## Príloha č. 4: Záznam z prieskumu trhu

**Záznam z prieskum trhu *(vzor)***

1. Názov verejného obstarávateľa / prijímateľa: ..........................................................................
2. Predmet / názov zákazky: ..........................................................................
3. Druh zákazky (tovary / služby / práce ): ..........................................................................
4. Kód CPV: ..........................................................................
5. Názov projektu a číslo ITMS 2014+: ..........................................................................
6. Operačný program: Kvalita životného prostredia
7. Spôsob vykonania prieskumu trhu[[1]](#footnote-1): ..........................................................................
8. Kritérium na vyhodnocovanie ponúk[[2]](#footnote-2): ..........................................................................
9. Identifikovanie podkladov, na základe ktorých bol prieskum vykonaný[[3]](#footnote-3):
10. zoznam oslovených dodávateľov[[4]](#footnote-4) :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Názov osloveného dodávateľa** | **Dátum oslovenia** | **Spôsob oslovenia** | **Oprávnenie dodávať predmet zákazky** (áno/nie) | **Prijatá ponuka:** áno/nie |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. zoznam predložených ponúk[[5]](#footnote-5):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Názov a sídlo uchádzača, ktorý predložil ponuku** | **Dátum predloženia / dátum vyhodnotenia** | **Návrh na plnenie kritéria**[[6]](#footnote-6) | **Vyhodnotenie splnenia podmienok[[7]](#footnote-7)** | **Poznámka** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. zoznam identifikovaných cenníkov/zmlúv/plnení[[8]](#footnote-8):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Identifikácia zdroja údaju** | **Odkaz na internetovú stránku**  (ak relevantné) | **Identifikovaná suma/hodnota kritéria** | **Poznámka** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. iné relevantné podklady preukazujúce vykonanie prieskumu trhu:
2. Zoznam vylúčených uchádzačov a dôvod ich vylúčenia: .............................................................
3. Identifikácia úspešného uchádzača: .............................................................
4. Cena víťaznej ponuky[[9]](#footnote-9) : .............................................................
5. Spôsob vzniku záväzku[[10]](#footnote-10): .............................................................
6. Meno funkcia a podpis zodpovednej osoby: .............................................................
7. Miesto a dátum vykonania prieskumu: .............................................................
8. Prílohy[[11]](#footnote-11):

1. Uviesť aký: a) na základe výzvy / oslovenia dodávateľov a následného predloženia cien alebo ponúk,

   b) na základe internetového prieskumu cez cenníky, katalógy a iné zdroje s možnou identifikáciou hodnoty tovaru / služby / práce,

   c) iný spôsob – uviesť aký, (pozn.: Telefonický prieskum nie je akceptovaný.). [↑](#footnote-ref-1)
2. Napr. najnižšia cena, pričom je potrebné uviesť, či kritériom je cena s DPH alebo cena bez DPH [↑](#footnote-ref-2)
3. Vybrať z voľby a), b), c), d) alebo ich kombináciu podľa spôsobu vykonania prieskumu. [↑](#footnote-ref-3)
4. Vyžadujú sa minimálne traja oslovení dodávatelia (pozn.: Uvedené pravidlo platí na zákazky rovné a vyššie ako 15 000 EUR.). [↑](#footnote-ref-4)
5. Vrátane identifikácie uchádzačov, ktorí ponuku predložili [↑](#footnote-ref-5)
6. napr. suma ponuky v EUR s uvedením, či je suma uvádzaná s DPH alebo bez DPH [↑](#footnote-ref-6)
7. Prijímateľ uvedie podmienky, ak boli stanovené (napr. podmienky účasti alebo iné predkontraktačné podmienky, požiadavky kladené na predmet zákazky a pod.). [↑](#footnote-ref-7)
8. Vyžaduje sa minimálne tri identifikované zdroje (upozornenie: Tento postup prieskumu trhu nie je aplikovateľný pre zákazky s hodnotou rovnou a vyššou ako 15 000 EUR.). [↑](#footnote-ref-8)
9. Uviesť s DPH aj bez DPH [↑](#footnote-ref-9)
10. Napr. zmluva o dielo, zmluva o dodávke tovaru, zmluva o poskytnutí služieb, objednávka a pod. [↑](#footnote-ref-10)
11. Uviesť a priložiť všetky prílohy / dokumenty vzťahujúce k zadávaniu zákazky / vykonania prieskumu trhu. [↑](#footnote-ref-11)