



## Zoznam povinných merateľných ukazovateľov projektu, vrátane ukazovateľov relevantných k HP

Operačný program	Operačný program Kvalita životného prostredia
Prioritná os	2. Adaptácia na nepriaznivé dôsledky zmeny klímy so zameraním na ochranu pred povodňami
Investičná priorita	2.1 Podpora investícií na prispôsobovanie sa zmene klímy vrátane ekosystémových prístupov

Špecifický cieľ	2.1.1 Zníženie rizika povodní a negatívnych dôsledkov zmeny klímy
Aktivita	V rámci špecifického cieľa 2.1.1 aktivita F. Informačné programy o nepriaznivých dôsledkoch zmeny klímy a možnostiach proaktívnej adaptácie

Kód ukazovateľa	Názov ukazovateľa	Definícia/metóda výpočtu	Merná jednotka	Čas plnenia	Príznak rizika	Relevancia k HP	Relevancia k aktivite	Typ závislosti ukazovateľa
P0589	Počet zrealizovaných informačných aktivít	Celkový počet informačných aktivít zrealizovaných prostredníctvom projektov.  Informačnou aktivitou sa rozumie najmä: konferencia, školenie, seminár, workshop, infodeň, veľtrh, výstava, TV/rozhlasový spot, inzercia na internete, inzercia v tlači, publikácia, webstránka, prieskum verejnej mienky a iné aktivity zamerané na informovanie cieľových skupín.	počet	K dátumu ukončenia realizácie projektu	Bez príznaku	N/A	všetky aktivity	súčet

**Poznámka:**

V tabuľke 10.2 formulára ŽoNFP sa automaticky nadefinuje merateľný ukazovateľ s ohľadom na vybraný typ aktivity. Žiadateľ je povinný stanoviť „nenulovú“ cieľovú hodnotu pre vyššie uvedený merateľný ukazovateľ projektu, ktorý má byť realizáciou projektu dosiahnutý.

Spôsob stanovenia hodnoty ukazovateľa pri vybraných typoch mediálnych aktivít

TV/rozhlasový spot - žiadateľ stanoví hodnotu ukazovateľa Počet zrealizovaných informačných aktivít počtom odvysielaných spotov.

Inzercia - žiadateľ stanoví hodnotu ukazovateľa Počet zrealizovaných informačných aktivít počtom vydaných inzerátov (započítava sa aj počet opakovaní jedného inzerátu).

Inzercia na internete - žiadateľ stanoví hodnotu ukazovateľa Počet zrealizovaných informačných aktivít počtom zverejnených inzerátov (pričom rovnaký inzerát zverejnený na rôznych portáloch je možné započítať ako samostatnú informačnú aktivitu).

Publikácia – žiadateľ stanoví hodnotu ukazovateľa Počet zrealizovaných informačných aktivít počtom vydaných publikácií na konkrétnu tému (nie počet výtlačkov).

Webstránka - žiadateľ stanoví hodnotu ukazovateľa Počet zrealizovaných informačných aktivít počtom, ktorý je súčtom počtu webstránok a ich aktualizácií, pričom aktualizáciou sa rozumie zmena/pridanie vecného obsahu webstránky súvisiaceho s predmetom projektu.

Pri iných informačných aktivitách žiadateľ vo formulári žiadosti (spôsob realizácie projektu) podrobne popíše akým spôsobom stanoví ukazovatele projektu.