## Príloha č. 4: Záznam z prieskumu trhu

**Záznam z prieskum trhu *(vzor)***

1. Názov verejného obstarávateľa/prijímateľa:
2. Predmet zákazky:
3. Druh zákazky (tovary/práce/služby):
4. Kód CPV:
5. Názov zákazky:
6. Názov projektu a číslo ITMS:
7. Operačný program:
8. Spôsob vykonania prieskumu trhu[[1]](#footnote-1):
9. Kritérium na vyhodnocovanie ponúk[[2]](#footnote-2):
10. Identifikovanie podkladov, na základe na základe ktorých bol prieskum vykonaný[[3]](#footnote-3):
11. zoznam oslovených dodávateľov[[4]](#footnote-4) :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Názov osloveného dodávateľa** | **Dátum oslovenia** | **Spôsob oslovenia** | **Je oprávnený dodávať predmet zákazky? (áno/nie)** | **Prijatá ponuka: áno/nie** |
| 1. .... |  |  |  |  |
| 1. .... |  |  |  |  |
| 1. .... |  |  |  |  |
| x. .... |  |  |  |  |

1. zoznam predložených ponúk[[5]](#footnote-5):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Názov a sídlo uchádzača, ktorý predložil ponuku** | **Dátum predloženia/dátum vyhodnotenia** | **Návrh na plnenie kritéria[[6]](#footnote-6)** | **Vyhodnotenie splnenia podmienok** | **Poznámka** |
| 1. .... |  |  |  |  |
| 1. .... |  |  |  |  |
| 1. .... |  |  |  |  |
| x. .... |  |  |  |  |

1. zoznam identifikovaných cenníkov/zmlúv/plnení[[7]](#footnote-7):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Identifikácia zdroja údaju** | **Internetový link na tento zdroj (ak je to relevantné)** | **Identifikovaná suma/hodnota kritéria** | **Poznámka** |
| 1. .... |  |  |  |
| 1. .... |  |  |  |
| 1. .... |  |  |  |
| x. .... |  |  |  |

1. iné relevantné podklady preukazujúce vykonanie prieskumu trhu:
2. Zoznam vylúčených uchádzačov a dôvod ich vylúčenia:
3. Identifikácia úspešného uchádzača: .................................
4. Cena víťaznej ponuky [[8]](#footnote-8) : ..................................................
5. Spôsob vzniku záväzku[[9]](#footnote-9): ..................................................
6. Meno funkcia a podpis zodpovednej osoby: ....................................................
7. Miesto a dátum vykonania prieskumu: ............................................................
8. Prílohy[[10]](#footnote-10):

1. Uviesť aký: a) na základe výzvy/oslovenia dodávateľov a následného predloženia cien alebo ponúk, b) na základe internetového prieskumu cez cenníky, katalógy a iné zdroje s možnou identifikáciou hodnoty tovaru/práce/služby, c) iný spôsob – uviesť aký, (pozn. telefonický prieskum nie je akceptovaný) [↑](#footnote-ref-1)
2. napr. najnižšia cena, pričom je potrebné uviesť či kritériom je cena s DPH alebo cena bez DPH! [↑](#footnote-ref-2)
3. Vybrať z voľby a), b), c) alebo d) podľa spôsobu vykonania prieskumu [↑](#footnote-ref-3)
4. Vyžadujú sa minimálne piati oslovení dodávatelia (pozn. uvedené pravidlo platí na zákazky rovné a vyššie ako 5000 EUR) [↑](#footnote-ref-4)
5. Vrátane identifikácie uchádzačov, ktorí ponuku predložili [↑](#footnote-ref-5)
6. napr. suma ponuky v EUR s uvedením či je suma uvádzaní s DPH alebo bez DPH [↑](#footnote-ref-6)
7. Vyžaduje sa minimálne päť identifikovaných zdrojov, resp. tri pri zákazkách do 1000 EUR (upozornenie: tento postup prieskumu nie je aplikovateľný pre zákazky rovné a vyššie 5000 EUR) [↑](#footnote-ref-7)
8. Uviesť s DPH aj bez DPH [↑](#footnote-ref-8)
9. Napr. zmluva o dielo, zmluva o dodávke tovaru, zmluva o poskytnutí služieb, objednávka apod. [↑](#footnote-ref-9)
10. Uviesť a priložiť všetky prílohy/dokumenty vzťahujúce k zadávaniu zákazky/vykonania prieskumu trhu [↑](#footnote-ref-10)