

ROČNÝ KOMUNIKAČNÝ PLÁN na rok 2017

Operačný program Kvalita životného prostredia

Ministerstvo životného prostredia Slovenskej republiky

Riadiaci orgán pre Operačný program Kvalita životného prostredia

verzia 1.0, marec 2017

Obsah

1	Úvod	2
1.1	Metodika prípravy ročných komunikačných plánov pre OP KŽP	2
1.2	Ročný komunikačný plán na rok 2017 – stratégia	3
2	Analýza východiskovej situácie	4
2.1	Analýza východiskovej situácie pre ročný komunikačný plán na rok 2017	4
2.2	Odpočet aktivít zrealizovaných v roku 2016 v oblasti informovania a komunikácie v rámci OP KŽP	4
2.2.1	Mediálna kampaň – riadená publicita	4
2.2.2	Informačné semináre k vyhláseným výzvam	5
2.2.3	Výročná konferencia OP KŽP	5
2.2.4	Iné podujatia – prezentovanie OP KŽP	6
2.2.5	Propagačné predmety a informačné materiály OP KŽP	6
2.2.6	Priama komunikácia	6
2.2.7	Webové sídlo RO a webové sídla SO	7
3	Ciele	8
3.1	Komunikačné ciele ročného komunikačného plánu OP KŽP na rok 2017	8
3.2	Kľúčová informačná aktivita na rok 2017	9
4	Cieľové skupiny	10
4.1	Cieľové skupiny na rok 2017	10
5	Ročný komunikačný plán	11
5.1	Taktické informačno – komunikačné nástroje	11
6	Realizačný plán	16
6.1	Časový harmonogram realizácie plánovaných komunikačných aktivít pre rok 2017	16
7	Predbežný realizačný rozpočet aktivít	19
8	Monitorovanie a hodnotenie aktivít	21
8.1	Indikatívne hodnoty realizácie jednotlivých aktivít ročného komunikačného plánu na rok 2017	21
8.2	Prehľad ukazovateľov a ich napĺňanie na úrovni OP	22
9	Prílohy	23

1 Úvod

Subjekty zapojené do realizácie Operačného programu Kvalita životného prostredia (ďalej len „OP KŽP“) sú povinné zabezpečiť informovanie a komunikáciu v súlade s relevantnou národnou a európskou legislatívou vo vzťahu k širokej verejnosti a prijímateľom s cieľom kvalitnejšej, efektívnejšej a transparentnejšej implementácie pomoci z Európskych štrukturálnych a investičných fondov a zdôraznenia príspevku EÚ a jej kohéznej politiky na podporu ekonomického rastu, zamestnanosti a odstraňovania regionálnych rozdielov.

Za realizáciu informačných a komunikačných aktivít je zodpovedný Riadiaci orgán (ďalej len „RO“) pre OP KŽP v spolupráci so Sprostredkovateľskými orgánmi (ďalej len „SO“) pre OP KŽP. Komunikačná stratégia je komplexný dokument, ktorý rámcovo definuje postup v oblasti informovania a komunikácie. Detailný postup jej implementácie je upravený v ročných komunikačných plánoch (ďalej len „RKP“).

SO pre OP KŽP v súlade so Zmluvou o vykonávaní časti úloh riadiaceho orgánu sprostredkovateľským orgánom v oblasti informovania a komunikácie zabezpečujú o. i. realizáciu aktivít informovania a komunikácie v súlade s Komunikačnou stratégiou operačného programu a ročnými komunikačnými plánmi.

1.1 Metodika prípravy ročných komunikačných plánov pre OP KŽP

V zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1303/2013 zo dňa 17. decembra 2013, čl. 115 – 116 je RO zodpovedný za vypracovanie KS. RO každoročne aktualizuje KS v podobe Ročného komunikačného plánu, ktorý vymedzuje informačné a komunikačné činnosti, ktoré majú byť vykonané v nasledujúcom roku.

Systém riadenia európskych štrukturálnych a investičných fondov (ďalej len „EŠIF“) na programové obdobie (ďalej len „PO“) 2014 – 2020 v kapitole 5.4 Zabezpečovanie informovania a komunikácie na úrovni RO uvádza, že RO je zodpovedný za organizovanie minimálne nasledovných opatrení v oblasti informovania a komunikácie:

- Hlavná informačná aktivita, ktorou sa zverejní spustenie operačného programu (OP) a bude zameraná na všetky cieľové skupiny definované vo zvolenej komunikačnej stratégii RO, aj v prípade neexistujúcej konečnej verzie komunikačnej stratégie;
- Minimálne jedna veľká informačná aktivita (napr. celoštátna konferencia) raz za rok, ako je ustanovené v komunikačnom pláne, ktorou sa prezentujú výsledky OP, vrátane veľkých projektov, ak je to vhodné; (podrobnejšie viď kapitolu 3.2 tohto dokumentu);
- Vyvesenie európskej zástavy na jeden týždeň od 9. mája pred priestory každého RO;
- Zverejnenie informácií v súlade s ustanoveniami zákona o príspevku z EŠIF, resp. ustanovení Systému riadenia EŠIF.

Štruktúra RKP je stanovená Metodickým pokynom č. 16, ktorý vydáva Centrálny koordinačný orgán.

1.2 Ročný komunikačný plán na rok 2017 – stratégia

Pri tvorbe RKP sa vychádza z praxe z minulého roka prostredníctvom vyhodnotenia aktivít informovania a komunikácie realizovaných v RKP OP KŽP v roku 2016 a z Komunikačnej stratégie pre OP KŽP na PO 2014 – 2020 (KS). Vyhodnotenie RKP OP KŽP 2016 tvorí samostatný dokument a je určený pre interné potreby RO.

Podklady k vypracovaniu RKP OP KŽP na rok 2017 poskytlo ako RO, tak aj jednotlivé SO. Dokument má indikatívny charakter a v prípade zmien informačných aktivít je možná jeho aktualizácia.

2 Analýza východiskovej situácie

Cieľom tejto časti je prezentovať východiskovú situáciu pre realizáciu aktivít informovanosti a komunikácie OP KŽP v nasledujúcom období so zohľadnením vyhodnotenia aktivít za predchádzajúci rok a zo stavu súčasného prostredia, v rámci ktorého budú realizované aktivity informovanosti a komunikácie OP KŽP.

2.1 Analýza východiskovej situácie pre ročný komunikačný plán na rok 2017

Aktivity v oblasti informovania a komunikácie v rámci OP KŽP vychádzajú z predpokladu, že OP KŽP nadväzuje plynulo na Operačný program Životné prostredie (OP ŽP), a teda v uvedenej oblasti už je vybudovaná určitá vedomosť spoločnosti o podpore aktivít zameraných na zlepšenie životného prostredia z fondov EÚ.

V priebehu roka 2016 prebiehala úvodná mediálna kampaň OP KŽP, najmä v televíznych a rozhlasových médiách. Zabezpečenie aktivít informovania a publicity OP KŽP sa uskutočňovalo najmä pre potenciálnych žiadateľov o nenávratný finančný príspevok (NFP) prostredníctvom webového sídla www.op-kzp.sk, priamym informovaním a informačnými seminármi.

Z dôvodu neuskutočnenia plánovaných procesov verejného obstarávania neboli zrealizované všetky plánované aktivity v plnom rozsahu a teda nedošlo k plnému naplneniu predpokladaných ukazovateľov. Zároveň z dôvodu posunu harmonogramu vyhlásenia výziev došlo k nenaplneniu plánovaného počtu informačných podujatí pre potenciálnych prijímateľov a počtu účastníkov týchto školení.

2.2 Odpočet aktivít zrealizovaných v roku 2016 v oblasti informovania a komunikácie v rámci OP KŽP

2.2.1 Mediálna kampaň – riadená publicita

V rámci mediálnej kampane v roku 2016, plánovanej v súlade s KS, RO využil prezentáciu OP KŽP v televízii a v rozhlase formou reklamných spotov nasledovne:

- v rádiách: RTVS (Slovensko), Expres, FUN rádio, Rádio Services (Jemné, Vlna, Anténa Rock) – rozhlasové spoty v dĺžke 30 sek.

- v televíziách na staniciach štyroch spoločností: Slovenská produkčná, a.s. (TV JOJ, TV PLUS, TV WAW, TV JOJ CINEMA), MARKÍZA- SLOVAKIA, spol. s r.o. (Markíza, Doma, Dajto), MEDIA RTVS, s.r.o. (Jednotka), C.E.N. s.r.o. (TA3) - televízne spoty v dĺžke 20 a 30 sek.

RO taktiež prezentoval zverejnenie výziev prostredníctvom inzercie v printových médiách: SME, Pravda, Hospodárske noviny, Korzár, Obecné noviny.

Mediálna kampaň bola zameraná na komunikáciu existencie OP KŽP a jeho cieľov a možností finančnej podpory.

V rámci riadenej publicity boli pravidelne zverejňované oznamy na webových sídlach OP KŽP www.op-kzp.sk; Ministerstve životného prostredia SR (MŽP SR) www.minzp.sk; Slovenskej agentúry životného prostredia (SAŽP) www.sazp.sk; Slovenskej inovačnej a energetickej agentúry (SIEA) www.siea.sk a Ministerstve vnútra SR (MV SR) www.minv.sk, ako aj na sociálnych sieťach Facebook a Twitter.

RO prezentoval zverejnenie výziev prostredníctvom inzercie v dennej tlači, najmä v denníkoch SME, Pravda, Hospodárske noviny a tiež v štvrťročníku Eurokompas.

RO v spolupráci s SAŽP uverejnili v Enviromagazíne PR články zamerané na prezentáciu vyhlásených výziev OP KŽP a informačných seminárov.

Zverejnené informácie v rámci riadenej publicity sa týkali najmä vyhlásených výziev na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok, termínov informačných podujatí a informácií o možnostiach podpory z OP KŽP.

Celkový počet mediálnych príspevkov RO a SO v rámci riadenej publicity za rok 2016: 344.

2.2.2 Informačné semináre k vyhláseným výzvam

RO v spolupráci s SO - SAŽP zorganizoval v roku 2016 sériu informačných seminárov k vyhláseným výzvam na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok s cieľom informovať potenciálnych žiadateľov o možnostiach čerpania prostriedkov z EŠIF a dosiahnuť čo najvyššiu mieru kvalitných projektov.

Informačné semináre pre prijímateľov NFP k zazmluvneným projektom zrealizoval RO a SO – SAŽP a SO – MV SR.

Celkom bolo zorganizovaných 19 informačných seminárov v Bratislave a Banskej Bystrici.

Celkový počet účastníkov informačných seminárov RO a SO za rok 2016: 484

2.2.3 Výročná konferencia OP KŽP

RO MŽP SR zorganizoval dňa 22. 11. 2016 v Bratislave druhú výročnú konferenciu OP KŽP. Podujatie sa uskutočnilo za účasti ministra životného prostredia SR Lászlóa Sólymosa. Dosiahnuté výsledky prezentovali zástupcovia MŽP SR a SO – MV SR a SIEA. Samostatný priestor bol venovaný odbornej diskusii v rámci problematiky odpadového, vodného hospodárstva, ochrany prírody, ovzdušia a energeticky efektívneho nízkouhlíkového hospodárstva.

Počas konferencie boli distribuované informačné materiály (dokument OP KŽP a letáky OP KŽP).

Počet účastníkov: 113

2.2.4 Iné podujatia – prezentovanie OP KŽP

MŽP SR ako RO pre OP KŽP sa v priebehu roka 2016 zúčastnilo na odborných podujatiach v rámci ktorých prezentoval možnosti podpory z OP KŽP.

Išlo napríklad o nasledovné podujatia:

- 6.- 9. 4. 2016 Coneco, Bratislava - výstavný stánok MŽP SR, prezentácia možností podpory z OP KŽP;
- 2.- 9. 5. 2016 Deň Európy – prezentácia OP KŽP
MŽP SR ako RO pre OP KŽP usporiadalo v spolupráci s SO - SAŽP počas Dňa Európy envirovzdelávanie pre žiakov základných škôl. Zážitkové dopoludnie na tému „Ako žiť s hmyzom doma aj v prírode“ sa konalo pre žiakov 3. a 4. ročníkov v átriu MŽP SR formou interaktívnych aktivít. Žiaci sa z priestorov MŽP SR ďalej presunuli na Primaciálne námestie v Bratislave, kde v rámci osláv Dňa Európy mohli zažiť jazdu na hasičských autách zakúpených v rámci projektu Aktívne protipovodňové opatrenia z OP ŽP. Vyskúšali si tiež jemnú motoriku s elektronickou rukou, či overili vedomosti z oblasti životného prostredia v súťaži Koleso šťastia. Široká verejnosť mohla v prezentačnom stánku konzultovať so zástupcami MŽP SR, MV SR a SIEA možnosti získania nenávratných finančných príspevkov z OP KŽP;
18. 6. 2016 Deň otvorených dverí MŽP SR - v infostánku OP KŽP sa návštevníci dozvedeli aktuálne informácie o možnostiach získania finančnej podpory z eurofondov na environmentálne projekty. Tí najmenší sa zabavili súťažou Koleso šťastia s atraktívnymi cenami, ktorá zároveň preverila ich znalosti z environmentálnej oblasti.

Pracovné stretnutia skupiny pre publicitu organizované CKO

Manažér informovania a komunikácie sa zúčastnil na zasadnutiach Pracovnej skupiny pre informovanie a komunikáciu organizovaných Úradom vlády SR (ÚV SR) v Bratislave dňa 21. 10. 2016 a 8. 12. 2016.

2.2.5 Propagačné predmety a informačné materiály OP KŽP

RO MŽP SR ani SO – MV SR a SIEA neobstaralo v roku 2016 drobné propagačné predmety OP KŽP ani informačné materiály OP KŽP. SO - SAŽP zabezpečil v roku 2016 informačné materiály OP KŽP v celkovej počte 11 ks, ktoré bude priebežne využívať počas informačno-komunikačných aktivít.

2.2.6 Priama komunikácia

Priama komunikácia je zabezpečovaná prostredníctvom e-mailových a telefonických konzultácií. RO ako aj SO zriadili samostatné e-mailové adresy pre dopyty a podnety širokej verejnosti, potenciálnych prijímateľov k otázkam OP KŽP.

V roku 2016 bolo poskytnutých **1 176** písomných e-mailových konzultácií a **2 205** telefonických konzultácií z úrovne RO a SO a **47** osobných konzultácií z úrovne SO - SIEA.

2.2.7 Webové sídlo RO a webové sídla SO

Návštevnosť webového sídla www.op-kzp.sk v roku 2016 predstavovala 56 026 návštev.

Návštevnosť webového sídla Ministerstva životného prostredia SR www.minzp.sk v roku 2016 predstavovala 1 361 431 návštev.

Návštevnosť webového sídla Slovenskej inovačnej a energetickej agentúry www.siea.sk v roku 2016 predstavovala 293 484 návštev.

Návštevnosť webového sídla Slovenskej agentúry životného prostredia www.sazp.sk/ v roku 2016 predstavovala 905 932 návštev.

3 Ciele

Globálny cieľ spolu so špecifickými cieľmi boli definované v KS pre PO 2014 – 2020. Zadefinovanie globálneho cieľa, ako aj špecifických cieľov je odvodené z východísk komunikačnej stratégie.

Globálny cieľ KS OP KŽP:

Globálnym cieľom komunikačnej stratégie je zabezpečiť širokú informovanosť občanov Slovenska, ale aj celej Európskej únie o OP KŽP a o pomoci poskytovanej prostredníctvom EŠIF.

Špecifické ciele podľa jednotlivých cieľových skupín:

Cieľová skupina 1: Potenciálni žiadatelia o NFP, žiadatelia o NFP a prijímatelia

Cieľ 1: Maximalizácia kapacity čerpania pomoci EÚ.

Cieľ 2: Dosiahnutie čo najvyššej miery vysokokvalitných projektov.

Cieľ 3: Informovanie potenciálnych žiadateľov o možnosti čerpania EŠIF.

Cieľ 4: Informovanie a vzdelávanie žiadateľov o procese predkladania žiadostí o NFP.

Cieľ 5: Vzdelávanie a podpora prijímateľov s cieľom úspešnej implementácie projektov.

Cieľová skupina 2: Subjekty zapojené do procesu implementácie EŠIF

Cieľ 6: Poskytnúť dostatočné informácie o implementácii OP KŽP.

Cieľová skupina 3: Odborná verejnosť a médiá

Cieľ 7: Poskytnúť dostatočne kvalitné informácie ohľadom prínosu OP KŽP.

Cieľ 8: Presvedčiť túto cieľovú skupinu o význame OP KŽP a urobiť z nej významného partnera v sprostredkovaní a šírení informácií verejnosti, žiadateľom a prijímateľom.

Cieľová skupina 4: Široká verejnosť

Cieľ 9: Zvýšenie povedomia verejnosti o možnosti čerpania EŠIF a o realizovaných projektoch OP KŽP.

Cieľ 10: Zvýšiť záujem verejnosti o životné prostredie.

Cieľ 11: Vybudovanie imidžu OP KŽP vrátane inštitúcií implementujúcich OP.

3.1 Komunikačné ciele ročného komunikačného plánu OP KŽP na rok 2017

V KS boli navrhnuté špecifické ciele, ktoré boli priradené k jednotlivým cieľovým skupinám. V snahe dosiahnuť čo najlepšie výsledky v jednotlivých špecifických cieľoch, boli tieto ciele navrhnuté tak, aby sa na nich pracovalo počas celého PO. Keďže aj počas roka 2017 bude prebiehať vyhlasovanie výziev a realizujú sa projekty, komunikácia sa bude prevažne sústreďovať na širokú verejnosť, potenciálnych žiadateľov a žiadateľov a ,samozrejme, na prijímateľov NFP.

Z tohto dôvodu budú relevantné v roku 2017 ako prioritné nasledovné špecifické ciele:

➤ pre cieľovú skupinu 1: Potenciálni žiadatelia o NFP, žiadatelia o NFP a prijímatelia

Cieľ 3: Informovanie potenciálnych žiadateľov o možnosti čerpania EŠIF.

Cieľ 4: Informovanie a vzdelávanie žiadateľov o procese predkladania žiadostí o NFP.

Cieľ 5: Vzdelávanie a podpora prijímateľov s cieľom úspešnej implementácie projektov.

➤ pre cieľovú skupinu 2: Subjekty zapojené do procesu implementácie EŠIF

Cieľ 6: Poskytnúť dostatočné informácie o implementácii OP KŽP.

➤ pre cieľovú skupinu 3: Odborná verejnosť a médiá

Cieľ 7: Poskytnúť dostatočne kvalitné informácie ohľadom prínosu OP KŽP.

3.2 Kľúčová informačná aktivita na rok 2017

V zmysle Systému riadenia EŠIF a v zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1303/2013 zo dňa 17. decembra 2013 je RO povinný organizovať jednu hlavnú informačnú aktivitu za rok, ktorá podporuje príležitosti v oblasti financovania, realizované stratégie a informuje o úspechoch OP vrátane veľkých projektov, ak je to vhodné.

V 2. štvrťroku 2017 RO v spolupráci s ÚV SR a SO sa zúčastnia podujatia osláv Dňa Európy, v rámci ktorého budú aktívne prezentovať možnosti z OP KŽP.

V 4. štvrťroku 2017 RO zorganizuje v spolupráci s SO výročnú konferenciu. Konferencia sa bude venovať dosiahnutému pokroku v implementácii OP KŽP.

Okrem uvedených nosných informačných aktivít sa RO zúčastní s prezentáciou OP KŽP aj na podujatiach, ako napr.: Deň otvorených dverí MŽP SR, veľtrh Coneco Racioenergia a ďalších odborných podujatí. Ich harmonogram je presne rozpísaný v tabuľke 1 *Návrh komunikačných aktivít RO a SO a termíny ich predpokladanej realizácie v roku 2017.*

4 Ciel'ové skupiny

V záujme zabezpečenia efektívnej komunikácie je nutné, aby jednotlivým cieľovým skupinám boli poskytnuté **adekvátne informácie** (rozsah, obsah, hĺbka informácie, a pod.) **primeraným** (forma komunikácie, zvolený komunikačný nástroj, časovanie, predpokladaná životnosť informácií, a pod.) **a čo najefektívnejším spôsobom** (účelnosť, hospodárnosť a efektívnosť).

V rámci RKP OP KŽP na rok 2017 sú z hľadiska rozsahu komunikovaných informácií zadané v súlade s KS pre OP KŽP nasledovné cieľové skupiny:

1. Potenciálni žiadatelia o NFP, žiadatelia o NFP a prijímatelia;
2. Subjekty zapojené do procesu implementácie EŠIF;
3. Odborná verejnosť a médiá;
4. Široká verejnosť.

Pre každú z týchto cieľových skupín sú pridelené rôzne ciele komunikačné nástroje. Informovanie v rámci OP KŽP sa zameriava predovšetkým na subjekty, pre ktoré je prioritne tento OP určený a samozrejme aj na informovanie širokej verejnosti o čerpaní EŠIF vo väzbe na OP KŽP.

4.1 Ciel'ové skupiny na rok 2017

V priebehu roka 2017 bude cieľom komunikačného plánu osloviť najmä prijímateľov NFP a subjekty zapojené do procesu implementácie EŠIF s cieľom zabezpečiť efektívnu a účinnú implementáciu schválených projektov.

Komunikačné aktivity budú v tomto roku naďalej pokračovať aj smerom k potenciálnym žiadateľom a informovať ich o možnosti čerpania EŠIF a o pomoci poskytnutej Európskou úniou v rámci OP KŽP, následne informovať žiadateľov o postupoch pri predkladaní žiadostí o NFP.

V snahe osloviť potenciálnych žiadateľov bude nutné osloviť širokú verejnosť, t.j. cieľovú skupinu č. 4, v rámci ktorej sa potenciálni žiadatelia môžu vyskytovať. Zároveň takto bude široká verejnosť, rovnako ako aj cieľové skupiny (Odborná verejnosť a médiá a Subjekty zapojené do implementácie EŠIF), informované o OP KŽP a o pomoci poskytovanej prostredníctvom EŠIF.

5 Ročný komunikačný plán

RKP vychádza z KS, ktorá rámcovo definuje postup v oblasti informovania a komunikácie. Detailný postup jej implementácie je upravený v ročných komunikačných plánoch.

RO je zodpovedný za koordináciu informačných a komunikačných aktivít so SO, Monitorovacím výborom, CKO aj Informačno-poradenskými centrami (ďalej len „IPC“). RO a SO sú zodpovedné za poskytovanie korektných a včasných informácií smerom na všetky cieľové skupiny. RO je zodpovedný za dodržiavanie požiadaviek informovania a komunikácie v súlade s legislatívou EÚ a SR.

SO je povinný dodržiavať nastavený RKP pre OP KŽP na príslušný rok, informačné a komunikačné aktivity zabezpečovať v súlade s Manuálom pre informovanie a komunikáciu pre OP KŽP, pravidelne sledovať a vyhodnocovať monitoring médií. Zároveň je SO povinný zabezpečiť zverejnenie informácií v súlade s ustanoveniami zákona o príspevku z EŠIF (č. 292/2014, § 48 Zverejňovanie), resp. ustanovení Systému riadenia EŠIF v nadväznosti na plnenie úloh realizovaných v zmysle Zmluvy o vykonávaní časti úloh riadiaceho orgánu sprostredkovateľským orgánom na www.op-kzp.sk.

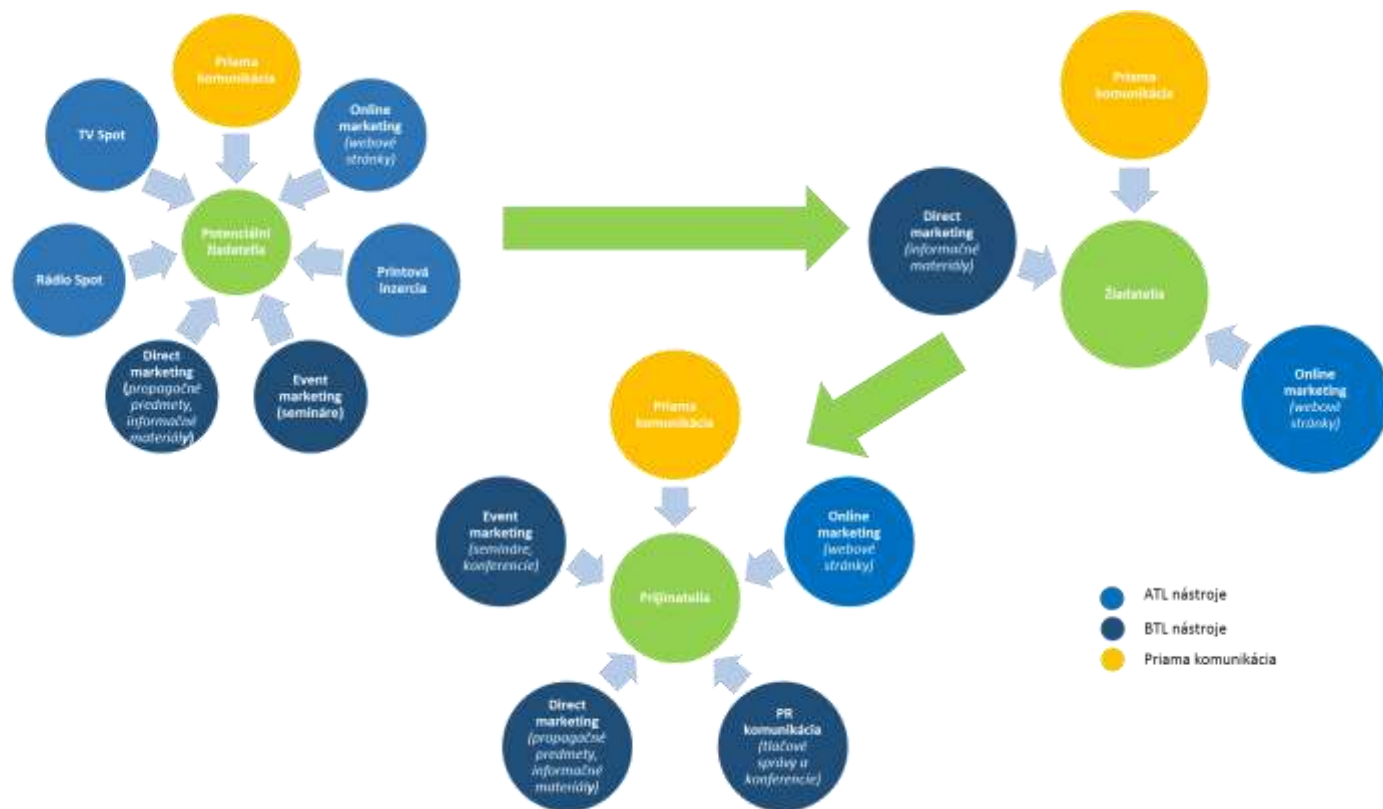
5.1 Taktické informačno – komunikačné nástroje

Komunikačný nástroj je základný typ komunikačnej aktivity, ktorou sa vykonáva implementácia KS. RO v priebehu celého programového obdobia využíva nasledovné komunikačné nástroje:

- **Priama komunikácia** – RO a SO poskytujú počas celej implementácie OP priamu komunikáciu prostredníctvom telefonického a e-mailového poradenstva.
- **Reklamné komunikačné nástroje** – Nadlinkové (tzv. ATL) a Podlinkové (tzv. BTL) komunikačné nástroje, podrobne definované v KS.
- **Špecifickým komunikačným nástrojom** v priebehu PO sú IPC, ktorých cieľom je poskytovanie odborného poradenstva pre potenciálnych žiadateľov, žiadateľov a prijímateľov v oblasti EŠIF. CKO zabezpečilo zriadenie integrovanej siete IPC v priebehu roka 2016. RO zabezpečuje dostatočnú informovanosť a dostupnosť k potrebným informáciám prostredníctvom konzultácií (telefonických a písomných), informačných seminárov / podujatí a webového sídla OP KŽP.

Na obrázkoch nižšie sú zobrazené komunikačné nástroje, ktoré budú využívané v roku 2017 podľa zvolených cieľových skupín.

Obrázok 1: Komunikačné nástroje navrhnuté na rok 2017 pre cieľovú skupinu č. 1 Potenciálni žiadatelia o NFP, žiadatelia o NFP a prijímatelia



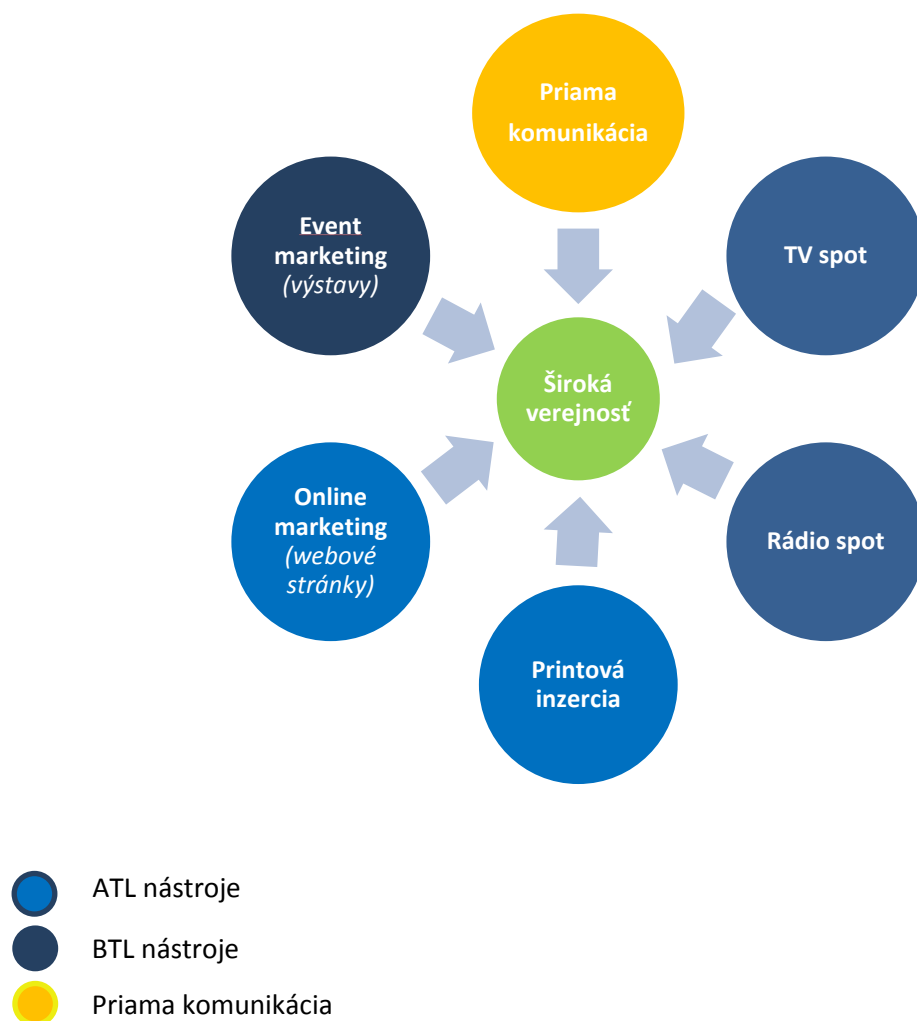
Obrázok 2: Komunikačné nástroje navrhnuté na rok 2017 pre cieľovú skupinu č. 2 Subjekty zapojené do procesu implementácie EŠIF



Obrázok 3: Komunikačné nástroje navrhnuté na rok 2017 pre cieľovú skupinu č.3 Odborná verejnosť a médiá



Obrázok 4: Komunikačné nástroje navrhnuté na rok 2017 pre cieľovú skupinu č. 4 Široká verejnosť



MIX jednotlivých komunikačných nástrojov podľa cieľových skupín si zostavujú RO a SO pri zohľadnení aspektov účinnosti, účelnosti a adresnosti jednotlivých nástrojov vo vzťahu k cieľovej skupine a poskytovanej informácii.

6 Realizačný plán

6.1 Časový harmonogram realizácie plánovaných komunikačných aktivít pre rok 2017

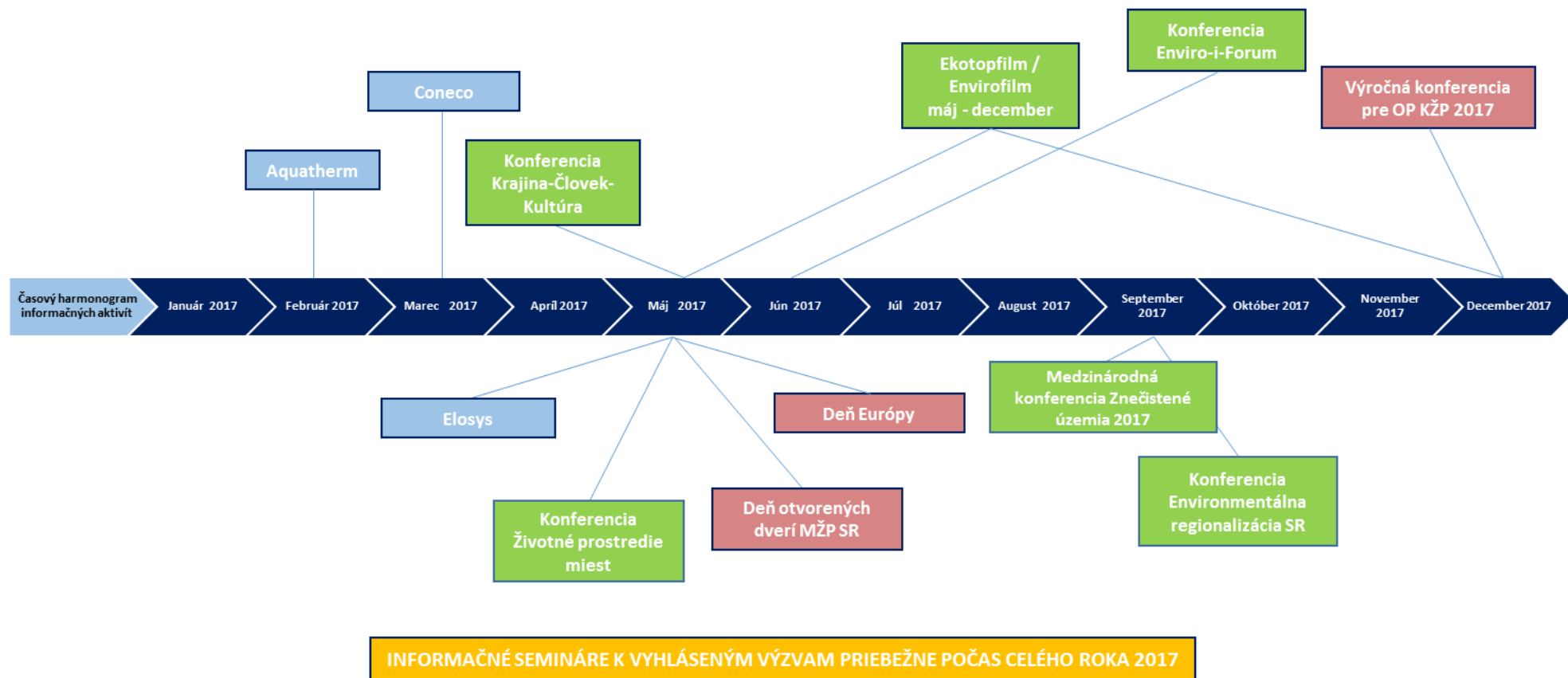
V kapitole 6 je podrobne rozpísaný plán komunikačných aktivít RO pre OP KŽP, ako aj SO pre OP KŽP na rok 2017. Načasovanie komunikačných aktivít je prioritne závislé od harmonogramu plánovaných výziev.

Tabuľka 2: Návrh komunikačných aktivít RO a SO a termíny ich predpokladanej realizácie v roku 2017.

Komunikačné aktivity		Popis aktivity	Predpokladaný termín realizácie
1.	Mediálna kampaň / riadená publicita	Televízna, rozhlasová, printová a digitálna kampaň, atď.	RO – termín: 4. kvartál (PR články, inzercia) <hr/> SO MV SR – termín: 4. kvartál <hr/> SO SIEA – termín: 1. – 4. kvartál (TV, rozhlasová a on-line kampaň, inzercia) <hr/> SO SAŽP – termín: 2. – 4. kvartál (inzercia, PR články)
2.	Informačné podujatia k vyhláseným výzvam	Informačné podujatia k výzvam pre potenciálnych žiadateľov NFP.	Priebežne podľa vyhlásenia výziev – 1., 2., 3. a 4. kvartál 2017.
3.	Výročná konferencia	Hlavná informačná aktivita na rok 2017 – prezentácia OP KŽP a progresu implementácie za rok 2017 s aktívnou účasťou SO.	RO – termín: 4. kvartál 2017 v súčinnosti so SO.
4.	Pracovné stretnutia	Zasadnutia Monitorovacieho výboru OP KŽP, pracovné stretnutia skupiny pre publicitu na úrovni CKO, RO a iné.	2., 3. a 4. kvartál 2017
5.	Účasť na podujatiach	Aquatherm	SO SIEA – február 2017
		Coneco Racioenergia	RO/SIEA – marec 2017
		Konferencia Krajina – Človek - Kultúra	SO SAŽP - máj 2017
		Ekotopfilm - Envirofilm	SO SAŽP - máj – december 2017
		Konferencia Životné prostredie miest	SO SAŽP - máj 2017
		Elosys	SIEA – máj 2017
		Deň Európy	RO / SO – máj 2017
		Deň otvorených dverí MŽP SR	RO – máj 2017
		Konferencia Enviro-i-Forum	SO SAŽP – jún 2017
		Medzinárodná konferencia Znečistené územia 2017	SO SAŽP - september 2017
Konferencia Environmentálna	SO SAŽP - september 2017		

		regionalizácia SR	
		Ďalšie, v zmysle pozvaní od organizátorov.	Priebežne
6.	Propagačné predmety	Perá, poznámkové bloky, konferenčné tašky, USB kľúče, drobné propagačné predmety a pod.	RO - 3. - 4. kvartál 2017 <hr/> SO MV SR – 2. kvartál 2017 <hr/> SO SIEA – 1., 2., 3. kvartál 2017 <hr/> SO SAŽP – 1. – 4. kvartál 2017
7.	Informačné materiály OP KŽP	Tlač dokumentu OP KŽP, letáky k prioritným osiam, plagáty, pop up steny, roll up steny a ďalšie.	RO - 3. - 4. kvartál 2017 <hr/> SO MV SR – 2. kvartál 2017 <hr/> SO SIEA – 1., 2., 3. - 4. kvartál 2017 <hr/> SO SAŽP – 1. – 4. kvartál 2017
8.	Aktualizácia webového sídla	Aktualizácia údajov na web RO/SO, priebežné zverejňovanie povinných údajov (RO/SO). Pravidelné zasielanie newslettera OP KŽP na registrované adresy odberateľov (RO).	1., 2., 3. a 4. kvartál 2017
9.	Priama komunikácia	Poskytovanie informácií o OP KŽP písomne a telefonicky.	RO / SO - 1., 2., 3. a 4. kvartál 2017

Obrázok 5: Časová os predpokladaných komunikačných aktivít RO a SO a termíny ich predpokladanej realizácie v roku 2017



7 Predbežný realizačný rozpočet aktivít

Predbežný realizačný rozpočet aktivít je nastavený v nadväznosti na KS a stanovuje štruktúru komunikačných aktivít v roku 2017. Rozpočet zahŕňa aktivity RO a SO.

Tabuľka 3: Indikatívna alokácia finančných prostriedkov na jednotlivé komunikačné aktivity RO a SO v roku 2017

Plánovaná aktivita		Nástroje / charakteristika	Indikatívny rozpočet EUR
1.	Mediálna kampaň	Príklady nástrojov: TV spoty, rádio spoty, inzercia a on-line reklama. Produkcia TV spotov. Monitoring médií.	492 386,80 €
2.	Informačné podujatia k vyhláseným výzvam	Informačné podujatia k výzvam pre potenciálnych žiadateľov NFP a prijímateľov NFP.	128 400 €
3.	Výročná konferencia	Hlavná informačná aktivita na rok 2017 – prezentácia OP KŽP s aktívnou účasťou SO.	6 720 €
4.	Účasť na podujatiach	Aquatherm	2 000 €
		Coneco Racioenergia	
		Konferencia Krajina – Človek - Kultúra	
		Ekotopfilm - Envirofilm	
		Konferencia Životné prostredie miest	
		Elosys	
		Deň Európy	
		Deň otvorených dverí MŽP SR	
		Konferencia Enviro-i-Forum	
		Medzinárodná konferencia Znečistené územia 2017	
Konferencia Environmentálna regionalizácia SR			
Ďalšie, v zmysle pozvaní od organizátorov.			
5.	Propagačné predmety	Perá, poznámkové bloky, konferenčné tašky, USB kľúče, darčkové predmety a pod.	387 973,20 €
6.	Informačné materiály OP KŽP	Tlač dokumentu OP KŽP, letáky k prioritným osiam, plagáty, pop up steny a ďalšie.	42 600 €
7.	Aktualizácia webového sídla	RO – aktualizácia webovej stránky www.op-kzp.sk .	0 €
8.	Priama komunikácia	Poskytovanie informácií o OP KŽP písomne a telefonicky.	0 €
SPOLU s DPH			1 060 080 €

Indikatívna alokácia finančných prostriedkov na zabezpečenie informovania a komunikácie v roku 2017 podľa jednotlivých subjektov je nasledovná:

Subjekt		Indikatívny rozpočet EUR s DPH
1.	Ministerstvo životného prostredia SR – RO pre OP KŽP	136 120
2.	Slovenská agentúra životného prostredia – SO pre OP KŽP	342 000
3.	Ministerstvo vnútra SR – SO pre OP KŽP	53 600
4.	Slovenská inovačná a energetická agentúra – SO pre OP KŽP	528 360
Plánované aktivity sú rozpísané v tabuľke 1 a tabuľke 2.		1 060 080

Indikatívny rozpočet na rok 2017 môže byť upravený o výšku nevyčerpaných finančných prostriedkov za predchádzajúci rok.

8 Monitorovanie a hodnotenie aktivít

V snahe neustáleho zlepšovania implementácie komunikačných aktivít je nevyhnutné priebežné monitorovanie stanovených indikátorov. RO je povinný v rámci výročných správ informovať Monitorovací výbor OP KŽP o stave implementácie KS.

8.1 Indikatívne hodnoty realizácie jednotlivých aktivít ročného komunikačného plánu na rok 2017

Tabuľka 3: Indikatívne hodnoty realizácie jednotlivých aktivít RO a SO pre Ročný komunikačný plán OP KŽP na rok 2017

Plánovaná aktivita	Nástroje / charakteristika	Hodnotiace kritériá	Indikatívne hodnoty
1. Mediálna kampaň	Televízna, rozhlasová, printová a digitálna kampaň, atď.	Počet mediálnych kampaní.	SO SIEA – 1 SO MV - 1 SO SAŽP - 1
		Počet zverejnených správ, rozhovorov, príspevkov, inzerátov vo všetkých druhoch médií.	RO – 100 SO MV - 10 SO SIEA -30 - 40 SO SAŽP - 40
2. Informačné podujatia k vyhláseným výzvam.	Informačné podujatia k výzvam pre potenciálnych žiadateľov NFP.	Počet uskutočnených informačných podujatí.	RO - 8 SO MV - 5 SO SIEA - 20 SO SAŽP - 6
		Počet účastníkov informačných podujatí.	SO MV - 50 SO SIEA – 1 600 SO SAŽP – 420
3. Výročná konferencia	Hlavná informačná aktivita na rok 2016 – prezentácia OP KŽP a progresu implementácie za rok 2016 s aktívnou účasťou SO.	Počet účastníkov na výročnej konferencii.	RO - 100
4. Pracovné stretnutia	Zasadnutia Monitorovacieho výboru OP KŽP, pracovné stretnutia skupiny pre publicitu na úrovni CKO.	n/a Pracovné stretnutia nie sú financované z prostriedkov vyčlenených na financovanie publicity OP KŽP	n/a
5. Účasť na podujatiach	Účasť na rôznych podujatiach napr.: Dni otvorených dverí, výstavách, festivaloch a ďalších podujatiach, na ktorých bude prezentovaný OP KŽP.	Počet podujatí.	RO - 3 SO SIEA – 4 SO SAŽP – 6
6. Propagačné predmety	Perá, poznámkové bloky, konferenčné tašky, USB kľúče, darčkové predmety a pod.	Počet obstaraných propagačných predmetov. Druhov / počet kusov.	RO – 40 / 2200 SO MV – 8 / 5 600 SO SIEA – 46 / 39 000 SO SAŽP – 60 / 34 844
7. Informačné materiály OP KŽP	Tlač dokumentu OP KŽP, letáky k prioritným osiam, plagáty, pop up steny.	Počet vydaných odborných a informačných publikácií - druhov.	RO – 2 SO MV - 4 SO SIEA – 3 SO SAŽP – 3
		Počet distribuovaných odborných a informačných publikácií.	Ukazovateľ je monitorovaný na ročnej báze.
8. Webová stránka OP KŽP	Aktualizácia webovej stránky www.op-kzp.sk .	Návštevnosť webového sídla.	50 000
9. Priama komunikácia	Poskytovanie informácií o OP KŽP písomne a telefonicky.	Počet poskytnutých písomných konzultácií.	Ukazovateľ je monitorovaný na ročnej báze.
		Počet poskytnutých telefonických konzultácií.	Ukazovateľ je monitorovaný na ročnej báze.

Tabuľka 4: Monitorovanie špecifických cieľov

Ukazovateľ	Hodnota	Metóda zistenia
Cieľ 3: Informovanie potenciálnych žiadateľov o možnosti čerpania EŠIF		
Percento schválených žiadostí o NFP	Percentuálny podiel schválených žiadostí o NFP oproti počtu predložených žiadostí o NFP	Údaje RO/SO zo schvaľovacieho procesu žiadostí o NFP
Záujem o podporu z OP KŽP	Počet žiadateľov o NFP	Údaje RO/SO zo schvaľovacieho procesu žiadostí o NFP
Cieľ 4: Informovanie a vzdelávanie žiadateľov o procese predkladania žiadostí o NFP		
Počet uskutočnených informačných aktivít	Počet aktivít	Sumarizácia vlastných údajov / projekty TP
Počet účastníkov na uskutočnených informačných aktivitách	Počet účastníkov	Prezenčné listiny / projekty TP
Chybovosť žiadostí o NFP	Percentuálny podiel vyradených žiadostí o NFP oproti predloženým žiadostiam o NFP	Údaje RO/SO zo schvaľovacieho procesu žiadostí o NFP
Cieľ 7: Poskytnúť dostatočne kvalitné informácie ohľadom prínosu OP KŽP		
Odborné a informačné publikácie RO/SO	Počet vydaných odborných a informačných publikácií	Sumarizácia vlastných údajov / projekty TP

8.2 Prehľad ukazovateľov a ich napĺňanie na úrovni OP

Tabuľka kritérií hodnotenia a monitorovania, ktoré sú definované ukazovateľmi, je súčasťou Prílohy 1 Pokrok pri implementácii komunikačnej stratégie OP KŽP

9 Prílohy

Príloha 1 Pokrok pri implementácii komunikačnej stratégie OP KŽP