



MINISTERSTVO

ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

INFORMAČNÉ A KOMUNIKAČNÉ AKTIVITY OP KŽP

Sekcia environmentálnych programov a projektov
Riadiaci orgán



CIELE A NÁSTROJE ROČNÉHO KOMUNIKAČNÉHO PLÁNU V ROKU 2016

- Informovanie potenciálnych žiadateľov o možnosti čerpania EŠIF
- Informovanie a vzdelávanie žiadateľov o procese predkladania žiadostí o NFP
- Vzdelávanie a podpora prijímateľov s cieľom úspešnej implementácie projektov.
- Poskytnúť dostatočné informácie o implementácii OP KŽP.
- Poskytnúť dostatočne kvalitné informácie ohľadom prínosu OP KŽP
- Vybudovanie imidžu OP KŽP vrátane inštitúcií implementujúcich OP.



CIEĽOVÉ SKUPINY KOMUNIKAČNEJ STRATÉGIE V ROKU 2016

1. Potenciálni žiadatelia o NFP, žiadatelia o NFP a prijímatelia

2. Subjekty zapojené do procesu implementácie EŠIF

3. Odborná verejnosť a médiá

4. Široká verejnosť

KOMUNIKAČNÉ NÁSTROJE V ROKU 2016 ATL – NADLINKOVÉ AKTIVITY



Televízne spoty (v dĺžke 20 a 30 sek.), odvysielané spolu 879 krát na: TV JOJ, TV PLUS, TV WAW, TV JOJ CINEMA, Markíza, Doma, Dajto, Jednotka, TA3

Rozhlasové spoty (v dĺžke 30 sek.), odvysielané spolu 736 krát na: Rádio Slovensko, Rádio Regina, Rádio Expres, Jemné, Vlna, Anténa Rock, FUN rádio

Zverejňovanie informácií k vyhláseným výzvam, podujatiam, dôležitým dokumentom a pod. v printových a online médiách na www.op-kzp.sk; www.partnerskadohoda.gov.sk a sociálnych sieťach **Facebook, Twitter**.

KOMUNIKAČNÉ NÁSTROJE V ROKU 2016 ATL – NADLINKOVÉ AKTIVITY



KOMUNIKAČNÉ NÁSTROJE V ROKU 2016 BTL – PODLINKOVÉ AKTIVITY



- Informačné semináre k vyhláseným výzvam
- Výročná konferencia OP KŽP
- Deň otvorených dverí MŽP SR
- CONECO
- Účasť RO, MV SR, SIEA a SAŽP na ďalších podujatiach, v rámci ktorých bol prezentovaný OP KŽP

Operačný program Kvalita životného prostredia 2014 – 2020

Konferencie, veľtrhy a informačné semináre



KOMUNIKAČNÉ NÁSTROJE V ROKU 2016 BTL – PODLINKOVÉ AKTIVITY

Počas informačných aktivít sa využívali a distribuovali nasledovné informačné materiály:

- Operačný program Kvalita životného prostredia,
- Plagáty PO 1, PO 2, PO 3 a PO 4 OP KŽP
- Roll-up PO 1, PO 2, PO 3 a PO 4 OP KŽP
- Informačný materiál – skladačka OP KŽP
- Informačný materiál - leták OP KŽP
- Prezentačná stena OP KŽP (obstaralo SAŽP)
- Prezentačný stolík OP KŽP (obstaralo SAŽP)



Direct
marketing

Propagačné materiály – využívali sa predmety, ktoré boli zaobstarané v roku 2015 (perá, tašky, drobné propagačné predmety, USB kľúč a pod.).

KOMUNIKAČNÉ NÁSTROJE V ROKU 2016

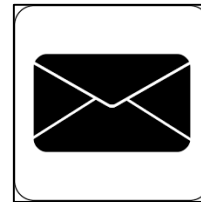
RO + MV SR + SIEA + SAŽP

Priama
komunikácia

2205



1176



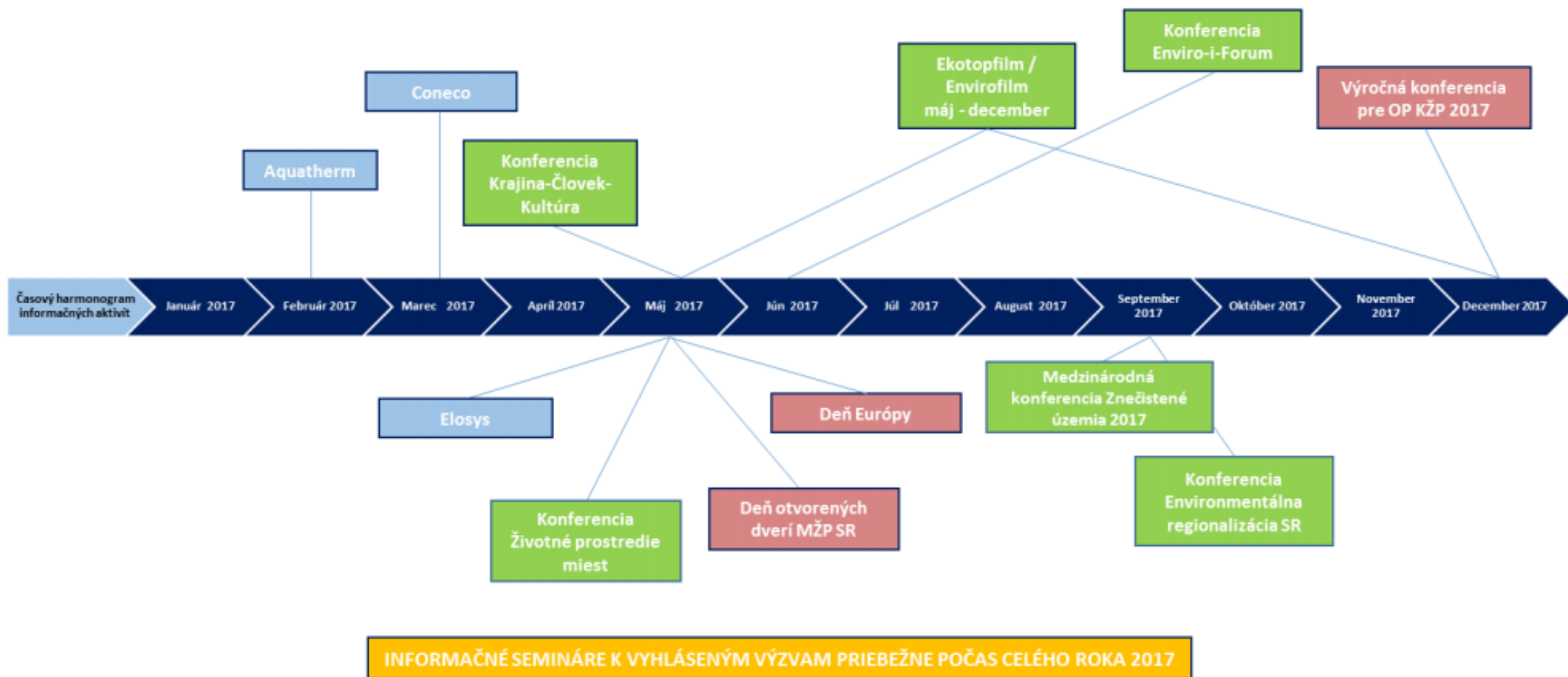
V roku 2016 bolo zodpovedaných 2205 telefonických dotazov a 1176 e-mailových podnetov. Okrem týchto prebiehala komunikácia formou osobných konzultácií.

KOMUNIKAČNÉ CIELE A NÁSTROJE NA ROK 2017

- Informovanie potenciálnych žiadateľov o možnosti čerpania EŠIF.
- Informovanie a vzdelávanie žiadateľov o procese predkladania žiadostí o NFP.
- Vzdelávanie a podpora prijímateľov s cieľom úspešnej implementácie projektov.
- Poskytnúť dostatočné informácie o implementácii OP KŽP.
- Poskytnúť dostatočne kvalitné informácie ohľadom prínosu OP KŽP.



Operačný program Kvalita životného prostredia 2014 – 2020



ĎAKUJEM ZA POZORNOSŤ

MINISTERSTVO ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA SR

Nám. Ľ. Štúra 1, 812 35 Bratislava

Pracovisko: Karloveská 2, 841 04 Bratislava

www.minzp.sk , www.op-kzp.sk