



**EURÓPSKA ÚNIA**  
Európske štrukturálne  
a investičné fondy



# ROČNÝ KOMUNIKAČNÝ PLÁN na rok 2016

Operačný program Kvalita životného prostredia

**Ministerstvo životného prostredia Slovenskej republiky**

**Riadiaci orgán pre Operačný program Kvalita životného prostredia**

verzia 1.0, marec 2016

## Obsah

1	Úvod	2
1.1	Metodika prípravy ročných komunikačných plánov pre OP KŽP	2
1.2	Ročný komunikačný plán na rok 2016 – stratégia	3
2	Analýza východiskovej situácie	4
2.1	Analýza východiskovej situácie pre ročný komunikačný plán na rok 2016	4
2.2	Odpočet aktivít zrealizovaných v roku 2015 v oblasti informovania a komunikácie v rámci OP KŽP	4
2.2.1	Mediálna kampaň – riadená publicita	4
2.2.2	Informačné semináre k vyhláseným výzvam	5
2.2.3	Výročná konferencia OP KŽP	5
2.2.4	Iné podujatia – prezentovanie OP KŽP	6
2.2.5	Propagačné predmety OP KŽP	7
2.2.6	Informačné materiály OP KŽP	7
2.2.7	Priama komunikácia	7
2.2.8	Web sídlo <a href="http://www.op-kzp.sk">www.op-kzp.sk</a>	7
3	Ciele	8
3.1	Komunikačné ciele RKP OP KŽP na rok 2016	8
3.2	Kľúčová informačná aktivita na rok 2016	9
4	Cieľové skupiny	10
4.1	Cieľové skupiny na rok 2016	10
5	Ročný komunikačný plán	11
5.1	Taktické informačno – komunikačné nástroje	11
6	Realizačný plán	16
6.1	Časový harmonogram realizácie plánovaných komunikačných aktivít pre rok 2016	16
7	Predbežný realizačný rozpočet aktivít	19
8	Monitorovanie a hodnotenie aktivít	21
8.1	Indikatívne hodnoty realizácie jednotlivých aktivít ročného komunikačného plánu na rok 2016	21
8.2	Prehľad ukazovateľov a ich napĺňanie na úrovni OP	22
9	Prílohy	23

# 1 Úvod

Subjekty zapojené do realizácie Operačného programu Kvalita životného prostredia (ďalej len „OP KŽP“) sú povinné zabezpečiť informovanie a komunikáciu v súlade s relevantnou národnou a európskou legislatívou vo vzťahu k širokej verejnosti a prijímateľom s cieľom kvalitnejšej, efektívnejšej a transparentnejšej implementácie pomoci z Európskych štrukturálnych a investičných fondov a zdôraznenia príspevku EÚ a jej kohéznej politiky na podporu ekonomického rastu, zamestnanosti a odstraňovania regionálnych rozdielov.

Za realizáciu informačných a komunikačných aktivít je zodpovedný Riadiaci orgán (ďalej len „RO“) pre OP KŽP v spolupráci so Sprostredkovateľskými orgánmi (ďalej len „SO“) pre OP KŽP. Komunikačná stratégia (ďalej len „KS“) je komplexný dokument, ktorý rámcovo definuje postup v oblasti informovania a komunikácie. Detailný postup jej implementácie je upravený v ročných komunikačných plánoch (ďalej len „RKP“).

Sprostredkovateľské orgány pre OP KŽP v súlade so Zmluvou o vykonávaní časti úloh riadiaceho orgánu sprostredkovateľským orgánom v oblasti informovania a komunikácie zabezpečujú o. i. realizáciu aktivít informovania a komunikácie v súlade s Komunikačnou stratégiou operačného programu a ročnými komunikačnými plánmi.

## 1.1 Metodika prípravy ročných komunikačných plánov pre OP KŽP

V zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1303/2013 zo dňa 17. decembra 2013, čl. 115 – 116 je RO zodpovedný za vypracovanie KS. RO každoročne aktualizuje KS v podobe Ročného komunikačného plánu, ktorý vymedzuje informačné a komunikačné činnosti, ktoré majú byť vykonané v nasledujúcom roku.

Systém riadenia európskych štrukturálnych a investičných fondov (ďalej len „EŠIF“) na programové obdobie (ďalej len „PO“) 2014 – 2020 v kapitole 5.4 Zabezpečovanie informovania a komunikácie na úrovni RO uvádza, že RO je zodpovedný za organizovanie minimálne nasledovných opatrení v oblasti informovania a komunikácie:

- Hlavná informačná aktivita, ktorou sa zverejní spustenie OP a bude zameraná na všetky cieľové skupiny definované vo zvolenej komunikačnej stratégii RO, aj v prípade neexistujúcej konečnej verzie KS;
- Minimálne jedna veľká informačná aktivita (napr. celoštátna konferencia) raz za rok, ako je ustanovené v komunikačnom pláne, ktorou sa prezentujú výsledky OP, vrátane veľkých projektov, ak je to vhodné; (podrobnejšie viď kapitolu 3.2 tohto dokumentu)
- Vyvesenie európskej zástavy na jeden týždeň od 9. mája pred priestory každého RO;
- Zverejnenie informácií v súlade s ustanoveniami zákona o príspevku z EŠIF, resp. ustanovení Systému riadenia EŠIF.

Štruktúra RKP je stanovená Metodickým pokynom č. 16, ktorý vydáva Centrálny koordinačný orgán.

## **1.2 Ročný komunikačný plán na rok 2016 – stratégia**

Pri tvorbe RKP sa vychádza z praxe z minulého roka prostredníctvom analýzy východiskovej situácie a z Komunikačnej stratégie pre OP KŽP na PO 2014 - 2020. Dokument má indikatívny charakter a v prípade zmien informačných aktivít je možná jeho aktualizácia.

## **2 Analýza východiskovej situácie**

Cieľom tejto časti je prezentovať východiskovú situáciu pre realizáciu aktivít informovanosti a komunikácie OP KŽP v nasledujúcom období so zohľadnením vyhodnotenia aktivít za predchádzajúci rok a zo stavu súčasného prostredia, v rámci ktorého budú realizované aktivity informovanosti a komunikácie OP KŽP.

### **2.1 Analýza východiskovej situácie pre ročný komunikačný plán na rok 2016**

Aktivity v oblasti informovania a komunikácie v rámci OP KŽP vychádzajú z predpokladu, že OP KŽP nadväzuje plynulo na OP ŽP, a teda v uvedenej oblasti už je vybudovaná určitá vedomosť spoločnosti o podpore aktivít zameraných na zlepšenie životného prostredia z fondov EÚ.

V priebehu roka 2015 prebiehali prípravné fázy realizácie aktivít informovania a komunikácie OP KŽP. Súčasťou prípravnej fázy bolo zabezpečenie verejného obstarávania tovarov a služieb potrebných na efektívne a účinné informovanie a komunikáciu OP KŽP.

V priebehu roka boli realizované procesy verejného obstarávania tovarov a služieb za účelom zabezpečenia informovania a publicity OP KŽP. Zrealizované boli obstarávania na nákup printových médií, nákup vysielacieho času v televíziách a v rozhlase, zrealizované boli obstarávania na zabezpečenie grafických a tlačiarenských služieb pre informačné a propagačné materiály, na realizáciu výročnej konferencie OP KŽP.

Nevyhnutné bolo taktiež vytvorenie novej webovej stránky, ktorá spĺňa všetky náležitosti informovania a komunikácie a poskytuje potrebné informácie všetkým cieľovým skupinám. Nová webová stránka ([www.op-kzp.sk](http://www.op-kzp.sk)) bola spustená v polovici roka 2015.

Z dôvodu oneskorenia procesov verejného obstarávania neboli zrealizované všetky plánované aktivity v plnom rozsahu a teda nedošlo k plnému naplneniu predpokladaných ukazovateľov. Zároveň z dôvodu posunu harmonogramu vyhlásenia výziev došlo k nenaplneniu plánovaného počtu informačných podujatí pre potenciálnych prijímateľov a počtu účastníkov týchto školení.

### **2.2 Odpočet aktivít zrealizovaných v roku 2015 v oblasti informovania a komunikácie v rámci OP KŽP**

#### **2.2.1 Mediálna kampaň – riadená publicita**

V rámci mediálnej kampane v roku 2015, plánovanej v súlade s Komunikačnou stratégiou pre OP KŽP na PO 2014 - 2020 (ďalej „KS“), RO využil prezentáciu OP KŽP v televízii a rozhlase formou reklamných spotov a relácií.

RO taktiež prezentoval zverejnenie výziev prostredníctvom inzercie v denníkoch Pravda, Hospodárske noviny, SME.

Mediálna kampaň bola zameraná na komunikáciu existencie OP KŽP a jeho cieľov a možností finančnej podpory. RO plánuje pokračovať v realizácii mediálnej kampane aj v roku 2016.

V rámci riadenej publicity boli pravidelne zverejňované oznamy na webových sídlach Operačného programu Kvalita životného prostredia [www.op-kzp.sk](http://www.op-kzp.sk); Ministerstve životného prostredia SR [www.minzp.sk](http://www.minzp.sk); Slovenskej agentúry životného prostredia [www.sazp.sk](http://www.sazp.sk); Slovenskej inovačnej a energetickej agentúry [www.siea.sk](http://www.siea.sk) a Ministerstve vnútra SR [www.minv.sk](http://www.minv.sk), ako aj na sociálnych sieťach Facebook a Twitter.

RO v spolupráci s SAŽP uverejnili v Enviromagazíne PR články zamerané na prezentáciu SAŽP ako Sprostredkovateľského orgánu pre OP KŽP a na prezentáciu vyhlásených výziev OP KŽP.

Zverejnené informácie v rámci riadenej publicity sa týkali najmä vyhlásených výziev na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok, termínov informačných podujatí a vydaní riadiacich dokumentov.

**Celkový počet riadenej publicity predstavuje za OP KŽP 142.**

### **2.2.2 Informačné semináre k vyhláseným výzvam**

SAŽP zorganizovala v spolupráci s MŽP SR v roku 2015 sériu informačných seminárov k vyhláseným výzvam na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok s cieľom informovať potenciálnych žiadateľov o možnostiach čerpania prostriedkov z EŠIF a dosiahnuť čo najvyššiu mieru kvalitných projektov.

Celkom bolo zorganizovaných 5 informačných seminárov, ktoré boli zrealizované v Bratislave, Banskej Bystrici, Žiline a Košiciach.

**Celkový počet účastníkov informačných seminárov za rok 2015: 160**

### **2.2.3 Výročná konferencia OP KŽP**

RO MŽP SR zorganizovalo dňa 15. 12. 2015 v Bratislave prvú výročnú konferenciu Operačného programu Kvalita životného prostredia. Dosiiahnuté výsledky prezentovali zástupcovia Ministerstva životného prostredia SR a sprostredkovateľských orgánov – MV SR a SIEA. Počas konferencie boli distribuované informačné materiály (dokument OP KŽP a letáky OP KŽP).

**Počet účastníkov: 100**

#### 2.2.4 Iné podujatia – prezentovanie OP KŽP

MŽP SR ako RO pre OP KŽP sa v priebehu roka 2015 zúčastnilo na odborných podujatiach v rámci ktorých prezentoval možnosti podpory z OP KŽP.

Išlo napríklad o nasledovné podujatia:

- 25.- 28. 3. 2015 Coneco, Bratislava - výstavný stánok MŽP SR, prezentácia možností podpory OP KŽP;
- 27. 3. 2015 Otváracia konferencia EŠIF 2014 – 2020, podujatie organizované CKO v Bratislave, na ktorej bol prezentovaný OP KŽP;
- 30. 5. 2015 Deň otvorených dverí MŽP SR, prezentácia oboch OP (úspešné projekty OP ŽP a možnosti OP KŽP).
- 16. 6. 2015 Enviro-i-forum, podujatie organizované Slovenskou agentúrou životného prostredia v Banskej Bystrici, na ktorom bol prezentovaný OP KŽP;
- 20. 7 – 31. 7. 2015 Výstava projektov OP ŽP a informácie k OP KŽP, átrium MŽP SR;
- 17.-18. 9. 2015 Konferencia Energeticky efektívne nízkouhlíkové hospodárstvo a ochrana ovzdušia, Podbanské – prezentácia na tému „Financovanie ochrany ovzdušia z operačného programu Kvalita životného prostredia“;
- 24.- 25. 9. 2015 Cambelove dni 2015, Makov - odborný seminár zameraný na problematiku environmentálnych záťaží – prezentácia možností podpory projektov zameraných na riešenie environmentálnych záťaží z OP KŽP;
- 29. 9. 2015 Konferencia e+ „Nakladanie s odpadmi a požiadavky novej legislatívy“, Žilina, prezentácia OP KŽP so zameraním na podporu aktivít v oblasti odpadového hospodárstva;
- 28.– 29. 10. 2015 Konferencia „Realizácia politík v oblasti životného prostredia na lokálnej úrovni“, podujatie organizované Združením miest a obcí Slovenska v Demänovskej Doline, na ktorej bol prezentovaný OP KŽP;
- 20.11.2015 Medzinárodná konferencia „Financovanie 2015 Lesy – Drevo“, podujatie organizované Technickou Univerzitou vo Zvolene, na ktorej bol prezentovaný OP KŽP;
- XI. – XII. 2015 Roadshow 2015, podujatie organizované CKO s aktívnou účasťou MŽP počas prezentácií OP KŽP na podujatiach v Trenčíne, Trnave, Košiciach, Banskej Bystrici, Prešove, Žiline.

### **Monitorovacie výbory OP KŽP**

V priebehu roka 2015 RO MŽP SR zorganizoval 2 zasadnutia Monitorovacieho výboru pre OP KŽP jedno zasadnutie sa konalo prostredníctvom písomnej procedúry per rollam. Na 2. zasadnutí Monitorovacieho výboru OP KŽP bola okrem iných dokumentov schválená aj Komunikačná stratégia pre OP KŽP na programové obdobie 2014 - 2020.

### **Pracovné stretnutia skupiny pre publicitu organizované CKO**

Manažér informovania a komunikácie sa zúčastnil pracovných stretnutí skupiny pre publicitu organizovaných CKO v Bratislave.

### **2.2.5 Propagačné predmety OP KŽP**

RO MŽP SR zaobstaralo v roku 2015 drobné propagačné predmety OP KŽP v celkovom počte 5.100 ks, ktoré bude priebežne distribuovať potenciálnym žiadateľom o NFP a prijímateľom NFP počas informačných aktivít.

### **2.2.6 Informačné materiály OP KŽP**

RO MŽP SR zabezpečilo v roku 2015 informačné materiály OP KŽP (plagáty, obrazové plátna, skladačka, letáky, promo stena a pod.) v celkovom počte 9.242 ks, ktoré bude priebežne distribuovať potenciálnym žiadateľom o NFP a prijímateľom NFP počas informačných aktivít.

### **2.2.7 Priama komunikácia**

Priama komunikácia je zabezpečovaná prostredníctvom e-mailových a telefonických konzultácií. RO ako aj SO zriadili samostatné e-mailové adresy pre dopyty a podnety širokej verejnosti, potenciálnych prijímateľov k otázkam OP KŽP.

V roku 2015 bolo poskytnutých 613 písomných e-mailových konzultácií a 585 telefonických konzultácií z úrovne RO a SO.

### **2.2.8 Web sídlo [www.op-kzp.sk](http://www.op-kzp.sk)**

**Návštevnosť webového sídla [www.op-kzp.sk](http://www.op-kzp.sk) v roku 2015 predstavovala 147 907 návštev.**

Návštevnosť webového sídla Ministerstva životného prostredia SR [www.minzp.sk](http://www.minzp.sk) v roku 2015 predstavovala: 792 5082 návštev.

Návštevnosť webového sídla [www.siea.sk](http://www.siea.sk) podstránka OP KŽP v roku 2015 predstavovala: 413 054 návštev.

Návštevnosť webového sídla [www.sazp.sk/](http://www.sazp.sk/) podstránka OP KŽP v roku 2015 predstavovala: 202 635 návštev.



### 3 Ciele

Globálny cieľ spolu so špecifickými cieľmi boli definované v KS pre PO 2014 – 2020. Zadefinovanie globálneho cieľa, ako aj špecifických cieľov je odvodené z východísk komunikačnej stratégie.

*Globálny cieľ Komunikačnej stratégie OP KŽP:*

**Globálnym cieľom komunikačnej stratégie je zabezpečiť širokú informovanosť občanov Slovenska, ale aj celej Európskej únie o OP KŽP a o pomoci poskytovanej prostredníctvom EŠIF.**

*Špecifické ciele podľa jednotlivých cieľových skupín:*

Cieľová skupina 1.: Potenciálni žiadatelia o NFP, žiadatelia o NFP a prijímatelia

Cieľ 1: Maximalizácia kapacity čerpania pomoci EÚ.

Cieľ 2: Dosiachnutie čo najvyššej miery vysokokvalitných projektov.

Cieľ 3: Informovanie potenciálnych žiadateľov o možnosti čerpania EŠIF.

Cieľ 4: Informovanie a vzdelávanie žiadateľov o procese predkladania žiadostí o NFP.

Cieľ 5: Vzdelávanie a podpora prijímateľov s cieľom úspešnej implementácie projektov.

Cieľová skupina 2.: Subjekty zapojené do procesu implementácie EŠIF

Cieľ 6: Poskytnúť dostatočné informácie o implementácii OP KŽP.

Cieľová skupina 3.: Odborná verejnosť a médiá

Cieľ 7: Poskytnúť dostatočne kvalitné informácie ohľadom prínosu OP KŽP.

Cieľ 8: Presvedčiť túto cieľovú skupinu o význame OP KŽP a urobiť z nej významného partnera v sprostredkovaní a šírení informácií verejnosti, žiadateľom a prijímateľom.

Cieľová skupina 4.: Široká verejnosť

Cieľ 9: Zvýšenie povedomia verejnosti o možnosti čerpania EŠIF a o realizovaných projektoch OP KŽP.

Cieľ 10: Zvýšiť záujem verejnosti o životné prostredie.

Cieľ 11: Vybudovanie imidžu OP KŽP vrátane inštitúcií implementujúcich OP.

#### 3.1 Komunikačné ciele RKP OP KŽP na rok 2016

V KS boli navrhnuté špecifické ciele, ktoré boli priradené k jednotlivým cieľovým skupinám. V snahe dosiahnuť čo najlepšie výsledky v jednotlivých špecifických cieľoch, boli tieto ciele navrhnuté tak, aby sa na nich pracovalo počas celého PO. Keďže v priebehu roka 2016 bude prebiehať vyhlasovanie výziev a zahájená bude implementácia prvých projektov, komunikácia sa bude prevažne sústrediť na širokú verejnosť, potenciálnych žiadateľov a žiadateľov a prijímateľov.

Z tohto dôvodu budú relevantné v roku 2016 ako prioritné nasledovné špecifické ciele:

- pre cieľovú skupinu 1.: Potenciálni žiadatelia o NFP, žiadatelia o NFP a prijímatelia

Cieľ 3: Informovanie potenciálnych žiadateľov o možnosti čerpania EŠIF.

Cieľ 4: Informovanie a vzdelávanie žiadateľov o procese predkladania žiadostí o NFP.

Cieľ 5: Vzdelávanie a podpora prijímateľov s cieľom úspešnej implementácie projektov.

- Cieľová skupina 2.: Subjekty zapojené do procesu implementácie EŠIF

Cieľ 6: Poskytnúť dostatočné informácie o implementácii OP KŽP.

- pre cieľovú skupinu 3.: Odborná verejnosť a médiá

Cieľ 7: Poskytnúť dostatočne kvalitné informácie ohľadom prínosu OP KŽP.

- pre cieľovú skupinu 4.: Široká verejnosť

Cieľ 11: Vybudovanie imidžu OP KŽP, vrátane inštitúcií implementujúcich OP.

### **3.2 Kľúčová informačná aktivita na rok 2016**

V zmysle Systému riadenia EŠIF a v zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1303/2013 zo dňa 17. decembra 2013 je RO povinný organizovať jednu hlavnú informačnú aktivitu za rok, ktorá podporuje príležitosti v oblasti financovania, realizované stratégie a informuje o úspechoch OP vrátane veľkých projektov, ak je to vhodné.

V 2. štvrťroku 2016 bude za týmto účelom zorganizovaná výstava v priestoroch átria MŽP SR na tému: *Úspešné projekty OP ŽP a možnosti čerpania fondov EÚ v rámci OP KŽP v programovom období 2014 – 2020.*

V 4. štvrťroku 2016 RO zorganizuje v spolupráci s SO výročnú konferenciu. Konferencia sa bude venovať dosiahnutému pokroku v implementácii OP KŽP.

## 4 Ciel'ové skupiny

V záujme zabezpečenia efektívnej komunikácie je nutné, aby jednotlivým cieľovým skupinám boli poskytnuté **adekvátne informácie** (rozsah, obsah, hĺbka informácie, a pod.) **primeraným** (forma komunikácie, zvolený komunikačný nástroj, časovanie, predpokladaná životnosť informácií, a pod.) **a čo najefektívnejším spôsobom** (účelnosť, hospodárnosť a efektívnosť).

V rámci RKP OP KŽP na rok 2016 sú z hľadiska rozsahu komunikovaných informácií zadané nasledovné cieľové skupiny:

1. Potenciálni žiadatelia o NFP, žiadatelia o NFP a prijímatelia;
2. Subjekty zapojené do procesu implementácie EŠIF;
3. Odborná verejnosť a médiá;
4. Široká verejnosť.

Pre každú z týchto cieľových skupín sú pridelené rôzne ciele komunikačné nástroje. Informovanie v rámci OP KŽP sa zameriava predovšetkým na subjekty, pre ktoré je tento OP určený a samozrejme aj na informovanie ostatného obyvateľstva o čerpaní EŠIF vo väzbe na OP KŽP.

### 4.1 Ciel'ové skupiny na rok 2016

Z vyššie uvedeného vyplýva, že v priebehu roka 2016 bude cieľom komunikačného plánu osloviť potenciálnych žiadateľov a informovať ich o možnosti čerpania EŠIF a o pomoci poskytnutej Európskou úniou v rámci OP KŽP, následne informovať žiadateľov o postupoch pri predkladaní žiadostí o NFP. V snahe osloviť potenciálnych žiadateľov je nutné osloviť širokú verejnosť, t.j. cieľovú skupinu č. 4, v rámci ktorej sa potenciálni žiadatelia môžu vyskytovať. Zároveň takto bude široká verejnosť, rovnako ako aj cieľové skupiny (Odborná verejnosť a médiá a Subjekty zapojené do implementácie EŠIF), informované o OP KŽP a o pomoci poskytovanej prostredníctvom EŠIF.

V nadväznosti na ukončenie procesov hodnotenia a schvaľovania žiadostí o NFP budú realizované informačné aktivity pre prijímateľov a subjekty zapojené do procesu implementácie EŠIF s cieľom zabezpečiť efektívnu a účinnú implementáciu schválených projektov.

## 5 Ročný komunikačný plán

Ročný komunikačný plán vychádza z KS, ktorá rámcovo definuje postup v oblasti informovania a komunikácie. Detailný postup jej implementácie je upravený v ročných komunikačných plánoch.

RO je zodpovedný za koordináciu informačných a komunikačných aktivít so SO, Monitorovacím výborom, CKO aj Informačno-poradenskými centrami (ďalej len „IPC“). RO a SO sú zodpovedné za poskytovanie korektných a včasných informácií smerom na všetky cieľové skupiny. RO je zodpovedný za dodržiavanie požiadaviek informovania a komunikácie v súlade s legislatívou EÚ a SR.

SO je povinný dodržiavať nastavený RKP pre OP KŽP na príslušný rok, informačné a komunikačné aktivity zabezpečovať v súlade s Manuálom pre informovanie a komunikáciu pre OP KŽP, pravidelne sledovať a vyhodnocovať monitoring médií. Zároveň je SO povinný zabezpečiť zverejnenie informácií v súlade s ustanoveniami zákona o príspevku z EŠIF (č. 292/2014, § 48 Zverejňovanie), resp. ustanovení Systému riadenia EŠIF v nadväznosti na plnenie úloh realizovaných v zmysle Zmluvy o vykonávaní časti úloh riadiaceho orgánu sprostredkovateľským orgánom na [www.op-kzp.sk](http://www.op-kzp.sk).

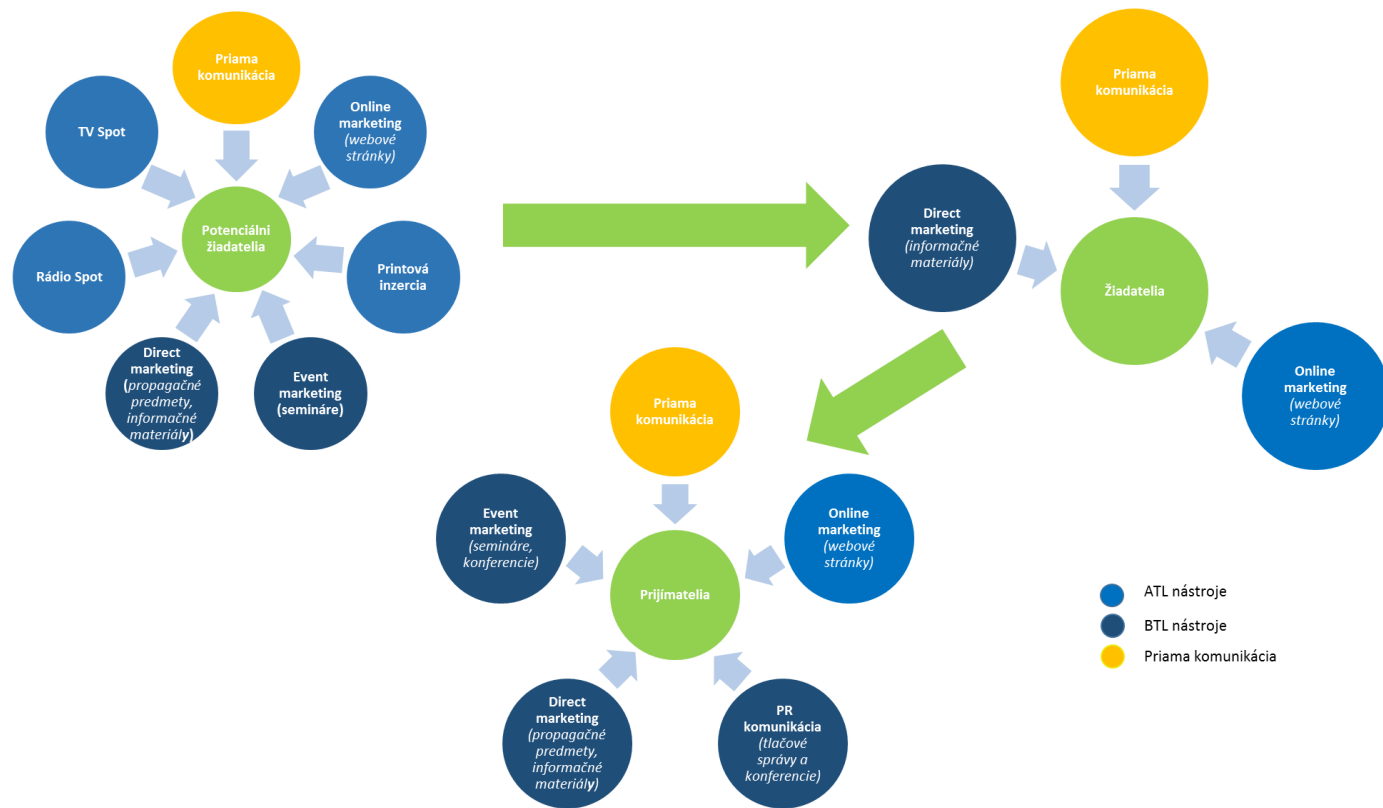
### 5.1 Taktické informačno – komunikačné nástroje

Komunikačný nástroj je základný typ komunikačnej aktivity, ktorou sa vykonáva implementácia KS. RO v priebehu celého programového obdobia využíva nasledovné komunikačné nástroje:

- **Priama komunikácia** – RO a SO poskytujú počas celej implementácie OP priamu komunikáciu prostredníctvom telefonického a e-mailového poradenstva.
- **Reklamné komunikačné nástroje** – Nadlinkové (tzv. ATL) a Podlinkové (tzv. BTL) komunikačné nástroje, podrobne definované v KS.
- **Špecifickým komunikačným nástrojom** v priebehu PO budú IPC, ktorých cieľom bude poskytovanie odborného poradenstva pre potenciálnych žiadateľov, žiadateľov a prijímateľov v oblasti EŠIF. CKO zabezpečí zriadenie integrovanej siete IPC v priebehu roka 2016, aj po jej zriadení bude RO zabezpečovať nepretržite dostatočnú informovanosť a dostupnosť k potrebným informáciám prostredníctvom priamej komunikácie a reklamných komunikačných nástrojov.

V obrázkoch nižšie sú zobrazené komunikačné nástroje, ktoré budú využívané v roku 2016 podľa zvolených cieľových skupín.

Obrázok 1: Komunikačné nástroje navrhnuté na rok 2016 pre cieľovú skupinu č. 1.



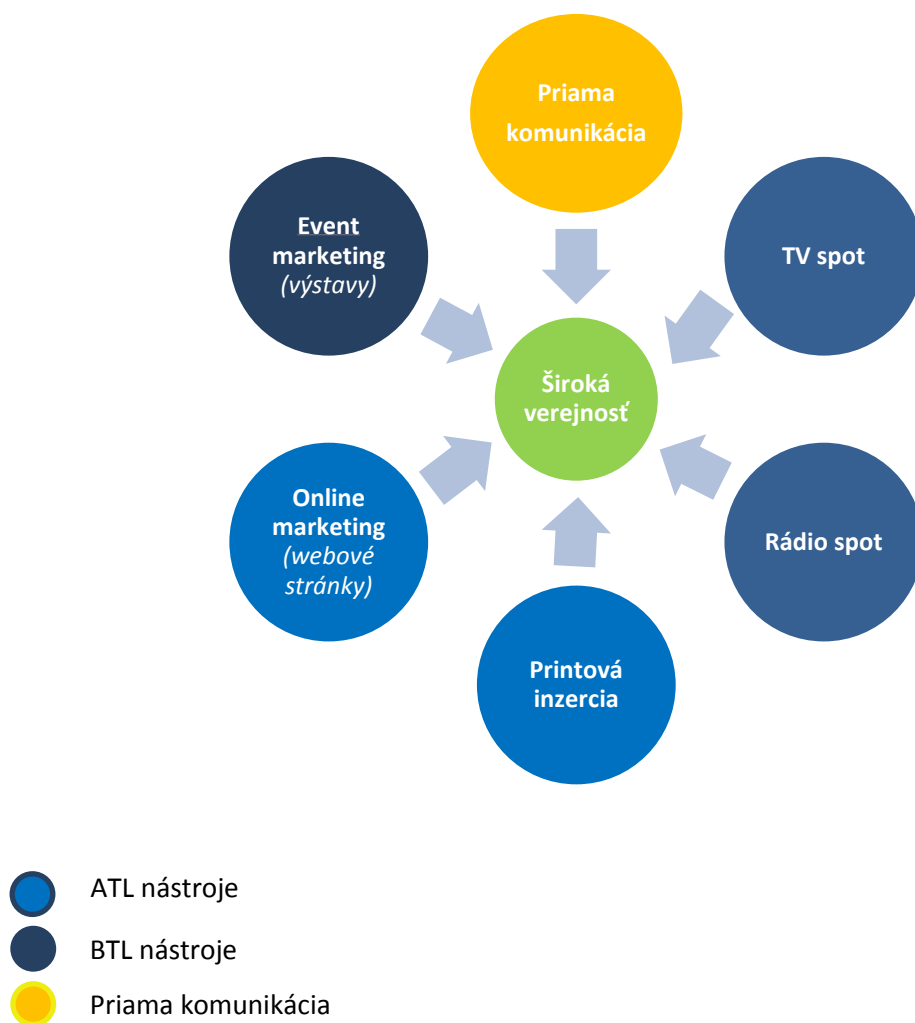
Obrázok 2: Komunikačné nástroje navrhnuté na rok 2016 pre cieľovú skupinu č. 2.



Obrázok 3: Komunikačné nástroje navrhnuté na rok 2016 pre cieľovú skupinu č.3



Obrázok 4: Komunikačné nástroje navrhnuté na rok 2016 pre cieľovú skupinu č. 4



Mix jednotlivých komunikačných nástrojov podľa cieľových skupín si zostavujú RO a SO pri zohľadnení aspektov účinnosti, účelnosti a adresnosti jednotlivých nástrojov vo vzťahu k cieľovej skupine a poskytovanej informácii.



## 6 Realizačný plán

### 6.1 Časový harmonogram realizácie plánovaných komunikačných aktivít pre rok 2016

V kapitole 6 je podrobne rozpísaný plán komunikačných aktivít na rok 2016. Načasovanie komunikačných aktivít je prioritne závislé od harmonogramu plánovaných výziev.

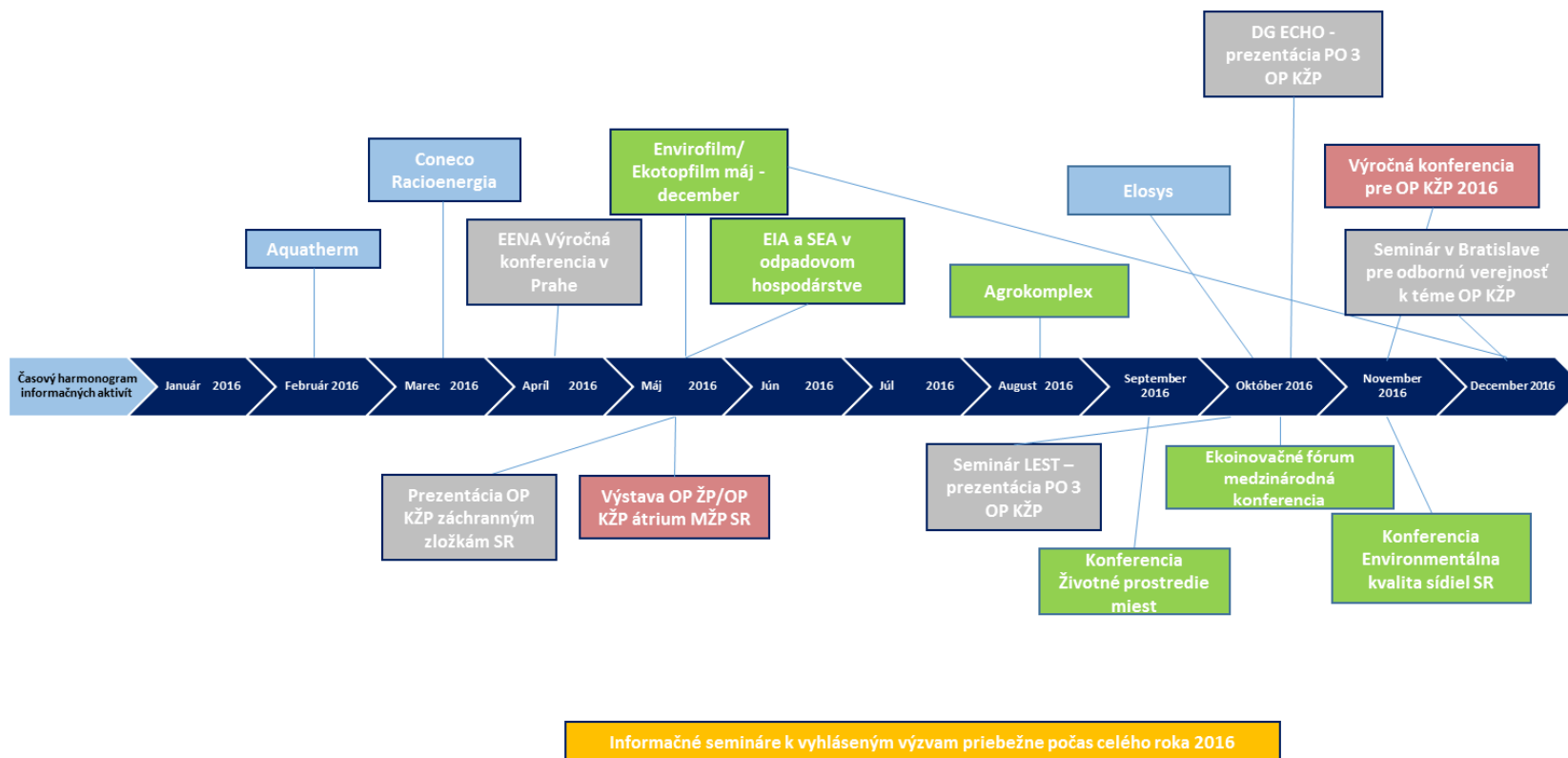
V priebehu roka 2016 plynulo pokračuje prezentácia možností OP KŽP v TV, rozhlase a printových médiách.

Tabuľka 1: Návrh komunikačných aktivít a termíny ich predpokladanej realizácie v roku 2016.

Komunikačné aktivity		Popis aktivity	Predpokladaný termín realizácie
1.	Mediálna kampaň / riadená publicita	TV spoty, Rádio spoty, print, inzercia, bannery- digitálna reklama, atď.	<p><b>RO</b> – termín: 1., 2., 3. a 4. kvartál (TV, rozhlasová a on-line kampaň, PR články, inzercia)</p> <p><b>SO MV SR</b> – 3. a 4. kvartál (inzertný priestor, PR články v celoslovenskej a regionálnej tlače), produkcia TV spotov</p> <p><b>SO SIEA</b> - termín: 2., 3. a 4. kvartál (inzercia, PR články)</p> <p><b>SO SAŽP</b> - termín: 2., 3. a 4. kvartál (inzercia, PR články)</p>
2.	Informačné podujatia k vyhláseným výzvam	Informačné podujatia k výzvam pre potenciálnych žiadateľov NFP.	Priebežne podľa vyhlásenia výziev – 1., 2., 3. a 4. kvartál.
3.	Výročná konferencia	Hlavná informačná aktivita na rok 2016 – prezentácia OP KŽP a progresu implementácie za rok 2016 s aktívnou účasťou SO.	<b>RO</b> – termín: 4. kvartál 2016 v súčinnosti so SO.
4.	Pracovné stretnutia	Zasadnutia Monitorovacieho výboru OP KŽP, pracovné stretnutia skupiny pre publicitu na úrovni CKO, RO a iné.	2., 3. a 4. kvartál 2016
5.	Účasť na podujatiach	Aquatherm	<b>SO SIEA</b> – február 2016
		Coneco Racioenergia	<b>RO/SIEA</b> – marec 2016
		EENA výročná konferencia v Prahe	<b>SO – MV SR</b> – apríl 2016
		Prezentácia OP KŽP záchranným zložkám SR	<b>SO – MV SR</b> – máj 2016 – Svetový deň prevencie proti katastrofám
		EIA a SEA v odpadovom hospodárstve	<b>SO SAŽP</b> - máj 2016
		Ekotopfilm - Envirofilm	<b>SO SAŽP</b> - máj – december 2016
		Výstava v budove MŽP SR (v spolupráci s SO) – Úspešné projekty OP ŽP a možnosti čerpania fondov EÚ v rámci OP KŽP v programovom období 2014 – 2020 – hlavná informačná aktivita na rok 2016	<b>RO / SO</b> – máj 2016

		Agrokomplex	<b>SO SAŽP</b> 18. – 21. 08. 2016
		Konferencia Životné prostredie miest	<b>SO SAŽP</b> - september 2016
		Seminár LEST – prezentácia prioritnej osi 3 OP KŽP pre RO a všetky SO – odborná verejnosť	<b>SO – MV SR</b> - september – október 2016
		Elosys	<b>SIEA</b> – október 2016
		Medzinárodná konferencia Ekoinovačné fórum	<b>SO SAŽP</b> - október 2016
		DG ECHO – Brussels prezentácia aktivít OP KŽP – Prioritná os 3	<b>SO – MV SR</b> – prezentácia príležitostí a prínosov OP KŽP v oblasti civilnej ochrany vo vzťahu k 12. - 13. 10. 2016 – (Medzinárodný deň redukcie prírodných katastrof a Svetový deň prevencie proti katastrofám).
		Konferencia Environmentálna kvalita sídiel SR	<b>SO SAŽP</b> - november 2016
		Seminár v Bratislave pre odbornú verejnosť k téme OP KŽP	<b>SO – MV SR</b> – december 2016
		Prezentácia OP KŽP dobrovoľným záchranným zložkám SR	<b>SO – MV SR</b> – priebežne počas celého roka
		Ďalšie, v zmysle pozvaní od organizátorov.	Priebežne
6.	<b>Propagačné predmety</b>	Perá, poznámkové bloky, konferenčné tašky, USB kľúče, drobné propagačné predmety a pod.	<b>RO</b> - 3. - 4. kvartál 2016 <hr/> <b>SO MV SR</b> –3. a 4. kvartál 2016 <hr/> <b>SO SIEA</b> – 1., 2., 3. - 4. kvartál 2016 <hr/> <b>SO SAŽP</b> – 2. kvartál 2016
7.	<b>Informačné materiály OP KŽP</b>	Tlač dokumentu OP KŽP, letáky k prioritným osiam, plagáty, pop up steny, roll up a ďalšie.	<b>RO</b> - 3. - 4. kvartál 2016 <hr/> <b>SO MV SR</b> – 3. a 4. kvartál 2016 <hr/> <b>SO SIEA</b> – 1., 2., 3. - 4. kvartál 2016 <hr/> <b>SO SAŽP</b> – 2. kvartál 2016
8.	<b>Aktualizácia webového sídla</b>	Aktualizácia údajov na web RO/SO, priebežné zverejňovanie povinných údajov (RO/SO) Pravidelné zasielanie newslettera OP KŽP na registrované adresy odberateľov (RO)	1., 2., 3. a 4. kvartál 2016
9.	<b>Priama komunikácia</b>	Poskytovanie informácií o OP KŽP písomne a telefonicky.	<b>RO / SO</b> - 1., 2., 3. a 4. kvartál 2016

Obrázok 5: Časová os predpokladaných komunikačných aktivít a termíny ich predpokladanej realizácie na rok 2016



## 7 Predbežný realizačný rozpočet aktivít

Predbežný realizačný rozpočet aktivít je nastavený v nadväznosti na KS a stanovuje štruktúru komunikačných aktivít v roku 2016.

Tabuľka 2: Indikatívna alokácia finančných prostriedkov na jednotlivé komunikačné aktivity v roku 2016

Plánovaná aktivita		Nástroje / charakteristika	Indikatívny rozpočet EUR
1.	<b>Mediálna kampaň</b>	TV spoty, Rádio spoty, print, bannery – digitálna reklama. Kreatíva prioritných osí OP KŽP. Produkcia TV spotov.	2 386 500 €
2.	<b>Informačné podujatia k vyhláseným výzvam</b>	Informačné podujatia k výzvam pre potenciálnych žiadateľov NFP.	236 000 €
3.	<b>Výročná konferencia</b>	Hlavná informačná aktivita na rok 2016 – prezentácia OP KŽP s aktívnou účasťou SO.	9 000 €
4.	<b>Pracovné stretnutia</b>	Zasadnutia Monitorovacieho výboru OP KŽP, pracovné stretnutia skupiny pre publicitu na úrovni CKO, pracovné stretnutia MIK OP KŽP a iné.	1 500 € <sup>1</sup>
5.	<b>Účasť na podujatiach</b>	Aquatherm Coneco Racioenergia EENA výročná konferencia v Prahe Prezentácia OP KŽP záchraným zložkám SR EIA a SEA v odpadovom hospodárstve Ekotopfilm - Envirofilm Výstava v budove MŽP SR (v spolupráci s SO) – Úspešné projekty OP ŽP a možnosti čerpania fondov EÚ v rámci OP KŽP v programovom období 2014 – 2020 - hlavná informačná aktivita na rok 2016 Agrokomplex Konferencia Životné prostredie miest Seminár LEST – prezentácia prioritnej osi 3 OP KŽP pre RO a všetky SO – odborná verejnosť Elosys Medzinárodná konferencia Ekoinovačné fórum DG ECHO – Brussels prezentácia aktivít OP KŽP – Prioritná os 3	105 000 €

<sup>1</sup> Výdavky MV OP KŽP sa neuhrádzajú z prostriedkov vyčlenených na financovanie publicity.

		Konferencia Environmentálna kvalita sídiel SR	
		Seminár v Bratislave pre odbornú verejnosť k téme OP KŽP	
		Prezentácia OP KŽP dobrovoľným záchranným zložkám SR	
		Ďalšie, v zmysle pozvaní od organizátorov.	
6.	<b>Propagačné predmety</b>	Perá, poznámkové bloky, konferenčné tašky, USB kľúče, darčkové predmety a pod.	149 400 €
7.	<b>Informačné materiály OP KŽP</b>	Tlač dokumentu OP KŽP, letáky k prioritným osiam, plagáty, pop up steny a ďalšie.	102 600 €
8.	<b>Aktualizácia webového sídla</b>	RO – aktualizácia webovej stránky <a href="http://www.op-kzp.sk">www.op-kzp.sk</a> .	0 €
9.	<b>Priama komunikácia</b>	Poskytovanie informácií o OP KŽP písomne a telefonicky.	0 €
<b>SPOLU</b>			<b>2 990 000 €</b>

Indikatívna alokácia finančných prostriedkov na zabezpečenie informovania a komunikácie v roku 2016 podľa jednotlivých subjektov je nasledovná:

Subjekt	Indikatívny rozpočet EUR
1. Ministerstvo životného prostredia SR – RO pre OP KŽP	2 109 000
2. Slovenská agentúra životného prostredia – SO pre OP KŽP	130 000
3. Ministerstvo vnútra SR – SO pre OP KŽP	205 000
4. Slovenská inovačná a energetická agentúra – SO pre OP KŽP	546 000
<b>Plánované aktivity sú rozpísané v tabuľke 1 a tabuľke 2.</b>	<b>2 990 000</b>

Indikatívny rozpočet na rok 2016 môže byť upravený o výšku nevyčerpaných finančných prostriedkov za predchádzajúci rok.

## 8 Monitorovanie a hodnotenie aktivít

V snahe neustáleho zlepšovania implementácie komunikačných aktivít je nevyhnutné priebežné monitorovanie stanovených indikátorov. RO je povinný v rámci výročných správ informovať Monitorovací výbor OP KŽP o stave implementácie KS.

### 8.1 Indikatívne hodnoty realizácie jednotlivých aktivít ročného komunikačného plánu na rok 2016

Tabuľka 3: Indikatívne hodnoty realizácie jednotlivých aktivít pre Ročný komunikačný plán OP KŽP na rok 2016

Plánovaná aktivita		Nástroje / charakteristika	Hodnotiace kritériá	Indikatívne hodnoty
1.	<b>Mediálna kampaň</b>	TV spoty, Rádio spoty, print, inzercia, bannery, atď.	Počet mediálnych kampaní.	4
			Počet zverejnených správ, rozhovorov, príspevkov, inzerátov vo všetkých druhoch médií.	RO – 60 SO MV - 20 SO SIEA - 20 SO SAŽP - 20
2.	<b>Informačné podujatia k vyhláseným výzvam.</b>	Informačné podujatia k výzvam pre potenciálnych žiadateľov NFP.	Počet uskutočnených informačných podujatí.	SO MV - 10 SO SIEA - 15 SO SAŽP - 24
			Počet účastníkov informačných podujatí.	SO MV - 120 SO SIEA - 1200 SO SAŽP - 1 000
3.	<b>Výročná konferencia</b>	Hlavná informačná aktivita na rok 2016 – prezentácia OP KŽP a progresu implementácie za rok 2016 s aktívnou účasťou SO.	Počet účastníkov na výročnej konferencii.	RO - 100
4.	<b>Pracovné stretnutia</b>	Zasadnutia Monitorovacieho výboru OP KŽP, pracovné stretnutia skupiny pre publicitu na úrovni CKO.	n/a Pracovné stretnutia nie sú financované z prostriedkov vyčlenených na financovanie publicity OP KŽP	n/a
5.	<b>Účasť na podujatiach</b>	Účasť na rôznych podujatiach napr.: Dni otvorených dverí, výstavách, festivaloch a ďalších podujatiach, na ktorých bude prezentovaný OP KŽP.	Počet podujatí.	16
6.	<b>Propagačné predmety</b>	Perá, poznámkové bloky, konferenčné tašky, USB kľúče, darčkové predmety a pod.	Počet obstaraných propagačných predmetov. Druhov / počet kusov.	RO – 24/5 000 SO MV – 8 / 5 600 SO SIEA – 10/10000 SO SAŽP – 20/5000
7.	<b>Informačné materiály OP KŽP</b>	Tlač dokumentu OP KŽP, letáky k prioritným osiam, plagáty, pop up steny.	Počet vydaných odborných a informačných publikácií - druhov.	RO – 5 SO MV - 10 SO SIEA – 4 SO SAŽP – 9
			Počet distribuovaných odborných a informačných publikácií.	Ukazovateľ je monitorovaný na ročnej báze.
8.	<b>Webová stránka OP KŽP</b>	Aktualizácia webovej stránky <a href="http://www.op-kzp.sk">www.op-kzp.sk</a> .	Návštevnosť webového sídla.	200 000
9.	<b>Priama komunikácia</b>	Poskytovanie informácií o OP KŽP písomne a telefonicky.	Počet poskytnutých písomných konzultácií.	Ukazovateľ je monitorovaný na ročnej báze.
			Počet poskytnutých telefonických konzultácií.	Ukazovateľ je monitorovaný na ročnej báze.

Tabuľka 4: Monitorovanie špecifických cieľov

Ukazovateľ	Hodnota	Metóda zistenia
<b>Cieľ 3: Informovanie potenciálnych žiadateľov o možnosti čerpania EŠIF</b>		
Percento schválených žiadostí o NFP	Percentuálny podiel schválených žiadostí o NFP oproti počtu predložených žiadostí o NFP	Údaje RO/SO zo schvaľovacieho procesu žiadostí o NFP
Záujem o podporu z OP KŽP	Počet žiadateľov o NFP	Údaje RO/SO zo schvaľovacieho procesu žiadostí o NFP
<b>Cieľ 4: Informovanie a vzdelávanie žiadateľov o procese predkladania žiadostí o NFP</b>		
Počet uskutočnených informačných aktivít	Počet aktivít	Sumarizácia vlastných údajov / projekty TP
Počet účastníkov na uskutočnených informačných aktivitách	Počet účastníkov	Prezenčné listiny / projekty TP
Chybovosť žiadostí o NFP	Percentuálny podiel vyradených žiadostí o NFP oproti predloženým žiadostiam o NFP	Údaje RO/SO zo schvaľovacieho procesu žiadostí o NFP
<b>Cieľ 7: Poskytnúť dostatočne kvalitné informácie ohľadom prínosu OP KŽP</b>		
Odborné a informačné publikácie RO/SO	Počet vydaných odborných a informačných publikácií	Sumarizácia vlastných údajov / projekty TP

## 8.2 Prehľad ukazovateľov a ich napíňanie na úrovni OP

Tabuľka kritérií hodnotenia a monitorovania, ktoré sú definované ukazovateľmi, je súčasťou Prílohy 1 Pokrok pri implementácii komunikačnej stratégie OP KŽP

## **9 Prílohy**

Príloha 1 Pokrok pri implementácii komunikačnej stratégie OP KŽP