

ROČNÝ KOMUNIKAČNÝ PLÁN PRE INFORMOVANIE A KOMUNIKÁCIU na rok 2015

Operačný program Kvalita životného prostredia

Ministerstvo životného prostredia Slovenskej republiky

Riadiaci orgán pre Operačný program Kvalita životného prostredia

verzia 1.0, máj 2015

Obsah

1	Úvod	2
1.1	Metodika prípravy ročných komunikačných plánov pre OP KŽP	2
1.2	Ročný komunikačný plán na rok 2015 – stratégia	2
2	Analýza východiskovej situácie	3
2.1	Analýza východiskovej situácie pre ročný komunikačný plán na rok 2015	3
3	Ciele	5
3.1	Komunikačné ciele	5
3.2	Hlavná informačná aktivita na rok 2015	6
4	Cieľové skupiny	7
4.1	Cieľové skupiny na rok 2015	7
5	Komunikačná stratégia	8
5.1	Taktické informačno – komunikačné nástroje	8
6	Realizačný plán	12
6.1	Časový harmonogram realizácie plánovaných komunikačných aktivít pre rok 2015	12
7	Predbežný realizačný rozpočet aktivít	15
8	Monitorovanie a hodnotenie aktivít	16
8.1	Indikatívne hodnoty realizácie jednotlivých aktivít ročného komunikačného plánu na rok 2015	16
8.2	Prehľad ukazovateľov a ich napĺňanie na úrovni OP	17

1 Úvod

Subjekty zapojené do realizácie Operačného programu Kvalita životného prostredia (ďalej len „OP KŽP“) sú povinné zabezpečiť informovanie a komunikáciu v súlade s relevantnou národnou a európskou legislatívou vo vzťahu k širokej verejnosti a prijímateľom s cieľom kvalitnejšej, efektívnejšej a transparentnejšej implementácie pomoci z Európskych štrukturálnych a investičných fondov a zdôraznenia príspevku EÚ a jej kohéznej politiky na podporu ekonomického rastu, zamestnanosti a odstraňovania regionálnych rozdielov.

Za realizáciu informačných a komunikačných aktivít je zodpovedný Riadiaci orgán (ďalej len „RO“) pre OP KŽP v spolupráci so Sprostredkovateľskými orgánmi (ďalej len „SO“) pre OP KŽP. Komunikačná stratégia (ďalej len „KS“) je komplexný dokument, ktorý rámcovo definuje postup v oblasti informovania a komunikácie. Detailný postup jej implementácie je upravený v ročných komunikačných plánoch (ďalej len „RKP“).

1.1 Metodika prípravy ročných komunikačných plánov pre OP KŽP

V zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1303/2013 zo dňa 17. decembra 2013, čl. 115 – 116 je RO zodpovedný za vypracovanie KS. RO každoročne aktualizuje KS v podobe Ročného komunikačného plánu (ďalej len „RKP“), ktorý vymedzuje informačné a komunikačné činnosti, ktoré majú byť vykonané v nasledujúcom roku.

Systém riadenia európskych štrukturálnych a investičných fondov (ďalej len „EŠIF“) na programové obdobie (ďalej len „PO“) 2014 – 2020 v kapitole 5.4 Zabezpečovanie informovania a komunikácie na úrovni RO uvádza, že RO je zodpovedný za organizovanie minimálne nasledovných opatrení v oblasti informovania a komunikácie:

- Hlavná informačná aktivita, ktorou sa zverejní spustenie OP a bude zameraná na všetky cieľové skupiny definované vo zvolenej komunikačnej stratégii RO, aj v prípade neexistujúcej konečnej verzie KS;
- Minimálne jedna veľká informačná aktivita (napr. celoštátna konferencia) raz za rok, ako je ustanovené v komunikačnom pláne, ktorou sa prezentujú výsledky OP, vrátane veľkých projektov, ak je to vhodné; (podrobnejšie viď kapitolu 3.2 tohto dokumentu)
- Vyvesenie európskej zástavy na jeden týždeň od 9. mája pred priestory každého RO;
- Zverejnenie informácií v súlade s ustanoveniami zákona o príspevku z EŠIF, resp. ustanovení Systému riadenia EŠIF.

Štruktúra RKP je stanovená Metodickým pokynom č. 16, ktorý vydáva Centrálny koordinačný orgán.

1.2 Ročný komunikačný plán na rok 2015 – stratégia

Pri tvorbe prvého RKP sa vychádza z osvedčenej praxe z minulého PO 2007 – 2013 a z KS schválenej Európskou komisiou. Ďalšie RKP budú vytvárané na základe analýzy aktivít predošlých rokov, prípadne realizovaného prieskumu informovanosti. Dokument má indikatívny charakter a v prípade zmien informačných aktivít je možná jeho aktualizácia.

2 Analýza východiskovej situácie

Pri plánovaní komunikačných aktivít na jednotlivé roky sa vychádza zo skúseností nadobudnutých v rámci čerpania prostriedkov v programovom období 2007 – 2013. Využitím predchádzajúcich skúseností sa zabezpečí neustále zlepšovanie informovania a komunikácie pri implementácii OP.

Komunikačné aktivity a nástroje, ktoré boli použité v rámci informovania počas implementácie Operačného programu Životné prostredie (ďalej len „OP ŽP“), z hľadiska ich základného zamerania môžeme rozdeliť do 3 skupín:

- Technická podpora – zahŕňala spravovanie a aktualizáciu informácií v informačnom systéme, výrobu a tlač propagačných predmetov či programových materiálov a iných odborných tlačovín, realizácia výstav a pod.
- Informačno-vzdelávacie aktivity – boli zamerané na komunikáciu s potenciálnymi žiadateľmi, žiadateľmi, prijímateľmi, odbornou verejnosťou a širokou verejnosťou prostredníctvom seminárov, konferencií či konzultácií. Účelovo a s prihliadnutím na rastúci počet prijímateľov informovali o daných témach, požiadavkách na spracovanie, či realizáciu projektov, o dosiahnutých výsledkoch a pod.
- Prezentačné aktivity – išlo o mediálnu kampaň, ktorá zastrešovala komunikáciu OP ŽP a zameriavala sa na prezentovanie výsledkov a úspešných projektov v rámci OP ŽP za predchádzajúce obdobie a taktiež informovala o aktuálnom stave implementácie OP. Ďalej prinášala informácie o daných aktuálnych výzvach.

Analýza východiskovej situácie s využitím dvoch prieskumov verejnej mienky bola rozpracovaná do základnej SWOT analýzy Samotná analýza vrátane záverov a východísk pre OP KŽP je uvedená v prvej kapitole KS.

2.1 Analýza východiskovej situácie pre ročný komunikačný plán na rok 2015

Aktivity v oblasti informovania a komunikácie v rámci OP KŽP vychádzajú z predpokladu, že OP KŽP nadväzuje plynulo na OP ŽP, a teda v uvedenej oblasti už je vybudovaná určitá vedomosť spoločnosti o podpore aktivít zameraných na zlepšenie životného prostredia z EÚ.

V priebehu roka 2014 a začiatkom roka 2015 prebiehali prípravné fázy realizácie OP KŽP. Súčasťou prípravnej fázy je zabezpečenie verejného obstarávania tovarov a služieb potrebných na efektívne a účinné informovanie a komunikáciu OP KŽP. Nevyhnutné je taktiež vytvorenie novej webovej stránky, ktorá bude spĺňať všetky náležitosti informovania a komunikácie a bude poskytovať potrebné informácie všetkým cieľovým skupinám. Nová webová stránka (www.op-kzp.sk) bude spustená v polovici roka 2015. Zároveň už v priebehu roka 2014 boli priebežne poskytované informácie o OP KŽP na základe dotazov verejnosti, a to najmä e-mailovou formou. Hlavnou informačnou aktivitou v roku 2014 bolo Slávnostné predstavenie OP KŽP, podujatie, na ktorom bol oficiálne predstavený operačný program potenciálnym žiadateľom a médiám.

Pri tvorbe podrobného ročného komunikačného plánu je nevyhnutné určiť, v ktorých fázach sa implementácia PO nachádza.

Z pohľadu implementácie sú v KS definované 4 základné fázy:

- Fáza 1: Obdobie pred vyhlásením výzvy;
- Fáza 2: Obdobie vyhlásenia výzvy a následného predkladania žiadostí o NFP a uzatvárania zmlúv s úspešnými žiadateľmi;
- Fáza 3: Obdobie po uzavretí zmlúv o NFP;
- Fáza 4: Obdobie informovania o výsledkoch implementácie.

Na základe stanovených fáz budú adekvátne vyberané aj komunikačné nástroje v rámci jednotlivých ročných komunikačných plánov.

3 Ciele

Globálny cieľ spolu so špecifickými cieľmi boli definované v KS pre PO 2014 – 2020. Zadefinovanie globálneho cieľa, ako aj špecifických cieľov je odvodené z východísk komunikačnej stratégie.

Globálny cieľ:

Globálnym cieľom komunikačnej stratégie je zabezpečiť širokú informovanosť občanov Slovenska, ale aj celej Európskej únie o OP KŽP a o pomoci poskytovanej prostredníctvom EŠIF.

Špecifické ciele podľa jednotlivých cieľových skupín:

Cieľová skupina 1.: Potenciálni žiadatelia o NFP, žiadatelia o NFP a prijímatelia

Cieľ 1: Maximalizácia kapacity čerpania pomoci EÚ.

Cieľ 2: Dosiachnutie čo najvyššej miery vysokokvalitných projektov.

Cieľ 3: Informovanie potenciálnych žiadateľov o možnosti čerpania EŠIF.

Cieľ 4: Informovanie a vzdelávanie žiadateľov o procese predkladania žiadostí o NFP.

Cieľ 5: Vzdelávanie a podpora prijímateľov s cieľom úspešnej implementácie projektov.

Cieľová skupina 2.: Subjekty zapojené do procesu implementácie EŠIF

Cieľ 6: Poskytnúť dostatočné informácie o implementácii OP KŽP.

Cieľová skupina 3.: Odborná verejnosť a médiá

Cieľ 7: Poskytnúť dostatočne kvalitné informácie ohľadom prínosu OP KŽP.

Cieľ 8: Presvedčiť túto cieľovú skupinu o význame OP KŽP a urobiť z nej významného partnera v sprostredkovaní a šírení informácií verejnosti, žiadateľom a prijímateľom.

Cieľová skupina 4.: Široká verejnosť

Cieľ 9: Zvýšenie povedomia verejnosti o možnosti čerpania EŠIF a o realizovaných projektoch OP KŽP.

Cieľ 10: Zvýšiť záujem verejnosti o životné prostredie.

Cieľ 11: Vybudovanie imidžu OP KŽP vrátane inštitúcií implementujúcich OP.

3.1 Komunikačné ciele

V KS boli navrhnuté špecifické ciele, ktoré boli priradené k jednotlivým cieľovým skupinám. V snahe dosiahnuť čo najlepšie výsledky v jednotlivých špecifických cieľoch, boli tieto ciele navrhnuté tak, aby sa na nich pracovalo počas celého PO. Keďže v priebehu roka 2015 bude prebiehať vyhlasovanie výziev, komunikácia sa bude prevažne sústrediť na širokú verejnosť, potenciálnych žiadateľov a žiadateľov.

Z tohto dôvodu budú relevantné v roku 2015 ako prioritné nasledovné špecifické ciele:

- pre cieľovú skupinu 1.: Potenciálni žiadatelia o NFP, žiadatelia o NFP a prijímatelia

Cieľ 3: Informovanie potenciálnych žiadateľov o možnosti čerpania EŠIF.

Cieľ 4: Informovanie a vzdelávanie žiadateľov o procese predkladania žiadostí o NFP.

- pre cieľovú skupinu 3.: Odborná verejnosť a médiá

Cieľ 7: Poskytnúť dostatočne kvalitné informácie ohľadom prínosu OP KŽP.

- pre cieľovú skupinu 4.: Široká verejnosť

Cieľ 11: Vybudovanie imidžu OP KŽP vrátane inštitúcií implementujúcich OP.

3.2 Hlavná informačná aktivita na rok 2015

V zmysle Systému riadenia EŠIF a v zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1303/2013 zo dňa 17. decembra 2013 je RO na začiatku programového obdobia povinný zorganizovať Hlavnú informačnú aktivitu, ktorou sa zverejní spustenie OP. Slávnostné predstavenie OP KŽP sa konalo dňa 18.12.2014. Bližšie informácie o tejto aktivite sú uvedené na webovom sídle RO (www.op-kzp.sk).

Ďalej je RO v zmysle vyššie spomenutých dokumentov povinný organizovať jednu hlavnú informačnú aktivitu za rok, ktorá podporuje príležitosti v oblasti financovania, realizované stratégie a informuje o úspechoch OP vrátane veľkých projektov, ak je to vhodné.

V novembri 2015 bude za týmto účelom zorganizovaná výročná konferencia. Konferencia sa bude venovať doterajšej implementácii OP KŽP.

V ďalších rokoch implementácie OP KŽP bude termín hlavnej informačnej aktivity plánovaný približne v termíne Dňa Európy (09.05.) na základe odporúčaní Zastúpenia EK na Slovensku.

4 Ciel'ové skupiny

V záujme zabezpečenia efektívnej komunikácie je nutné, aby jednotlivým cieľovým skupinám boli poskytnuté **adekvátne informácie** (rozsah, obsah, hĺbka informácie, a pod.) **primeraným** (forma komunikácie, zvolený komunikačný nástroj, časovanie, predpokladaná životnosť informácií, a pod.) **a čo najefektívnejším spôsobom** (účelnosť, hospodárnosť a efektívnosť).

V rámci Komunikačnej stratégie OP KŽP boli z hľadiska rozsahu komunikovaných informácií zadefinované nasledovné cieľové skupiny:

1. Potenciálni žiadatelia o NFP, žiadatelia o NFP a prijímatelia;
3. Odborná verejnosť a médiá
4. Široká verejnosť.

Pre každú z týchto cieľových skupín sú pridelené rôzne ciele komunikačné nástroje. Informovanie v rámci OP KŽP sa zameriava predovšetkým na subjekty, pre ktoré je tento OP určený a samozrejme aj na informovanie ostatného obyvateľstva o čerpaní EŠIF vo väzbe na OP KŽP.

Podrobné zadefinovanie cieľových skupín na jednotlivé roky je úzko späté s fázou implementácie OP. V každej z týchto fáz sa komunikácia zameriava na rôzne cieľové skupiny. V KS sú zadefinované 4 základné fázy, informácia k nim je uvedená v kapitole 2.1.

V roku 2015 RO nastaví informačné aktivity v súlade s prvými tromi fázami implementácie OP. Fáza 1 prebieha už od roku 2014. Cieľom je zasiahnúť informáciami o možnosti čerpať finančné prostriedky čo najväčší počet subjektov, ktorí sú na základe pravidiel oprávnenosti potenciálnymi žiadateľmi. Cieľom je, aby sa čo najväčší počet potenciálnych žiadateľov rozhodol predložiť žiadosť o NFP. Týmto sa zabezpečí zvyšujúci záujem o možnosti čerpania EŠIF.

Vyhlásenie prvých výziev je plánované v polovici roka 2015, čím začína Fáza č. 2. V tejto fáze programového obdobia sa komunikácia zameriava prevažne na potenciálnych žiadateľov. Cieľom tohto obdobia je prostredníctvom informačných aktivít vzdelávať žiadateľov pri predkladaní žiadostí o NFP.

Koncom roka 2015 budú s úspešnými žiadateľmi o NFP uzavreté zmluvy o NFP, čo predstavuje fázu č. 3. Orientácia komunikácie sa presunie na implementáciu projektov a využívanie finančných prostriedkov. Cieľom bude informovať a vzdelávať prijímateľov ohľadom realizácie projektov.

Počas všetkých fáz je potrebné zabezpečiť aj informovanie ostatných cieľových skupín.

4.1 Ciel'ové skupiny na rok 2015

Z vyššie uvedeného vyplýva, že v priebehu roka 2015 bude cieľom KS osloviť širokú verejnosť a informovať ju o možnosti čerpania EŠIF a o pomoci poskytnutej Európskou úniou v rámci OP KŽP, následne informovať žiadateľov o postupoch pri predkladaní žiadostí o NFP. V snahe osloviť potenciálnych žiadateľov bude nutné osloviť širokú verejnosť, t.j. cieľovú skupinu č. 4, v rámci ktorej sa potenciálni žiadatelia môžu vyskytovať. Zároveň takto bude široká verejnosť, rovnako ako aj cieľové skupiny (Odborná verejnosť a médiá a Subjekty zapojené do implementácie EŠIF), informované o OP KŽP a o pomoci poskytovanej prostredníctvom EŠIF.

5 Komunikačná stratégia

KS je komplexný dokument, ktorý rámcovo definuje postup v oblasti informovania a komunikácie. Detailný postup jej implementácie je upravený v ročných komunikačných plánoch. RO je zodpovedný za koordináciu informačných a komunikačných aktivít so SO, Monitorovacím výborom (ďalej len „MV“) aj Informačno-poradenských centier (ďalej len „IPC“) a poskytovanie korektných a včasných informácií smerom na všetky cieľové skupiny. RO je zodpovedný za dodržiavanie požiadaviek informovania a komunikácie v súlade s legislatívou EÚ a SR.

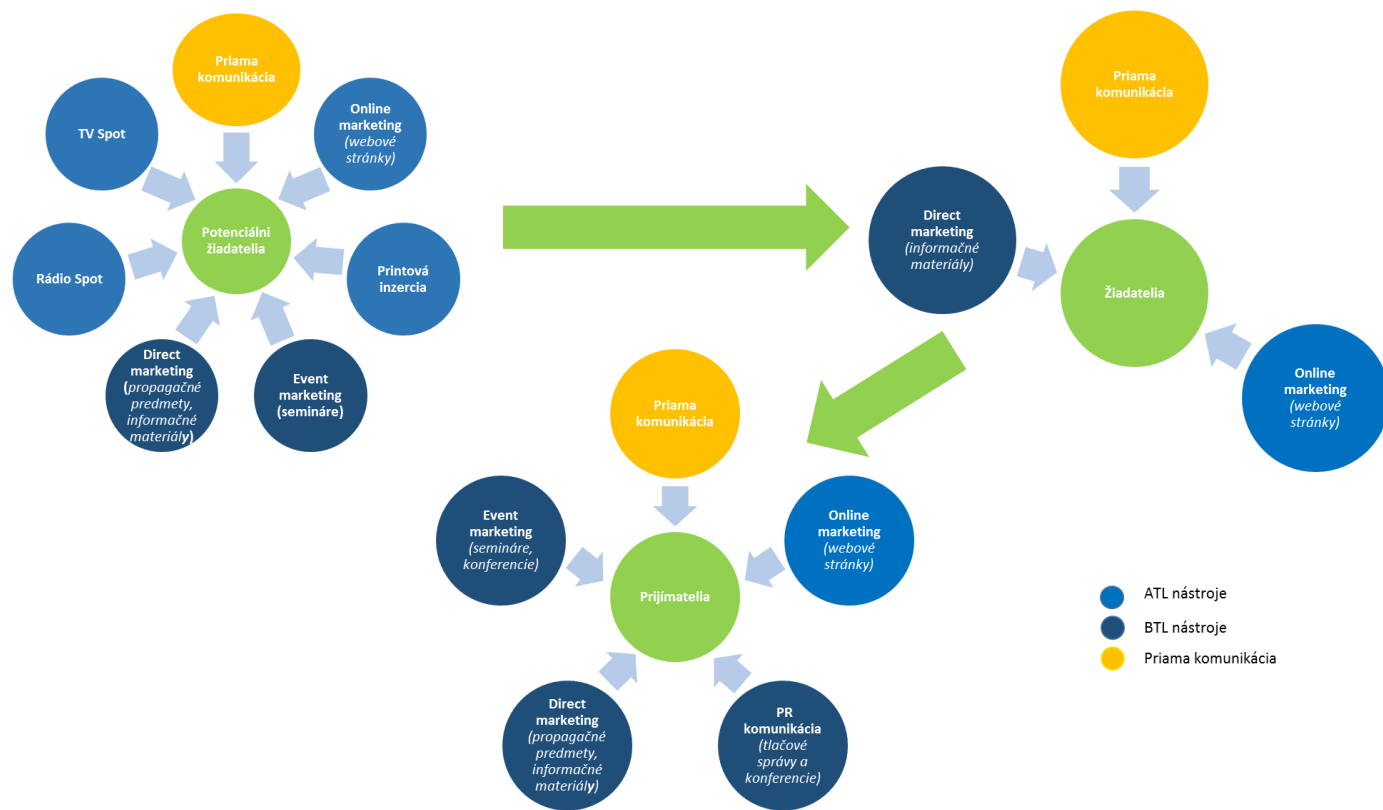
5.1 Taktické informačno – komunikačné nástroje

Komunikačný nástroj je základný typ komunikačnej aktivity, ktorou sa vykonáva implementácia KS. Komunikačné nástroje rozdeľujeme nasledovne:

- **Priama komunikácia** – RO a SO poskytujú počas celej implementácie OP priamu komunikáciu prostredníctvom telefonického a e-mailového poradenstva.
- **Reklamné komunikačné nástroje** – Nadlinkové (tzv. ATL) a Podlinkové (tzv. BTL) komunikačné nástroje
- **Špecifickým komunikačným nástrojom** v priebehu PO budú IPC, ktorých cieľom bude poskytovanie odborného poradenstva pre potenciálnych žiadateľov, žiadateľov a prijímateľov v oblasti EŠIF. Nakoľko CKO zabezpečí zriadenie integrovanej siete IPC najneskôr od 1.1.2016, v roku 2015 centrá ešte nebudú plniť úlohu komunikačného nástroja. Z tohto dôvodu bude prioritou RO zabezpečiť dostatočnú informovanosť a dostupnosť k potrebným informáciám prostredníctvom priamej komunikácie a reklamných komunikačných nástrojov.

V obrázkoch nižšie sú zobrazené komunikačné nástroje, ktoré budú využívané v roku 2015 podľa zvolených cieľových skupín.

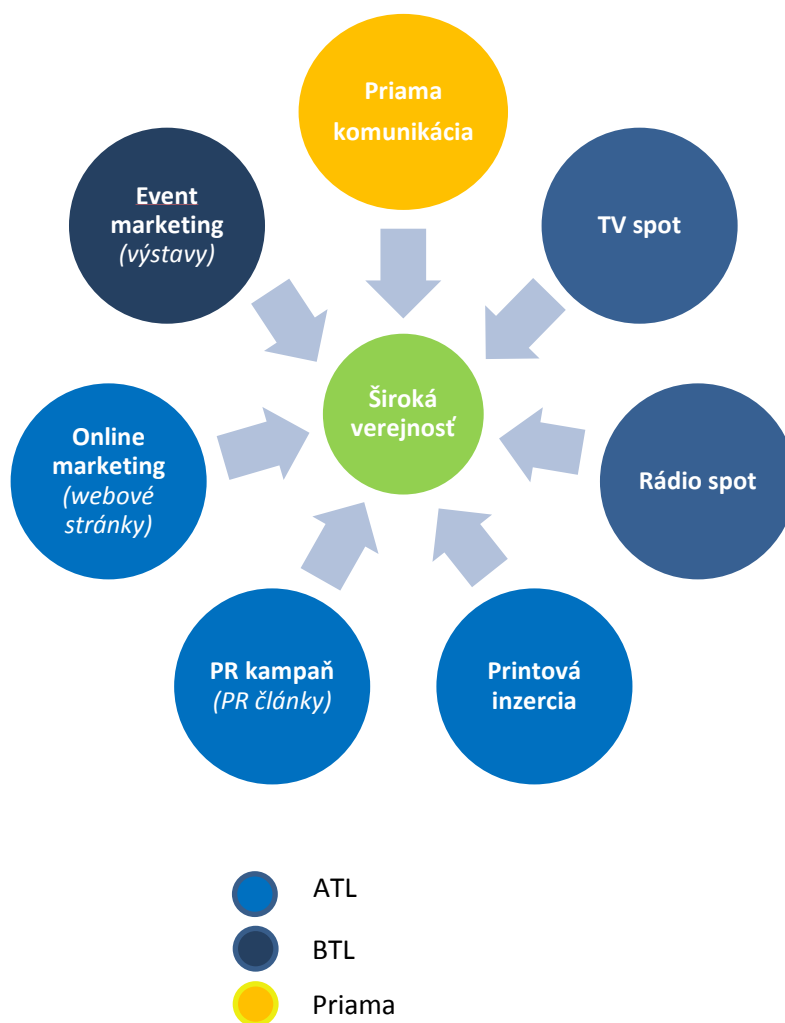
Obrázok 1: Komunikačné nástroje navrhnuté na rok 2015 pre cieľovú skupinu č. 1.



Obrázok 2: Komunikačné nástroje navrhnuté na rok 2015 pre cieľovú skupinu č.3



Obrázok 3: Komunikačné nástroje navrhnuté na rok 2015 pre cieľovú skupinu č. 4



6 Realizačný plán

6.1 Časový harmonogram realizácie plánovaných komunikačných aktivít pre rok 2015

Načasovanie komunikačných aktivít je prioritne závislé od harmonogramu plánovaných výziev. V priebehu roka 2014 a začiatkom roka 2015 prebiehali prípravné fázy implementácie OP KŽP. Začiatok vyhlasovania výziev je stanovený v polovici roka 2015.

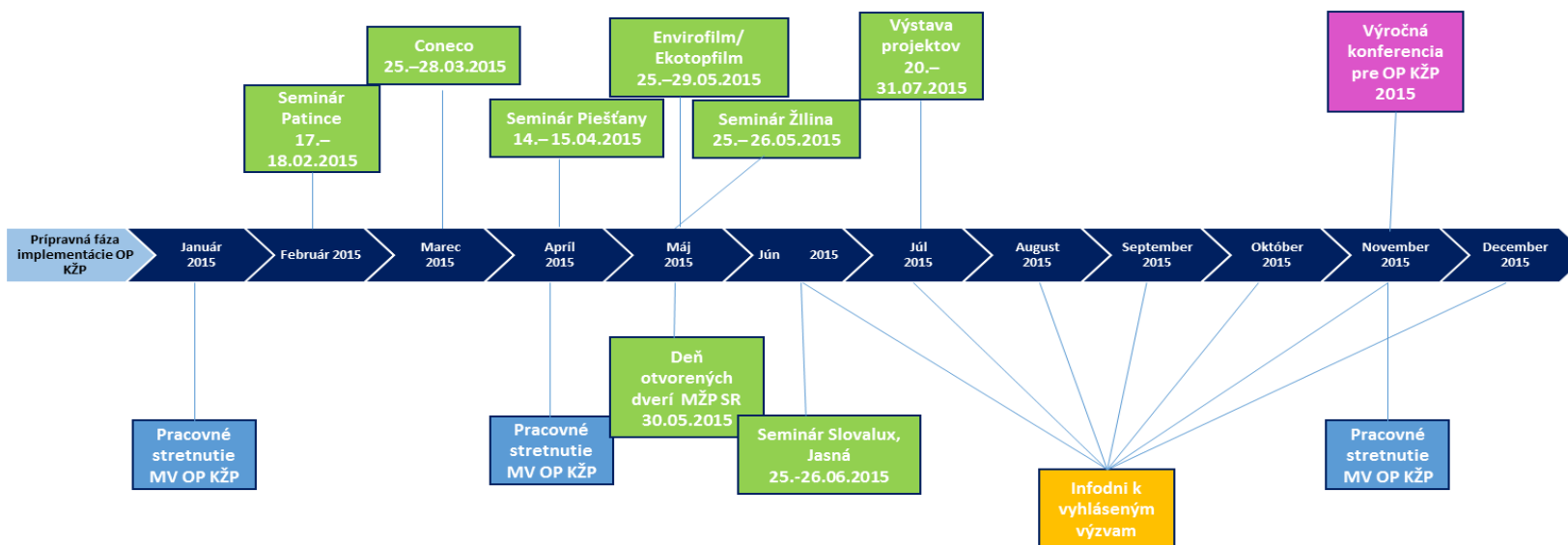
Implementácia OP prechádza 4 základnými fázami uvedenými v kapitole 2, na základe nich sú aj naplánované nasledovné komunikačné aktivity na rok 2015.

Tabuľka 1: Návrh komunikačných aktivít a termíny ich predpokladanej realizácie.

Komunikačné aktivity		Popis aktivity	Predpokladaný termín realizácie
1.	Mediálna kampaň	TV spoty, Rádio spoty, print, inzercia, bannery, billboardy atď.	<p>RO - júl / august 2015 – príprava kampane. Termín: september / november 2015 – priebeh kampane.</p> <hr/> <p>SO MV SR – 3. a 4. kvartál (inzertný priestor, PR články sieť regionálnej tlače)</p> <hr/> <p>SO SIEA - termín: 3. a 4. kvartál (PR články)</p> <hr/> <p>SO SAŽP - termín: 3. a 4. kvartál (PR články)</p>
2.	Informačné podujatia k vyhláseným výzvam	Informačné podujatia k výzvam pre potenciálnych žiadateľov NFP.	Priebežne podľa vyhlásenia výziev.
3.	Výročná konferencia	Hlavná informačná aktivita na rok 2015 – prezentácia OP KŽP a progresu implementácie za rok 2015 s aktívnou účasťou SO.	RO – termín: november 2015.
4.	Pracovné stretnutia	Zasadnutia Monitorovacieho výboru OP KŽP, pracovné stretnutia skupiny pre publicitu na úrovni CKO a iné.	január 2015, apríl 2015, november 2015.
5.	Organizovanie podujatí	Seminár Patince	SO SIEA – 17.02 – 18.02.2015
		Coneco výstava	RO/SIEA – 25.03. – 28.03.2015
		Seminár Piešťany	SO SIEA – 14.04 – 15.04.2015
		Envirofilm / Ekotopfilm v BA a BB	SAŽP – 25.05. – 29.05.2015
		Seminár Žilina	SO SIEA – 25.05 – 26.05.2015
		Deň otvorených dverí MŽP SR	RO - 30.05.2015
		Seminár Slovalux, Jasná	SO SIEA – 25.06 – 26.06.2015
		Výstava v budove MŽP SR – úspešné	RO – 20.07.– 31.07.2015

		projekty OP ŽP a možnosti čerpania fondov EÚ v rámci OP KŽP v PO 2014 – 2020.	
		Ďalšie, v zmysle pozvaní od organizátorov.	Priebežne
6.	Propagačné predmety	Perá, poznámkové bloky, konferenčné tašky, USB kľúče, darčkové predmety a pod.	RO - 3. - 4. kvartál 2015 <hr/> SO MV SR – 3. - 4. kvartál 2015 <hr/> SO SIEA – 3. - 4. kvartál 2015 <hr/> SO SAŽP – 3. - 4. kvartál 2015
7.	Informačné materiály OP KŽP	Tlač dokumentu OP KŽP, letáky k prioritným osiam, plagáty, pop up steny a ďalšie.	RO - 3. - 4. kvartál 2015 <hr/> SO MV SR – 3. - 4. kvartál 2015 <hr/> SO SIEA – 3. - 4. kvartál 2015 <hr/> SO SAŽP – 3. - 4. kvartál 2015
8.	Aktualizácia webového sídla	RO - Príprava novej webovej stránky www.op-kzp.sk . SIEA – aktualizácia webovej stránky SIEA – externá podpora (aktualizácia výziev, FAQ a ďalších informácií k OP KŽP)	RO - 2. kvartál 2015 SO SIEA - 2. kvartál 2015
9.	Priama komunikácia	Poskytovanie informácií o OP KŽP písomne a telefonicky.	Celoročne

Obrázok 4: Časová os predpokladaných komunikačných aktivít a termíny ich predpokladanej realizácie



7 Predbežný realizačný rozpočet aktivít

Predbežný realizačný rozpočet aktivít je nastavený v nadväznosti na KS, načasovanie a štruktúru komunikačných aktivít v roku 2015.

Tabuľka 2: Indikatívna alokácia finančných prostriedkov na jednotlivé komunikačné aktivity v roku 2015

Plánovaná aktivita		Nástroje / charakteristika	Indikatívny rozpočet EUR bez DPH
1.	Mediálna kampaň	TV spoty, Rádio spoty, print, bannery.	1 242 166 €
2.	Informačné podujatia k vyhláseným výzvam	Informačné podujatia k výzvam pre potenciálnych žiadateľov NFP.	47 067 €
3.	Výročná konferencia	Hlavná informačná aktivita na rok 2015 – prezentácia OP KŽP a progresu implementácie za rok 2015 s aktívnou účasťou SO.	5 000 €
4.	Pracovné stretnutia	Zasadnutia Monitorovacieho výboru OP KŽP, pracovné stretnutia skupiny pre publicitu na úrovni CKO a iné.	0 € <i>Neuhrádza sa z prostriedkov vyčlenených na financovanie publicity.</i>
5.	Organizovanie podujatí	Seminár Patince Coneco výstava Seminár Piešťany Envirofilm / Ekotopfilm v BA a BB Seminár Žilina Deň otvorených dverí Seminár Slovlux, Jasná Výstava v budove MŽP SR – úspešné projekty OP ŽP a možnosti čerpania fondov EÚ v rámci OP KŽP v PO 2014 – 2020.	0 € <i>Neuhrádza sa z prostriedkov vyčlenených na financovanie publicity OP KŽP.</i>
6.	Propagačné predmety	Perá, poznámkové bloky, konferenčné tašky, USB kľúče, darčkové predmety a pod.	86 481 €
7.	Informačné materiály OP KŽP	Tlač dokumentu OP KŽP, letáky k prioritným osiam, plagáty, pop up steny a ďalšie.	42 162 €
8.	Aktualizácia webového sídla	RO - príprava novej webovej stránky www.op-kzp.sk . SEIA – aktualizácia webovej stránky SEIA	20 000 €
9.	Priama komunikácia	Poskytovanie informácií o OP KŽP písomne a telefonicky.	0 €
SPOLU bez DPH			1 442 876 €
SPOLU s DPH			1 731 451 €

8 Monitorovanie a hodnotenie aktivít

V snahe neustáleho zlepšovania implementácie komunikačných aktivít je nevyhnutné priebežné monitorovanie stanovených indikátorov. RO je povinný v rámci výročných správ informovať Monitorovací výbor OP KŽP o stave implementácie KS.

8.1 Indikatívne hodnoty realizácie jednotlivých aktivít ročného komunikačného plánu na rok 2015

Tabuľka 3: Indikatívne hodnoty realizácie jednotlivých aktivít pre Ročný komunikačný plán OP KŽP na rok 2015

Plánovaná aktivita	Nástroje / charakteristika	Hodnotiace kritériá	Indikatívne hodnoty
1. Mediálna kampaň	TV spoty, Rádio spoty, print, inzercia, bannery, billboardy atď.	Počet mediálnych kampaní.	1
		Počet zverejnených správ, rozhovorov, príspevkov, inzerátov vo všetkých druhoch médií.	RO – 22 SO MV - 15 SO SIEA - 10 SO SAŽP - 19
2. Informačné podujatia k vyhláseným výzvam.	Informačné podujatia k výzvam pre potenciálnych žiadateľov NFP.	Počet uskutočnených informačných podujatí.	SO MV - 4 SO SIEA - 12 SO SAŽP - 19
		Počet účastníkov informačných podujatí.	SO MV - 120 SO SIEA - 1 200 SO SAŽP - 830
3. Výročná konferencia	Hlavná informačná aktivita na rok 2015 – prezentácia OP KŽP a progresu implementácie za rok 2015 s aktívnou účasťou SO.	Počet účastníkov na výročnej konferencii.	RO - 100
4. Pracovné stretnutia	Zasadnutia Monitorovacieho výboru OP KŽP, pracovné stretnutia skupiny pre publicitu na úrovni CKO.	n/a Pracovné stretnutia nie sú financované z prostriedkov vyčlenených na financovanie publicity OP KŽP	n/a
5. Organizovanie podujatí, účasť na podujatiach	Účasť na rôznych podujatiach napr.: Dni otvorených dverí, výstavách, festivaloch a ďalších podujatiach, na ktorých bude prezentovaný OP KŽP.	Počet podujatí.	8
6. Propagačné predmety	Perá, poznámkové bloky, konferenčné tašky, USB kľúče, darčkové predmety a pod.	Počet obstaraných propagačných predmetov. Druhov / počet kusov.	RO – 12 / 4 850 SO MV – 8 / 5 600 SO SIEA – 6/17 000 SO SAŽP – 4/6 000
7. Informačné materiály OP KŽP	Tlač dokumentu OP KŽP, letáky k prioritným osiam, plagáty, pop up steny.	Počet vydaných odborných a informačných publikácií - druhov.	RO – 12 SO MV - 10 SO SIEA – 5 SO SAŽP – 4
		Počet distribuovaných odborných a informačných publikácií.	Ukazovateľ bude monitorovaný na ročnej báze.
8. Webová stránka OP KŽP	Príprava novej webovej stránky.	Návštevnosť webového sídla.	10 000
9. Priama komunikácia	Poskytovanie informácií o OP KŽP písomne a telefonicky.	Počet poskytnutých písomných konzultácií.	RO - 100 SO MV - 10 SO SIEA – 240 SO SAŽP - 100
		Počet poskytnutých telefonických konzultácií.	RO - 100 SO MV – 25 SO SIEA - 300 SO SAŽP - 100

Tabuľka 4: Monitorovanie špecifických cieľov

Ukazovateľ	Hodnota	Metóda zistenia
Cieľ 3: Informovanie potenciálnych žiadateľov o možnosti čerpania EŠIF		
Percento schválených žiadostí o NFP	Percentuálny podiel schválených žiadostí o NFP oproti počtu predložených žiadostí o NFP	Údaje RO/SO zo schvaľovacieho procesu žiadostí o NFP
Záujem o podporu z OP KŽP	Počet žiadateľov o NFP	Údaje RO/SO zo schvaľovacieho procesu žiadostí o NFP
Cieľ 4: Informovanie a vzdelávanie žiadateľov o procese predkladania žiadostí o NFP		
Počet uskutočnených informačných aktivít	Počet aktivít	Sumarizácia vlastných údajov / projekty TP
Počet účastníkov na uskutočnených informačných aktivitách	Počet účastníkov	Prezenčné listiny / projekty TP
Chybovosť žiadostí o NFP	Percentuálny podiel vyradených žiadostí o NFP oproti predloženým žiadostiam o NFP	Údaje RO/SO zo schvaľovacieho procesu žiadostí o NFP
Cieľ 7: Poskytnúť dostatočne kvalitné informácie ohľadom prínosu OP KŽP		
Odborné a informačné publikácie RO/SO	Počet vydaných odborných a informačných publikácií	Sumarizácia vlastných údajov / projekty TP
Cieľ 11: Vybudovanie imidžu OP KŽP vrátane inštitúcií implementujúcich OP		
Kladné vnímanie výsledkov OP KŽP	Percentuálny podiel respondentov, ktorí identifikovali pozitívnu intervenciu financovanú v rámci OP KŽP oproti všetkým osloveným respondentom	Prieskum verejnej mienky na vzorke respondentov

8.2 Prehľad ukazovateľov a ich napĺňanie na úrovni OP

Tabuľka 5: Tabuľka kritérií hodnotenia a monitorovania, ktoré sú definované ukazovateľmi

Hodnotiace kritérium	Ukazovateľ	Metóda zistenia
Úroveň programu (ukazovatele výsledku)		
Miera informovanosti o možnostiach podpory z OP KŽP	% poznania o možnostiach podpory z OP KŽP	prieskum verejnej mienky
Záujem o podporu z OP KŽP	počet žiadateľov o NFP	ITMS2014+, monitorovacie správy
Úspešnosť programu/miera riadne zrealizovaných projektov	počet úspešne zrealizovaných projektov	ITMS2014+, monitorovacie správy
Úroveň aktivít KS		
Ukazovatele výsledku		
Počet účastníkov seminárov, konferencií a iných podujatí	počet	prezenčné listiny
Počet distribuovaných odborných a informačných publikácií	počet	sumarizácia vlastných údajov
Návštevnosť webového sídla	počet prístupov	sumarizácia vlastných údajov
Ukazovatele výstupu		
Počet uskutočnených seminárov, konferencií a iných podujatí	počet	sumarizácia vlastných údajov
Počet vydaných odborných a informačných publikácií	počet	sumarizácia vlastných údajov
Počet zverejnených správ, rozhovorov, príspevkov, inzerátov vo všetkých druhoch médií	počet	sumarizácia vlastných údajov, monitoring médií

