


Zoznam merateľných ukazovateľov, vrátane ukazovateľov relevantných k HP v znení Usmernenia č. 57

Operačný program	Operačný program Kvalita životného prostredia
Prioritná os	5. Technická pomoc

Kód ukazovateľa	Názov ukazovateľa	Definícia ukazovateľa	Merná jednotka	Čas plnenia	Príznak rizika	Relevancia k horizontálnemu princípu Rovnosť mužov a žien a nediskriminácia
Špecifický cieľ 5.1.1. Zabezpečenie efektívnej implementácie programu						
Aktivita A: Vzdelávanie zamestnancov						
P0594	Počet zrealizovaných pracovných ciest	Ukazovateľ vyjadruje počet pracovných ciest, ktoré sú financované z projektu. Pracovnou cestou sa rozumie vykonávanie práce zamestnanca na inom mieste, než je dohodnuté v pracovnej zmluve. Do ukazovateľa sa započíta pracovná cesta ako celok, bez ohľadu na počet účastníkov, ktorí sa jej zúčastňujú (pracovná cesta, na ktorej sa zúčastňujú spoločne 3 zamestnanci za tým istým účelom, napr. to isté školenie, tá istá kontrola na mieste, sa započíta do ukazovateľa ako 1 pracovná cesta).	počet	K dátumu ukončenia realizácie	Bez príznaku	N/A
P0596*	Počet zrealizovaných vzdelávacích aktivít	Celkový počet vzdelávacích aktivít určených pre administratívne kapacity zapojené do implementácie OP zrealizovaných z finančných prostriedkov technickej pomoci OP. Vzdelávacou aktivitou sa rozumie školenie, seminár, workshop, odborná stáž zameraná na výmenu skúseností a pod.	počet	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	Áno

Aktivita B - Zavedenie a realizácia spravodlivého a motivačného systému odmeňovania zamestnancov vrátane financovania ich miezd						
P0130*	Počet administratívnych kapacít financovaných z technickej pomoci	Celkový priemerný ročný evidovaný počet administratívnych kapacít zapojených do implementácie OP prepočítaných na ekvivalent plného pracovného úväzku (FTE), ktorých mzdy sú financované z technickej pomoci.	počet FTE	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	Áno
P0741	Počet refundovaných hodín zamestnancov mimopracovného pomeru	Celkový počet refundovaných hodín zamestnancov mimopracovného pomeru v rámci projektu	počet	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	Áno N/A
Aktivita C - Materiálno - technické zabezpečenie a prevádzková podpora implementácie OP						
P0594	Počet zrealizovaných pracovných ciest	Ukazovateľ vyjadruje počet pracovných ciest, ktoré sú financované z projektu. Pracovnou cestou sa rozumie vykonávanie práce zamestnanca na inom mieste, než je dohodnuté v pracovnej zmluve. Do ukazovateľa sa započíta pracovná cesta ako celok, bez ohľadu na počet účastníkov, ktorí sa jej zúčastňujú (pracovná cesta, na ktorej sa zúčastňujú spoločne 3 zamestnanci za tým istým účelom, napr. to isté školenie, tá istá kontrola na mieste, sa započíta do ukazovateľa ako 1 pracovná cesta).	počet	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	N/A
P0131*	Počet administratívnych kapacít vybavených materiálno-technickým vybavením z TP	Priemerný ročný počet evidovaných administratívnych kapacít zapojených do implementácie OP vybavených materiálno - technickým vybavením z prostriedkov TP.	počet	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	N/A Áno
P0219	Počet nových IKT zariadení	Počet nových IKT zariadení	počet	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	N/A Áno
P0749	Počet dodaných informačných a komunikačných technológií	Celkový kumulatívny počet dodaných informačných a komunikačných technológií (napr. počet zakúpených licencií pre jednotlivé počítače, počet zakúpeného HW vybavenia - PC, tlačiareň, notebook, softvér, počet zakúpeného zariadenia pre	počet	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	N/A

		videokonferenciu - kamera, mikrofón, LCD a pod.) v rámci daného projektu				
Aktivita D. Externé služby na podporu implementácie OP						
P0349	Počet preložených dokumentov do cudzieho jazyka	Počet preložených dokumentov do cudzieho jazyka	počet	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	N/A
P0379	Počet rokovaní s využitím tlmočnických služieb	Počet rokovaní s využitím tlmočnických služieb	počet	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	N/A
P0588*	Počet zrealizovaných hodnotení, analýz a štúdií	Celkový počet hodnotení, analýz a štúdií zrealizovaných z finančných prostriedkov TP OP.	počet	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	N/A
P0747	Počet zrealizovaných aktivít, alebo poskytnutých služieb	Celkový kumulatívny počet zrealizovaných aktivít alebo služieb poskytnutých dodávateľom (ak nie je výstupom dokument uviesť počet rokovaní, konzultácií, stanovísk resp. obdobných aktivít) pre oprávnené subjekty zapojené do EŠIF v rámci daného projektu	počet	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	N/A
Špecifický cieľ 5.1.2 Zabezpečenie širokej informovanosti o programe a podpora budovania administratívnych kapacít prijímateľov						
A. Informačné a komunikačné nástroje						
P0184	Počet mediálnych výstupov	Počet mediálnych výstupov = počet TV spotov, rozhovorov, inzerátov, eventov atď.)	počet	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	N/A

P0589*	Počet zrealizovaných informačných aktivít	Celkový počet informačných aktivít zrealizovaných prostredníctvom projektov. Informačnou aktivitou sa rozumie najmä: konferencia, školenie, seminár, workshop, infodeň, veľtrh, výstava, TV/rozhlasový spot, inzercia na internete, inzercia v tlači, publikácia, webstránka, prieskum verejnej mienky a iné aktivity zamerané na informovanie cieľových skupín.	počet	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	<u>N/A</u> Áno
P0877	Počet mediálnych kampaní	Počet mediálnych kampaní zrealizovaných počas implementácie projektu, ktoré sa budú týkať propagácie podujatí a aktivít realizovaných v rámci projektu ako napríklad: propagácia Festivalu vedeckých filmov, podpora Noci výskumníkov, podpora aktivity Aj Ty v IT, propagácia Klubu výnimočných osobností, propagácia vydaných publikácií, propagácia centier vedy, propagácia vedca roka a pod. Jednotlivé kampane môžu propagovať viac podujatí naraz, ale aj každé podujatie zvlášť. Poznámka - pod mediálnou kampaňou sa rozumie každá jednotlivá propagačná akcia (aj každý ročník rovnakého podujatia).	počet	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	N/A
B. Posilnenie administratívnych kapacít prijímateľov						
P0184	Počet mediálnych výstupov	Počet mediálnych výstupov = počet TV spotov, rozhovorov, inzerátov, eventov atď.)	počet	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	N/A
P0589*	Počet zrealizovaných informačných aktivít	Celkový počet informačných aktivít zrealizovaných prostredníctvom projektov. Informačnou aktivitou sa rozumie najmä: konferencia, školenie, seminár, workshop, infodeň, veľtrh, výstava, TV/rozhlasový spot, inzercia na internete, inzercia v tlači, publikácia, webstránka, prieskum verejnej mienky a iné aktivity zamerané na informovanie cieľových skupín.	počet	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	<u>N/A</u> Áno
P0877	Počet mediálnych kampaní	Počet mediálnych kampaní zrealizovaných počas implementácie projektu, ktoré sa budú týkať propagácie podujatí a aktivít realizovaných v rámci projektu ako napríklad: propagácia Festivalu vedeckých filmov, podpora Noci výskumníkov, podpora aktivity Aj Ty v IT, propagácia Klubu výnimočných osobností, propagácia vydaných publikácií, propagácia centier vedy, propagácia vedca	počet	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	N/A

		roka a pod. Jednotlivé kampane môžu propagovať viac podujatí naraz, ale aj každé podujatie zvlášť. Poznámka - pod mediálnou kampaňou sa rozumie každá jednotlivá propagačná akcia (aj každý ročník rovnakého podujatia).				
--	--	--	--	--	--	--

* Prijímateľ je povinný si voliť v rámci Žiadosti o NFP z merateľných ukazovateľov, ktoré sa sledujú na úrovni programu. V prípade, že uvedené merateľné ukazovatele nie sú relevantné k predmetnej Žiadosti o NFP, prijímateľ si zvolí v rámci aktivity iný relevantný ukazovateľ, ktorý je dostupný.

Táto príloha vyzvania vychádza z prílohy č. 1 k metodickému pokynu CKO č. 17 – ČMU zdrojová tabuľka – aktualizácia č. 19, kde si žiadateľ môže nájsť aj relevanciu delenia podľa pohlaví k jednotlivým ukazovateľom.