



Zoznam povinných merateľných ukazovateľov projektu, vrátane ukazovateľov relevantných k HP

Operačný program	Operačný program Kvalita životného prostredia
Prioritná os	<ol style="list-style-type: none"> 1. Udržateľné využívanie prírodných zdrojov prostredníctvom rozvoja environmentálnej infraštruktúry 2. Adaptácia na nepriaznivé dôsledky zmeny klímy so zameraním na ochranu pred povodňami
Investičná priorita	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Investovanie do sektora odpadového hospodárstva s cieľom splniť požiadavky environmentálneho acquis Únie a pokryť potreby, ktoré členské štáty špecifikovali v súvislosti s investíciami nad rámec uvedených požiadaviek 1.2 Investovanie do sektora vodného hospodárstva s cieľom splniť požiadavky environmentálneho acquis Únie a pokryť potreby, ktoré členské štáty špecifikovali v súvislosti s investíciami nad rámec uvedených požiadaviek 1.3 Ochrana a obnova biodiverzity a pôdy a podpora ekosystémových služieb, a to aj prostredníctvom sústavy Natura 2000 a zelenej infraštruktúry 1.4 Prijatie opatrení na zlepšenie mestského prostredia, revitalizácie miest, oživenia a dekontaminácie opustených priemyselných areálov (vrátane oblastí, ktoré prechádzajú zmenou), zníženie miery znečistenia ovzdušia a podpory opatrení na zníženie hluku 2.1 Podpora investícií na prispôsobovanie sa zmene klímy vrátane ekosystémových prístupov
Špecifický cieľ	<ol style="list-style-type: none"> 1.1.1 Zvýšenie miery zhodnocovania odpadov so zameraním na ich prípravu na opätovné použitie a recykláciu a podpora predchádzania vzniku odpadov 1.2.3 Vytvorenie východísk pre stanovenie opatrení smerujúcich k dosiahnutiu dobrého stavu podzemných a povrchových vôd 1.3.1 Zlepšenie stavu ochrany druhov a biotopov a posilnenie biodiverzity, najmä v rámci sústavy Natura 2000 1.4.1 Zníženie znečisťovania ovzdušia a zlepšenie jeho kvality 1.4.2: Zabezpečenie sanácie environmentálnych záťaží v mestskom prostredí, ako aj v opustených priemyselných lokalitách (vrátane oblastí, ktoré prechádzajú zmenou) 2.1.1 Zníženie rizika povodní a negatívnych dôsledkov zmeny klímy

Aktivita		<p>V rámci špecifického cieľa 1.1.1 aktivita A. Podpora nástrojov informačného charakteru so zameraním na predchádzanie vzniku odpadov, na podporu triedeného zberu odpadov a zhodnocovania odpadov</p> <p>V rámci špecifického cieľa 1.2.3 aktivita C. Podpora zefektívnenia nástrojov koncepčného a informačného charakteru uplatňovaných v oblasti ochrany vôd a vodného hospodárstva</p> <p>V rámci špecifického cieľa 1.3.1 aktivita D. Zlepšenie informovanosti a zapojenia kľúčových sektorov a verejnosti na úseku ochrany prírody a krajiny</p> <p>V rámci špecifického cieľa 1.4.1 aktivita B. Informovanie o ochrane ovzdušia a integrovanej prevencii a kontrole znečisťovania</p> <p>V rámci špecifického cieľa 1.4.2 aktivita B. Zlepšenie informovanosti o problematike environmentálnych záťaží</p> <p>V rámci špecifického cieľa 2.1.1 aktivita F. Informačné programy o nepriaznivých dôsledkoch zmeny klímy a možnostiach proaktívnej adaptácie</p>						
Kód ukazovateľa	Názov ukazovateľa	Definícia/metóda výpočtu	Merná jednotka	Čas plnenia	Príznak rizika	Relevancia k HP	Relevancia k aktivite	Typ závislosti ukazovateľa
P0589	Počet zrealizovaných informačných aktivít	<p>Celkový počet informačných aktivít zrealizovaných prostredníctvom projektov.</p> <p>Informačnou aktivitou sa rozumie najmä: konferencia, školenie, seminár, workshop, infodeň, veľtrh, výstava, TV/rozhlasový spot, inzercia na internete, inzercia v tlači, publikácia, webstránka, prieskum verejnej mienky a iné aktivity zamerané na informovanie cieľových skupín.</p>	počet	K dátumu ukončenia realizácie projektu	Bez príznaku	N/A	všetky aktivity	súčet
P0271	Počet osôb zapojených do informačných aktivít	Celkový počet osôb, ktorí boli informovaní prostredníctvom informačných aktivít na základe zrealizovaných projektov.	počet	K dátumu ukončenia realizácie projektu	S príznakom	RMŽaND	všetky aktivity	súčet

		Informačnou aktivitou sa rozumie najmä: konferencia, školenie, seminár, workshop, infodeň, veľtrh, výstava, TV/rozhlasový spot, inzercia na internete, inzercia v tlači, publikácia, webstránka, prieskum verejnej mienky a iné aktivity zamerané na informovanie cieľových skupín.						
P0402	Počet subjektov zapojených do informačných aktivít	Celkový počet subjektov, ktoré boli informovaní prostredníctvom informačných aktivít na základe zrealizovaných projektov. Informačnou aktivitou sa rozumie najmä: konferencia, školenie, seminár, workshop, infodeň, veľtrh, výstava, TV/rozhlasový spot, inzercia na internete, inzercia v tlači, publikácia, webstránka, prieskum verejnej mienky a iné aktivity zamerané na informovanie cieľových skupín.	počet	K dátumu ukončenia realizácie projektu	S príznakom	N/A	špecifický cieľ 1.1.1 Aktivita A	súčet

Poznámka:

V tabuľke 10.2 formulára ŽoNFP sa automaticky nadefinujú všetky merateľné ukazovatele s ohľadom na vybraný typ aktivity. Z automaticky nadefinovaných merateľných ukazovateľov projektu je žiadateľ povinný stanoviť „nenulovú“ cieľovú hodnotu pre vyššie uvedené merateľné ukazovatele projektu, ktoré majú byť realizáciou navrhovaných aktivít dosiahnuté (tj. pre ukazovateľ bez príznaku aj pre ukazovateľ s príznakom).

Spôsob stanovenia hodnoty ukazovateľa pri vybraných typoch informačných aktivít

Konferencia/seminár/školenie/workshop – každá konferencia/seminár/školenie/workshop (aj na rovnakú tému), pokiaľ je konaná v inom čase, resp. na inom mieste, resp. pre inú cieľovú skupinu je započítaná ako jedna informačná aktivita v rámci hodnoty ukazovateľa Počet zrealizovaných informačných aktivít. Počet osôb zapojených do informačných aktivít je počet účastníkov (fyzických osôb) konferencie/semináru/školenia/workshopu (bez lektorov, organizátorov), pričom ak sa jedna osoba zúčastní viackrát informačnej aktivity, je možné ju započítať iba raz. Počet subjektov zapojených do informačných aktivít je počet subjektov s vlastnou právnou subjektivitou, ktoré sú zastúpené fyzickými osobami ako účastníci konferencie/semináru/školenia/workshopu. Ak sa tej istej informačnej aktivity zúčastní viac fyzických osôb predmetného subjektu, tento subjekt sa započíta len raz. Ak sa subjekt zúčastní tej istej informačnej aktivity viackrát, je možné tento subjekt započítať len raz. Žiadateľ okrem prezenčných listín vedie aj podpornú evidenciu, na základe ktorej je presne definovaný počet účastníkov informačnej aktivity na úrovni fyzických osôb aj subjektov.

Infodeň/veľtrh/výstava – žiadateľ pri stanovení hodnoty ukazovateľa Počet zrealizovaných informačných aktivít, Počet osôb zapojených do informačných aktivít a Počet subjektov zapojených do informačných aktivít postupuje obdobne ako pri type informačnej aktivity konferencia/seminár/školenie/workshop. V prípade, ak nie je možné postupovať podľa predchádzajúcej vety, stanoví žiadateľ počet účastníkov iným spôsobom, ktorý popíše (vo formulári žiadosti o NFP).

TV/rozhlasový spot - žiadateľ stanoví hodnotu ukazovateľa Počet zrealizovaných informačných aktivít počtom odvysielaných spotov. Stanovenie počtu osôb, prípadne subjektov zapojených do informačných aktivít uvedie prostredníctvom štatistických údajov (podiel na vysielaní a zasiachnutí cieľovej skupiny divákov/poslucháčov, ktorí majú byť cieľovou skupinou projektu).

Inzercia - žiadateľ stanoví hodnotu ukazovateľa Počet zrealizovaných informačných aktivít počtom vydaných inzerátov (započítava sa aj počet opakovaní jedného inzerátu). Stanovenie počtu osôb, prípadne subjektov zapojených do informačných aktivít uvedie žiadateľ prostredníctvom štatistických údajov (podiel denníka na zasiachnutí cieľovej skupiny, pre ktorú má byť inzercia určená).

Inzercia na internete - žiadateľ stanoví hodnotu ukazovateľa Počet zrealizovaných informačných aktivít počtom zverejnených inzerátov (pričom rovnaký inzerát zverejnený na rôznych portáloch je možné započítať ako samostatnú informačnú aktivitu). Stanovenie počtu osôb, prípadne subjektov zapojených do informačných aktivít uvedie žiadateľ prostredníctvom počtu návštev na webstránke/portáli na konkrétny zverejnený inzerát. V prípade, ak je to vhodné, je možné stanoviť počet osôb zapojených do informačných aktivít aj iným spôsobom. Žiadateľ je povinný popísať tento spôsob stanovenia hodnoty ukazovateľa.

Publikácia – žiadateľ stanoví hodnotu ukazovateľa Počet zrealizovaných informačných aktivít počtom vydaných publikácií na konkrétnu tému (nie počet výtlačkov). Stanovenie počtu osôb, prípadne subjektov zapojených do informačných aktivít uvedie žiadateľ prostredníctvom počtu výtlačkov každého typu publikácie.

Webstránka - žiadateľ stanoví hodnotu ukazovateľa Počet zrealizovaných informačných aktivít počtom, ktorý je súčtom počtu webstránok a ich aktualizácií, pričom aktualizáciou sa rozumie zmena/pridanie vecného obsahu webstránky súvisiaceho s predmetom projektu. Stanovenie počtu osôb, prípadne zapojených do informačných aktivít uvedie žiadateľ na základe počtu návštev webstránky (potrebné nastaviť pri tvorbe stránke).

Prieskum verejnej mienky - žiadateľ stanoví hodnotu ukazovateľa Počet zrealizovaných informačných aktivít počtom zrealizovaných prieskumov, prieskum na rovnakú tému vykonaný pre inú cieľovú skupinu, resp. pre iných účastníkov je započítaný samostatne do hodnoty ukazovateľa. Stanovenie počtu osôb, prípadne subjektov zapojených do informačných aktivít uvedie žiadateľ na základe počtu účastníkov prieskumu.

Pri iných informačných aktivitách žiadateľ vo formulári žiadosti (spôsob realizácie projektu) podrobne popíše akým spôsobom stanoví ukazovatele projektu.