Deň otvorených dverí MŽP SR	RO – máj 2018
		Konferencia Enviro-i-Forum	SO SAŽP – jún 2018
		Medzinárodná konferencia Znečistené územia 2017	SO SAŽP - september 2018
		Konferencia regionalizácia SR Environmentálna	SO SAŽP - september 2018
Ďalšie, v zmysle pozvaní od organizátorov.	Priebežne		

6.	Propagačné predmety	Perá, poznámkové bloky, konferenčné tašky, USB kľúče, drobné propagačné predmety a pod.	RO - 2. kvartál 2018 <hr/> SO MV SR – 2. – 3. kvartál 2018 <hr/> SO SIEA – 0 <hr/> SO SAŽP – prebieha proces verejného obstarávania
7.	Informačné materiály OP KŽP	Tlač dokumentu OP KŽP, letáky k prioritným osiam, plagáty, pop up steny, roll up steny a ďalšie.	RO - 2. kvartál 2018 <hr/> SO MV SR – 2. – 3. kvartál 2018 <hr/> SO SIEA – 0 <hr/> SO SAŽP – 0
8.	Aktualizácia webového sídla	Aktualizácia údajov na web RO/SO, priebežné zverejňovanie povinných údajov (RO/SO). Pravidelné zasielanie newslettera OP KŽP na registrované adresy odberateľov (RO).	1., 2., 3. a 4. kvartál 2018
9.	Priama komunikácia	Poskytovanie informácií o OP KŽP písomne a telefonicky.	RO / SO - 1., 2., 3. a 4. kvartál 2018

Obrázok 5: Časová os predpokladaných komunikačných aktivít RO a SO a termíny ich predpokladanej realizácie v roku 2018



7 Predbežný realizačný rozpočet aktivít

Predbežný realizačný rozpočet aktivít je nastavený v nadväznosti na KS a stanovuje štruktúru komunikačných aktivít v roku 2018. Rozpočet zahŕňa aktivity RO a SO.

Tabuľka 3: Indikatívna alokácia finančných prostriedkov na jednotlivé komunikačné aktivity RO a SO v roku 2018

Plánovaná aktivita		Nástroje / charakteristika	Indikatívny rozpočet EUR
1.	Mediálna kampaň	Príklady nástrojov: TV spoty, rádio spoty, inzercia a on-line reklama. Produkcia TV spotov. Monitoring médií.	RO – 700 000,00 SO SAŽP – 558 000,00 SO SIEA – 196 670,40 SO MV SR - 53 600,00
2.	Informačné podujatia k vyhláseným výzvam	Informačné podujatia k výzvam pre potenciálnych žiadateľov NFP a prijímateľov NFP.	RO – 18 000,00 SO SAŽP – 2 400,00 SO SIEA – 45 000,00
3.	Výročná konferencia	Hlavná informačná aktivita na rok 2018 – prezentácia OP KŽP s aktívnou účasťou SO.	8 400,00
4.	Účasť na podujatiach	Coneco Racioenergia Konferencia Krajina – Človek - Kultúra Ekotopfilm - Envirofilm Konferencia Životné prostredie miest Deň Európy Deň otvorených dverí MŽP SR Konferencia Enviro-i-Forum Medzinárodná konferencia Znečistené územia 2017 Konferencia Environmentálna regionalizácia SR Ďalšie, v zmysle pozvaní od organizátorov.	
5.	Propagačné predmety	Perá, poznámkové bloky, konferenčné tašky, USB kľúče, darčkové predmety a pod.	RO - 124 800,00 SO SAŽP – 360 935,76
6.	Informačné materiály OP KŽP	Tlač dokumentu OP KŽP, letáky k prioritným osiam, plagáty, pop up steny a ďalšie.	RO – 100 000,00
7.	Aktualizácia webového sídla	RO – aktualizácia webovej stránky www.op-kzp.sk .	0
8.	Priama komunikácia	Poskytovanie informácií o OP KŽP písomne a telefonicky.	0

SPOLU s DPH**2 167 806,16**

Indikatívna alokácia finančných prostriedkov na zabezpečenie informovania a komunikácie v roku 2018 podľa jednotlivých subjektov je nasledovná:

Subjekt		Indikatívny rozpočet EUR s DPH
1.	Ministerstvo životného prostredia SR – RO pre OP KŽP	951 200,00
2.	Slovenská agentúra životného prostredia – SO pre OP KŽP	921 335,76
3.	Ministerstvo vnútra SR – SO pre OP KŽP	53 600,00
4.	Slovenská inovačná a energetická agentúra – SO pre OP KŽP	241 670,40
Plánované aktivity sú rozpísané v tabuľke 1 a tabuľke 2.		2 167 806,16

Indikatívny rozpočet na rok 2018 môže byť upravený o výšku nevyčerpaných finančných prostriedkov za predchádzajúci rok.

8 Monitorovanie a hodnotenie aktivít

V snahe neustáleho zlepšovania implementácie komunikačných aktivít je nevyhnutné priebežné monitorovanie stanovených indikátorov. RO je povinný v rámci výročných správ informovať Monitorovací výbor OP KŽP o stave implementácie KS.

8.1 Indikatívne hodnoty realizácie jednotlivých aktivít ročného komunikačného plánu na rok 2018

Tabuľka 3: Indikatívne hodnoty realizácie jednotlivých aktivít RO a SO pre Ročný komunikačný plán OP KŽP na rok 2018

Plánovaná aktivita	Nástroje / charakteristika	Hodnotiace kritériá	Indikatívne hodnoty
1. Mediálna kampaň	Televízna, rozhlasová, printová a digitálna kampaň, atď.	Počet mediálnych kampaní.	SO SIEA – 8 SO MV SR - 1 SO SAŽP - 1
		Počet zverejnených správ, rozhovorov, príspevkov, inzerátov vo všetkých druhoch médií.	RO – 100 SO MV SR - 10 SO SIEA -23 SO SAŽP - 40
2. Informačné podujatia k vyhláseným výzvam.	Informačné podujatia k výzvam pre potenciálnych žiadateľov NFP a pre prijímateľov NFP.	Počet uskutočnených informačných podujatí.	RO - 5 SO MV SR - 5 SO SIEA - 28 SO SAŽP - 6
		Počet účastníkov informačných podujatí.	RO - 150 SO MV SR- 30 SO SIEA – 1 400 SO SAŽP – 420
3. Výročná konferencia	Hlavná informačná aktivita na rok 2018 – prezentácia OP KŽP a progresu implementácie za rok 2018 s aktívnou účasťou SO.	Počet účastníkov na výročnej konferencii.	RO - 100
4. Pracovné stretnutia	Zasadnutia Monitorovacieho výboru OP KŽP, pracovné stretnutia skupiny pre publicitu na úrovni ÚV SR.	n/a Pracovné stretnutia nie sú financované z prostriedkov vyčlenených na financovanie publicity OP KŽP	n/a
5. Účasť na podujatiach	Účasť na rôznych podujatiach napr.: Dni otvorených dverí, výstavách, festivaloch a ďalších podujatiach, na ktorých bude prezentovaný OP KŽP.	Počet podujatí.	RO - 3 SO SIEA – 1 SO SAŽP – 6
6. Propagačné predmety	Perá, poznámkové bloky, konferenčné tašky, USB kľúče, darčkové predmety a pod.	Počet obstaraných propagačných predmetov. Druhov / počet kusov.	RO – 73 / 78 570 SO MV – 8 / 5 600 SO SIEA – 0 SO SAŽP – 60 / 34 844
7. Informačné materiály OP KŽP	Tlač dokumentu OP KŽP, letáky k prioritným osiam, plagáty, pop up steny.	Počet vydaných odborných a informačných publikácií - druhov.	RO – 2 SO MV - 4 SO SIEA – 0 SO SAŽP – 0
		Počet distribuovaných odborných a informačných publikácií.	Ukazovateľ je monitorovaný na ročnej báze.
8. Webová stránka OP KŽP	Aktualizácia webovej stránky www.op-kzp.sk .	Návštevnosť webového sídla.	50 000
9. Priama komunikácia	Poskytovanie informácií o OP KŽP písomne a telefonicky.	Počet poskytnutých písomných konzultácií.	Ukazovateľ je monitorovaný na ročnej báze.
		Počet poskytnutých telefonických konzultácií.	Ukazovateľ je monitorovaný na ročnej báze.

Tabuľka 4: Monitorovanie špecifických cieľov

Ukazovateľ	Hodnota	Metóda zistenia
Cieľ 1: Maximalizácia kapacity čerpania pomoci EÚ		
Percento zazmluvnených finančných prostriedkov	Percentuálny podiel zazmluvnených finančných prostriedkov a celkovej alokácie	Údaje RO/SO o implementácii
Percento vyčerpaných finančných prostriedkov	Percentuálny podiel vyčerpaných finančných prostriedkov a celkovej alokácie	Údaje RO/SO o implementácii
Cieľ 2: Dosiahnutie čo najvyššej miery vysokokvalitných projektov		
Percento ukončených projektov, ktoré naplnili merateľné ukazovatele	Percentuálny podiel ukončených projektov, ktoré naplnili merateľné ukazovatele oproti všetkým zazmluvneným projektom	Údaje RO/SO o implementácii
Cieľ 3: Informovanie potenciálnych žiadateľov o možnosti čerpania EŠIF		
Percento schválených žiadostí o NFP	Percentuálny podiel schválených žiadostí o NFP oproti počtu predložených žiadostí o NFP	Údaje RO/SO zo schvaľovacieho procesu žiadostí o NFP
Záujem o podporu z OP KŽP	Počet žiadateľov o NFP	Údaje RO/SO zo schvaľovacieho procesu žiadostí o NFP
Cieľ 4: Informovanie a vzdelávanie žiadateľov o procese predkladania žiadostí o NFP		
Počet uskutočnených informačných aktivít	Počet aktivít	Sumarizácia vlastných údajov / projekty TP
Počet účastníkov na uskutočnených informačných aktivitách	Počet účastníkov	Prezenčné listiny / projekty TP
Chybovosť žiadostí o NFP	Percentuálny podiel vyradených žiadostí o NFP oproti predloženým žiadostiam o NFP	Údaje RO/SO zo schvaľovacieho procesu žiadostí o NFP
Cieľ 5: Vzdelávanie a podpora prijímateľov s cieľom úspešnej implementácie projektov		
Počet uskutočnených vzdelávacích aktivít	Počet aktivít	Sumarizácia vlastných údajov / projekty TP
Počet účastníkov na uskutočnených vzdelávacích aktivitách	Počet účastníkov	Prezenčné listiny
Úspešnosť projektov	Percentuálny podiel projektov bez nezrovnalostí oproti celkovému počtu projektov	Údaje RO/SO o finančnom riadení projektov a o výsledkoch auditov
Cieľ 6: Poskytnúť dostatočné informácie o implementácii OP KŽP		
Vydané výročné správy	Počet výročných správ	Sumarizácia vlastných údajov / projekty TP
Publikácie pre subjekty zapojené do procesu implementácie EŠIF	Počet publikácií	Sumarizácia vlastných údajov / projekty TP
Cieľ 7: Poskytnúť dostatočne kvalitné informácie ohľadom prínosu OP KŽP		
Odborné a informačné publikácie RO/SO	Počet vydaných odborných a informačných publikácií	Sumarizácia vlastných údajov / projekty TP

8.2 Prehľad ukazovateľov a ich napíňanie na úrovni OP

Tabuľka kritérií hodnotenia a monitorovania, ktoré sú definované ukazovateľmi, je súčasťou Prílohy 1 Pokrok pri implementácii komunikačnej stratégie OP KŽP

9 Prílohy

Príloha 1 Pokrok pri implementácii komunikačnej stratégie OP KŽP