

ROČNÝ KOMUNIKAČNÝ PLÁN na rok 2023

Operačný program Kvalita životného prostredia

Ministerstvo životného prostredia Slovenskej republiky

Riadiaci orgán pre Operačný program Kvalita životného prostredia

verzia 1.0, marec 2023

Obsah

1	Úvod	3
1.1	Metodika prípravy ročných komunikačných plánov pre OP KŽP	3
1.2	Ročný komunikačný plán na rok 2023 – stratégia	4
2	Analýza východiskovej situácie	5
2.1	Analýza východiskovej situácie pre ročný komunikačný plán na rok 2023	5
2.2	Odpočet aktivít zrealizovaných v roku 2022 v oblasti informovania a komunikácie v rámci OP KŽP	7
2.2.1	Mediálna kampaň – riadená publicita	7
2.2.2	Informačné semináre k vyhláseným výzvam	7
2.2.3	Výročná konferencia OP KŽP	8
2.2.4	Iné podujatia – prezentovanie OP KŽP	8
2.2.5	Propagačné predmety a informačné materiály OP KŽP	8
2.2.6	Priama komunikácia	8
2.2.7	Webové sídlo RO a webové sídla SO	9
3	Ciele	9
3.1	Komunikačné ciele ročného komunikačného plánu OP KŽP na rok 2023	11
3.2	Kľúčová informačná aktivita na rok 2023	11
4	Cieľové skupiny	13
4.1	Cieľové skupiny na rok 2023	13
5	Ročný komunikačný plán	14
5.1	Taktické informačno – komunikačné nástroje	14
6	Realizačný plán	19

6.1	Časový harmonogram realizácie plánovaných komunikačných aktivít pre rok 2023	19
7	Predbežný realizačný rozpočet aktivít	21
8	Monitorovanie a hodnotenie aktivít	23
8.1	Indikatívne hodnoty realizácie jednotlivých aktivít ročného komunikačného plánu na rok 2023	23
8.2	Prehľad ukazovateľov a ich napĺňanie na úrovni OP	24
9	Prílohy	25

1 Úvod

Subjekty zapojené do realizácie Operačného programu Kvalita životného prostredia (ďalej len „OP KŽP“) sú povinné zabezpečiť informovanie a komunikáciu v súlade s relevantnou národnou a európskou legislatívou vo vzťahu k širokej verejnosti a prijímateľom s cieľom kvalitnejšej, efektívnejšej a transparentnejšej implementácie pomoci z Európskych štrukturálnych a investičných fondov a zdôraznenia príspevku EÚ a jej kohéznej politiky na podporu ekonomického rastu, zamestnanosti a odstraňovania regionálnych rozdielov.

Za realizáciu informačných a komunikačných aktivít je zodpovedný Riadiaci orgán (ďalej len „RO“) pre OP KŽP v spolupráci so Sprostredkovateľskými orgánmi (ďalej len „SO“) pre OP KŽP. Komunikačná stratégia je komplexný dokument, ktorý rámcovo definuje postup v oblasti informovania a komunikácie. Detailný postup jej implementácie je upravený v ročných komunikačných plánoch (ďalej len „RKP“).

SO pre OP KŽP v súlade so Zmluvou o vykonávaní časti úloh riadiaceho orgánu sprostredkovateľským orgánom v oblasti informovania a komunikácie zabezpečujú o. i. realizáciu aktivít informovania a komunikácie v súlade s Komunikačnou stratégiou operačného programu a ročnými komunikačnými plánmi.

1.1 Metodika prípravy ročných komunikačných plánov pre OP KŽP

V zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1303/2013 zo dňa 17. decembra 2013, čl. 115 – 116 je RO zodpovedný za vypracovanie KS. RO každoročne aktualizuje KS v podobe Ročného komunikačného plánu, ktorý vymedzuje informačné a komunikačné činnosti, ktoré majú byť vykonané v nasledujúcom roku.

Systém riadenia európskych štrukturálnych a investičných fondov (ďalej len „EŠIF“) na programové obdobie (ďalej len „PO“) 2014 – 2020 v kapitole 5.4 Zabezpečovanie informovania a komunikácie na úrovni RO uvádza, že RO je zodpovedný za organizovanie minimálne nasledovných opatrení v oblasti informovania a komunikácie:

- Hlavná informačná aktivita, ktorou sa zverejní spustenie operačného programu (OP) a bude zameraná na všetky cieľové skupiny definované vo zvolenej komunikačnej stratégii RO, aj v prípade neexistujúcej konečnej verzie komunikačnej stratégie;

- Minimálne jedna veľká informačná aktivita (napr. celoštátna konferencia) raz za rok, ako je ustanovené v komunikačnom pláne, ktorou sa prezentujú výsledky OP, vrátane veľkých projektov, ak je to vhodné; (podrobnejšie viď kapitolu 3.2 tohto dokumentu);
- Vyvesenie európskej zástavy na jeden týždeň od 9. mája pred priestory každého RO;
- Zverejnenie informácií v súlade s ustanoveniami zákona o príspevku z EŠIF, resp. ustanovení Systému riadenia EŠIF.

Štruktúra RKP je stanovená Metodickým pokynom č. 16, ktorý vydáva Úrad vlády SR.

1.2 Ročný komunikačný plán na rok 2023 – stratégia

Pri tvorbe RKP sa vychádza z praxe z predchádzajúceho roka prostredníctvom vyhodnotenia aktivít informovania a komunikácie realizovaných v RKP OP KŽP v roku 2022 a z Komunikačnej stratégie pre OP KŽP na PO 2014 – 2020 (KS). Vyhodnotenie RKP OP KŽP 2022 tvorí samostatný dokument a je určený pre interné potreby RO.

Podklady k vypracovaniu RKP OP KŽP na rok 2023 poskytlo ako RO, tak aj jednotlivé SO. Dokument má indikatívny charakter a v prípade zmien informačných aktivít je možná jeho aktualizácia.

2 Analýza východiskovej situácie

Cieľom tejto časti je prezentovať východiskovú situáciu pre realizáciu aktivít informovanosti a komunikácie OP KŽP v nasledujúcom období so zohľadnením vyhodnotenia aktivít za predchádzajúci rok a zo stavu súčasného prostredia, v rámci ktorého budú realizované aktivity informovanosti a komunikácie OP KŽP.

2.1 Analýza východiskovej situácie pre ročný komunikačný plán na rok 2023

Aktivity v oblasti informovania a komunikácie v rámci OP KŽP vychádzajú z predpokladu, že OP KŽP nadväzuje plynulo na Operačný program Životné prostredie (OP ŽP), a teda v uvedenej oblasti už je vybudovaná určitá vedomosť spoločnosti o podpore aktivít zameraných na zlepšenie životného prostredia z fondov EÚ.

V priebehu roka 2016 prebiehala úvodná mediálna kampaň OP KŽP, najmä v televíznych a rozhlasových médiách. Zabezpečenie aktivít informovania a publicity OP KŽP sa uskutočňovalo najmä pre potenciálnych žiadateľov o nenávratný finančný príspevok (NFP) prostredníctvom webového sídla www.op-kzp.sk, priamym informovaním a informačnými seminármi.

V roku 2017 RO realizoval verejné obstarávanie k zákazke Komplexná produkcia TV spotov, on-line spotov a rádio spotov podľa špecifikovaných piatich tém na propagáciu Operačného programu Kvalita životného prostredia. Aktivity informovania a publicity prebiehali priamym informovaním na informačných a odborných podujatiach a prostredníctvom informačných seminárov k vyhláseným výzvam.

V roku 2018 na úvodnú kampaň nadviazala priebežná mediálna kampaň, ktorej cieľom bolo informovať širokú verejnosť a perspektívnych žiadateľov o výške alokácií vyčlenenej na jednotlivé prioritné osy. Kampaň prebiehala prostredníctvom online spotov na on-line platformách spoločností: Nový čas, a. s., Petit Press, a.s., Zoznam, s.r.o., News and Media Holding, a.s., MAFRA Slovakia, a.s., PEREX, a.s. a SITA Slovenská tlačová agentúra a.s. Aktivity informovania a publicity prebiehali priamym informovaním na informačných a odborných podujatiach a prostredníctvom informačných seminárov k vyhláseným výzvam.

V prvom kvartáli roka 2019 pokračovala online kampaň z roku 2018 na on-line platformách spoločností: Nový čas, a. s., Petit Press, a.s., Zoznam, s.r.o., News and Media Holding, a.s., MAFRA Slovakia, a.s., PEREX, a.s. a SITA Slovenská tlačová agentúra a.s. Počas roka 2019 sa začala mediálna kampaň, ktorá pozostávala z odvysielania TV a rádio spotov zameraných na propagáciu pripravovaných a vyhlásených výziev OP KŽP v rámci zakúpeného vysielačieho času spoločností Markíza spol. s.r.o., C.E.N. s.r.o., Slovenská produkčná a.s., Media RTVS s.r.o.; EXPRES MEDIA k.s., FUN MEDIA GROUP a.s. a Radio Services a.s. Taktiež bola v danom roku rozbehnutá multimediálna kampaň, v rámci ktorej boli propagované výzvy prostredníctvom špeciálnych otitulovaných spotov vysielaných na obrazovkách v prostriedkoch mestskej hromadnej dopravy po území SR. Aktivity informovania a publicity prebiehali priamym informovaním na informačných a odborných podujatiach a prostredníctvom informačných seminárov k vyhláseným výzvam.

Začiatkom roka 2020 pokračovala multimediálna kampaň v prostriedkoch mestskej hromadnej dopravy po území SR až do vyčerpania zazmluvnenej finančnej alokácie. V prvom kvartáli 2020 sa tiež pokračovalo v už rozbehnutej komunikačnej kampani z roku 2019 prostredníctvom odvysielania TV a rádio spotov na propagáciu výziev v rámci obstaraného mediálneho priestoru spoločnosťami Markíza spol. s.r.o., C.E.N. s.r.o., Slovenská produkčná a.s., Media RTVS s.r.o.; EXPRES MEDIA k.s., FUN MEDIA GROUP a.s. a Radio Services a.s. Vzhľadom k nepriaznivej epidemiologickej situácii súvisiacej s respiračným ochorením COVID – 19, ktorá nastala začiatkom druhého štvrťroka 2020 a s jej ekonomickými dopadmi na obyvateľstvo Slovenskej republiky, bolo využitie finančných prostriedkov prehodnotené a daná mediálna kampaň na prezentáciu výziev prostredníctvom propagačných spotov bola pozastavená. Pandémia v súvislosti s ochorením COVID - 19 zasiahla aj ostatné informačné aktivity, dôsledkom čoho sme boli nútení zrušiť plánované podujatia (informačné semináre v druhej polovici roka 2020, výročná konferencia OP KŽP), ako aj účasť na podujatiach každoročne organizovaných v spolupráci s ÚV SR.

Vzhľadom na pokračujúce protipandemické opatrenia boli v roku 2021 hlavnou informačnou aktivitou online informačné semináre k vyhláseným výzvam.

V dôsledku záveru programového obdobia boli v roku 2022 hlavnou informačnou aktivitou online informačné semináre k vyhláseným výzvam.

2.2 Odpočet aktivít zrealizovaných v roku 2022 v oblasti informovania a komunikácie v rámci OP KŽP

2.2.1 Mediálna kampaň – riadená publicita

Sprostredkovateľský orgán SIEA, konkrétne Národný projekt Žiť energiou využil prezentáciu OP KŽP prostredníctvom 2 rozhlasových a 2 televíznych spotov k informačnej kampani Šetríme pre nás.

V rámci riadenej publicity boli pravidelne zverejňované oznamy na webových sídlach OP KŽP www.op-kzp.sk; Ministerstve životného prostredia SR (MŽP SR) www.minzp.sk; Slovenskej agentúry životného prostredia (SAŽP) www.sazp.sk; Slovenskej inovačnej a energetickej agentúry (SIEA) www.siea.sk a Ministerstve vnútra SR (MV SR) www.minv.sk, ako aj na sociálnej sieti Facebook.

Zverejnené informácie v rámci riadenej publicity sa týkali najmä vyhlásených výziev na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok, termínov informačných podujatí a informácií o možnostiach podpory z OP KŽP.

Celkový počet mediálnych príspevkov RO a SO v rámci riadenej publicity za rok 2022: 477.

2.2.2 Informačné semináre k vyhláseným výzvam

RO - MŽP SR v roku 2022 zorganizoval **2 informačné semináre** k vyhláseným výzvam na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok s cieľom informovať potenciálnych žiadateľov o možnostiach čerpania prostriedkov z EŠIF a dosiahnuť čo najvyššiu mieru kvalitných projektov.

SO - SAŽP, SO - SIEA ani **SO - MV SR** v roku 2022 nerealizovali žiadne informačné semináre pre prijímateľov nenávratného finančného príspevku.

Celkom boli zorganizované 2 informačné semináre, všetky v online priestore prostredníctvom platformy MS Teams.

Celkový počet účastníkov informačných seminárov RO a SO za rok 2022: 89.

2.2.3 Výročná konferencia OP KŽP

RO - MŽP SR v roku 2022 výročnú konferenciu Operačného programu Kvalita životného prostredia neorganizoval.

2.2.4 Iné podujatia – prezentovanie OP KŽP

RO - MŽP SR, SO - SAŽP a SO – MV SR sa v priebehu roka 2022 nezúčastnili na odborných podujatiach.

SO - SIEA v priebehu roka 2022 prezentoval OP KŽP na 89 vybraných odborných, či kultúrno-spoločenských podujatiach prostredníctvom Národného projektu Žiť energiou.

Pracovné stretnutia skupiny pre publicitu organizované ÚV SR

Manažér informovania a komunikácie sa v roku 2022 zúčastnil dvoch zasadnutí „Pracovnej skupiny pre informovanie a komunikáciu“ organizovanej ÚV SR v termínoch 01.12.2022 a 28.06.2022.

2.2.5 Propagačné predmety a informačné materiály OP KŽP

Distribúcia propagačných predmetov OP KŽP na podujatiach pre odbornú a širokú verejnosť zvyšuje povedomie o OP KŽP.

RO - MŽP SR, SO - SAŽP ani SO - SIEA v roku 2022 neobstarávali a ani nedistribuovali propagačné predmety OP KŽP.

SO - MV SR obstarali spolu 9 700 ks propagačných predmetov.

2.2.6 Priama komunikácia

Priama komunikácia je zabezpečovaná prostredníctvom e-mailových a telefonických konzultácií. RO ako aj SO majú zriadené samostatné e-mailové adresy pre dopyty a podnety širokej verejnosti, potenciálnych prijímateľov k otázkam OP KŽP.

V rámci priamej komunikácie boli poskytnuté informácie prostredníctvom **6 069 e-mailov, 14 171 telefonických dotazov a v rámci 178 osobných konzultácií.**

2.2.7 Webové sídlo RO a webové sídla SO

V rámci riadenej publicity boli v roku 2022 pravidelne zverejňované **oznamy na webových sídlach a sociálnej sieti Facebook**. Zverejnené informácie v rámci riadenej publicity sa týkali najmä vyhlásených výziev na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok, termínov informačných podujatí a vydaní riadiacich dokumentov.

RO - MŽP SR

- návštevnosť webového sídla www.op-kzp.sk v roku 2022: 168 332 zobrazení

SO - SAŽP

- návštevnosť webového sídla www.sazp.sk v roku 2022: 255 530 zobrazení

- podsekcia Fondy EÚ: 12 892 zobrazení

SO - SIEA

- návštevnosť webového sídla www.siea.sk v roku 2022: 244 044 zobrazení

- návštevnosť webového sídla www.setrimeprevas.sk v roku 2022: 1 731 zobrazení

- návštevnosť webového sídla www.zelenadomacnostiam.sk v roku 2022: 29 039 zobrazení

SO - MV SR

- návštevnosť webového sídla www.minv.sk v roku 2022: 990 zobrazení

3 Ciele

Globálny cieľ spolu so špecifickými cieľmi boli definované v KS pre PO 2014 – 2020. Zadefinovanie globálneho cieľa, ako aj špecifických cieľov je odvodené z východísk komunikačnej stratégie.

Globálny cieľ KS OP KŽP:

Globálnym cieľom komunikačnej stratégie je zabezpečiť širokú informovanosť občanov Slovenska, ale aj celej Európskej únie o OP KŽP a o pomoci poskytovanej prostredníctvom EŠIF. Špecifické ciele podľa jednotlivých cieľových skupín:

Cieľová skupina 1: Potenciálni žiadatelia o NFP, žiadatelia o NFP a prijímatelia

Cieľ 1: Maximalizácia kapacity čerpania pomoci EÚ.

Cieľ 2: Dosiahnutie čo najvyššej miery vysokokvalitných projektov.

Cieľ 3: Informovanie potenciálnych žiadateľov o možnosti čerpania EŠIF.

Cieľ 4: Informovanie a vzdelávanie žiadateľov o procese predkladania žiadostí o NFP.

Cieľ 5: Vzdelávanie a podpora prijímateľov s cieľom úspešnej implementácie projektov.

Cieľová skupina 2: Subjekty zapojené do procesu implementácie EŠIF

Cieľ 6: Poskytnúť dostatočné informácie o implementácii OP KŽP.

Cieľová skupina 3: Odborná verejnosť a médiá

Cieľ 7: Poskytnúť dostatočne kvalitné informácie ohľadom prínosu OP KŽP.

Cieľ 8: Presvedčiť túto cieľovú skupinu o význame OP KŽP a urobiť z nej významného partnera v sprostredkovaní a šírení informácií verejnosti, žiadateľom a prijímateľom.

Cieľová skupina 4: Široká verejnosť

Cieľ 9: Zvýšenie povedomia verejnosti o možnosti čerpania EŠIF a o realizovaných projektoch OP KŽP.

Cieľ 10: Zvýšiť záujem verejnosti o životné prostredie.

Cieľ 11: Vybudovanie imidžu OP KŽP vrátane inštitúcií implementujúcich OP.

3.1 Komunikačné ciele ročného komunikačného plánu OP KŽP na rok 2023

V Komunikačnej stratégii boli navrhnuté špecifické ciele, ktoré boli priradené k jednotlivým cieľovým skupinám. V snahe dosiahnuť čo najlepšie výsledky v jednotlivých špecifických cieľoch, boli tieto ciele navrhnuté tak, aby sa na nich pracovalo počas celého PO. Keďže aj počas roka 2023 bude prebiehať vyhlasovanie výziev a realizujú sa projekty, komunikácia sa bude prevažne sústreďovať na potenciálnych žiadateľov a žiadateľov a na prijímateľov NFP, zároveň však aj na širokú verejnosť.

Z tohto dôvodu budú relevantné v roku 2023 ako prioritné nasledovné špecifické ciele:

➤ pre cieľovú skupinu 1: Potenciálni žiadatelia o NFP, žiadatelia o NFP a prijímatelia

Cieľ 1: Maximalizácia kapacity čerpania pomoci EÚ.

Cieľ 2: Dosiahnutie čo najvyššej miery vysokokvalitných projektov.

Cieľ 3: Informovanie potenciálnych žiadateľov o možnosti čerpania EŠIF.

Cieľ 4: Informovanie a vzdelávanie žiadateľov o procese predkladania žiadostí o NFP.

Cieľ 5: Vzdelávanie a podpora prijímateľov s cieľom úspešnej implementácie projektov.

➤ pre cieľovú skupinu 2: Subjekty zapojené do procesu implementácie EŠIF

Cieľ 6: Poskytnúť dostatočné informácie o implementácii OP KŽP.

➤ pre cieľovú skupinu 3: Odborná verejnosť a médiá

Cieľ 7: Poskytnúť dostatočne kvalitné informácie ohľadom prínosu OP KŽP.

➤ pre cieľovú skupinu 4: Široká verejnosť

Cieľ 9: Zvýšenie povedomia verejnosti o možnosti čerpania EŠIFa o realizovaných projektoch OP KŽP.

Cieľ 10: Zvýšiť záujem verejnosti o životné prostredie.

3.2 Kľúčová informačná aktivita na rok 2023

V zmysle Systému riadenia EŠIF a v zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1303/2013 zo dňa 17. decembra 2013 je RO povinný organizovať jednu hlavnú informačnú aktivitu za rok, ktorá podporuje príležitosti v oblasti financovania,

realizované stratégie a informuje o úspechoch OP vrátane veľkých projektov, ak je to vhodné.

Hlavnou informačnou aktivitou pre rok 2023 budú aj naďalej **informačné semináre** k vyhláseným výzvam, aby sa zabezpečila čo najväčšia informovanosť o daných výzvach a predišlo sa chybovosti podávaných žiadostí o nenávratný finančný príspevok.

RO - MŽP SR prípadne aj jednotlivé SO v spolupráci s Úradom Vlády SR by sa radi zúčastnili **podujatia osláv Dňa Európy** ako tomu bolo v minulosti v danom programovom období, v rámci ktorého budú aktívne prezentovať možnosti OP KŽP.

Okrem uvedených nosných informačných aktivít sa RO plánuje zúčastniť s prezentáciou OP KŽP aj na podujatiach, ako napr.: Deň otvorených dverí MŽP SR a ďalších odborných podujatí. Ich harmonogram je presne rozpísaný v tabuľke 1 Návrh komunikačných aktivít RO a SO a termíny ich predpokladanej realizácie v roku 2023.

4 Cieľové skupiny

V záujme zabezpečenia efektívnej komunikácie je nutné, aby jednotlivým cieľovým skupinám boli poskytnuté **adekvátne informácie** (rozsah, obsah, hĺbka informácie, a pod.) **primeraným** (forma komunikácie, zvolený komunikačný nástroj, časovanie, predpokladaná životnosť informácií, a pod.) **a čo najefektívnejším spôsobom** (účelnosť, hospodárnosť a efektívnosť).

V rámci RKP OP KŽP na rok 2023 sú z hľadiska rozsahu komunikovaných informácií zadefinované v súlade s KS pre OP KŽP nasledovné cieľové skupiny:

1. Potenciálni žiadatelia o NFP, žiadatelia o NFP a prijímatelia NFP;
2. Subjekty zapojené do procesu implementácie EŠIF;
3. Odborná verejnosť a médiá;
4. Široká verejnosť.

Pre každú z týchto cieľových skupín sú pridelené rôzne ciele komunikačné nástroje. Informovanie v rámci OP KŽP sa zameriava predovšetkým na subjekty, pre ktoré je prioritne tento OP určený a samozrejme aj na informovanie širokej verejnosti o čerpaní EŠIF vo väzbe na OP KŽP.

4.1 Cieľové skupiny na rok 2023

V priebehu roka 2023 bude cieľom komunikačného plánu osloviť najmä prijímateľov NFP a subjekty zapojené do procesu implementácie EŠIF s cieľom zabezpečiť efektívnu a účinnú implementáciu schválených ŽoNFP.

Komunikačné aktivity budú v tomto roku naďalej pokračovať aj smerom k potenciálnym žiadateľom a informovať ich o možnosti čerpania finančných prostriedkov z OP KŽP a následne informovať žiadateľov o postupoch pri predkladaní žiadostí o NFP.

V snahe osloviť potenciálnych žiadateľov bude nutné osloviť širokú verejnosť, t.j. cieľovú skupinu č. 4, v rámci ktorej sa potenciálni žiadatelia môžu vyskytovať. Zároveň takto bude široká verejnosť, rovnako ako aj ostatné cieľové skupiny (Odborná verejnosť a médiá a Subjekty zapojené do implementácie EŠIF), informované o OP KŽP a o pomoci poskytovanej prostredníctvom EŠIF.

5 Ročný komunikačný plán

RKP vychádza z KS, ktorá rámcovo definuje postup v oblasti informovania a komunikácie. Detailný postup jej implementácie je upravený v ročných komunikačných plánoch.

RO je zodpovedný za koordináciu informačných a komunikačných aktivít so SO, Monitorovacím výborom a CKO. RO a SO sú zodpovedné za poskytovanie korektných a včasných informácií smerom na všetky cieľové skupiny. RO je zodpovedný za dodržiavanie požiadaviek informovania a komunikácie v súlade s legislatívou EÚ a SR.

SO je povinný dodržiavať nastavený RKP pre OP KŽP na príslušný rok, informačné a komunikačné aktivity zabezpečovať v súlade s Manuálom pre informovanie a komunikáciu pre OP KŽP, pravidelne sledovať a vyhodnocovať monitoring médií. Zároveň je SO povinný zabezpečiť zverejnenie informácií v súlade s ustanoveniami zákona o príspevku z EŠIF (č. 292/2014, § 48 Zverejňovanie), resp. ustanovení Systému riadenia EŠIF v nadväznosti na plnenie úloh realizovaných v zmysle Zmluvy o vykonávaní časti úloh riadiaceho orgánu sprostredkovateľským orgánom na www.op-kzp.sk.

5.1 Taktické informačno – komunikačné nástroje

Komunikačný nástroj je základný typ komunikačnej aktivity, ktorou sa vykonáva implementácia KS. RO v priebehu celého programového obdobia využíva nasledovné komunikačné nástroje:

- **Priama komunikácia** – RO a SO poskytujú počas celej implementácie OP priamu komunikáciu prostredníctvom telefonického a emailového poradenstva.

Reklamné komunikačné nástroje – Nadlinkové (tzv. ATL) a Podlinkové (tzv. BTL) komunikačné nástroje, podrobne definované v KS

Obrázok 1: Komunikačné nástroje navrhnuté na rok 2023 pre cieľovú skupinu č. 1 Potenciálni žiadatelia o NFP, žiadatelia o NFP a prijímatelia



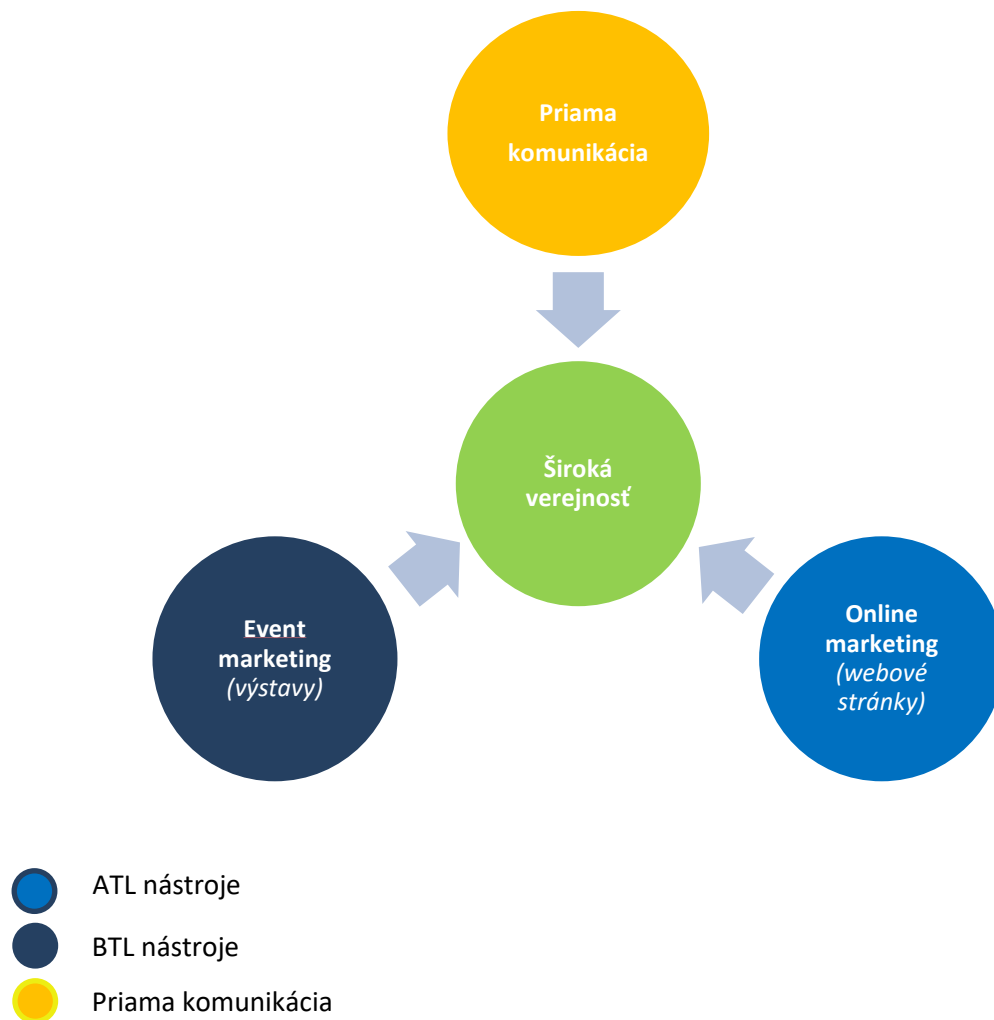
Obrázok 2: Komunikačné nástroje navrhnuté na rok 2023 pre cieľovú skupinu č. 2 Subjekty zapojené do procesu implementácie EŠIF



Obrázok 3: Komunikačné nástroje navrhnuté na rok 2023 pre cieľovú skupinu č.3 Odborná verejnosť a médiá



Obrázok 4: Komunikačné nástroje navrhnuté na rok 2023 pre cieľovú skupinu č. 4 Široká verejnosť



MIX jednotlivých komunikačných nástrojov podľa cieľových skupín si zostavujú RO a SO pri zohľadnení aspektov účinnosti, účelnosti a adresnosti jednotlivých nástrojov vo vzťahu k cieľovej skupine a poskytovanej informácii.

6 Realizačný plán

6.1 Časový harmonogram realizácie plánovaných komunikačných aktivít pre rok 2023

V tejto časti je podrobne rozpísaný plán komunikačných aktivít RO pre OP KŽP, ako aj SO pre OP KŽP na rok 2023. Načasovanie komunikačných aktivít je prioritne závislé od harmonogramu plánovaných výziev.

Tabuľka 1: Návrh komunikačných aktivít RO a SO a termíny ich predpokladanej realizácie v roku 2023.

P.č.	Komunikačné aktivity	Popis aktivity	Predpokladaný termín realizácie
1.	Mediálna kampaň / riadená publicita	RO – n/a SO MV SR – n/a SO SIEA – n/a SO SAŽP – n/a	RO – n/a SO MV SR – n/a SO SIEA – n/a SO SAŽP – n/a
2.	Informačné podujatia k vyhláseným výzvam	Informačné podujatia, najmä informačné semináre k výzvam pre potenciálnych žiadateľov a prijímateľov NFP.	RO – termín: priebežne podľa vyhlásenia výziev – 1. - 3. kvartál 2023 SO MV SR – termín: 0 SO SIEA – termín: - 2 (11.1.2023, 16.2.2023) SO SAŽP – termín: 0
3.	Výročná konferencia		RO – n/a
4.	Pracovné stretnutia	Zasadnutia Monitorovacieho výboru OP KŽP, pracovné stretnutia skupiny pre publicitu na úrovni ÚV SR, RO a iné.	1., 2., 3. a 4. kvartál 2023
5.	Účast' na podujatiach	Deň Európy	RO / SO – máj 2023
		Deň otvorených dverí MŽP SR	RO – máj 2023
		Ďalšie, v zmysle pozvaní od organizátorov.	Priebežne
6.	Propagačné predmety	Perá, poznámkové bloky, konferenčné tašky, USB kľúče, drobné propagačné predmety a pod.	RO – podľa potreby z už obstaraných predmetov SO MV SR – 0 SO SIEA – 0 SO SAŽP – 0

7.	Informačné materiály OP KŽP	Tlač dokumentu OP KŽP, letáky k prioritným osiam, plagáty, pop up steny, roll up steny a ďalšie.	RO - 0 SO MV SR – 0 SO SIEA – 0 SO SAŽP – 0
8.	Webová stránka OP KŽP	Aktualizácia údajov na web RO/SO, priebežné zverejňovanie povinných údajov (RO/SO).	RO/SO – 1.-4. kvartál 2023
8.	Priama komunikácia	Poskytovanie informácií o OP KŽP písomne a telefonicky.	RO / SO - 1.- 4. kvartál 2023

7 Predbežný realizačný rozpočet aktivít

Predbežný realizačný rozpočet aktivít je nastavený v nadväznosti na KS a stanovuje štruktúru komunikačných aktivít v roku 2023. Rozpočet zahŕňa aktivity RO a SO.

Tabuľka 2: Indikatívna alokácia finančných prostriedkov na jednotlivé komunikačné aktivity RO a SO v roku 2023

P.č.	Plánovaná aktivita	Nástroje / charakteristika	Indikatívny rozpočet EUR s DPH
1.	Mediálna kampaň	Príklady nástrojov: TV spoty, rádio spoty, inzercia a on-line reklama, produkcia TV spotov, monitoring médií	RO – n/a SO SAŽP – n/a SO SIEA – n/a SO MV SR – 0
2.	Informačné podujatia k vyhláseným výzvam	Informačné podujatia k výzvam pre potenciálnych žiadateľov NFP a prijímateľov NFP.	RO – 0 SO SAŽP – 0 SO SIEA – 0
3.	Výročná konferencia		RO – n/a
4.	Pracovné stretnutia	Deň Európy	0
		Deň otvorených dverí MŽP SR	
		Ďalšie, v zmysle pozvaní od organizátorov.	
5.	Propagačné predmety	Perá, poznámkové bloky, konferenčné tašky, USB kľúče, darčkové predmety a pod.	RO – 0 SO SAŽP – 0 SO MV SR – 0
6.	Informačné materiály OP KŽP	Tlač dokumentu OP KŽP, letáky k prioritným osiam, plagáty, pop up steny a ďalšie.	RO – 0 SO MV – 0 SO SIEA – 0 SO SAŽP – 0
7.	Aktualizácia webového sídla	RO – aktualizácia webovej stránky www.op-kzp.sk .	0
8.	Priama komunikácia	Poskytovanie informácií o OP KŽP písomne a telefonicky.	0
SPOLU s DPH			0

Indikatívna alokácia finančných prostriedkov na zabezpečenie informovania a komunikácie v roku 2023 podľa jednotlivých subjektov je nasledovná:

P.č.	Subjekt	Indikatívny rozpočet EUR s DPH
1.	Ministerstvo životného prostredia SR – RO pre OP KŽP	0
2.	Slovenská agentúra životného prostredia – SO pre OP KŽP	0
3.	Ministerstvo vnútra SR – SO pre OP KŽP	0
4.	Slovenská inovačná a energetická agentúra – SO pre OP KŽP	0
Plánované aktivity sú rozpísané v tabuľke 1 a tabuľke 2.		0

Indikatívny rozpočet na rok 2023 môže byť upravený o výšku nevyčerpaných finančných prostriedkov za predchádzajúci rok.

8 Monitorovanie a hodnotenie aktivít

V snahe neustáleho zlepšovania implementácie komunikačných aktivít je nevyhnutné priebežné monitorovanie stanovených indikátorov. RO je povinný v rámci výročných správ informovať Monitorovací výbor OP KŽP o stave implementácie KS.

8.1 Indikatívne hodnoty realizácie jednotlivých aktivít ročného komunikačného plánu na rok 2023

Tabuľka 3: Indikatívne hodnoty realizácie jednotlivých aktivít RO a SO pre Ročný komunikačný plán OP KŽP na rok 2023

P.č.	Plánovaná aktivita	Nástroje / charakteristika	Hodnotiace kritériá	Indikatívne hodnoty
1.	Mediálna kampaň	Televízna, rozhlasová, printová a digitálna kampaň, atď.	Počet mediálnych kampaní.	RO – 0 SO SIEA – 0 SO MV SR – 0 SO SAŽP – 0
			Počet zverejnených správ, rozhovorov, príspevkov, inzerátov vo všetkých druhoch médií.	RO – 100 SO MV SR – 0 SO SIEA – 0 SO SAŽP – 0
2.	Informačné podujatia k vyhláseným výzvam.	Informačné podujatia k výzvam pre potenciálnych žiadateľov NFP a pre prijímateľov NFP.	Počet uskutočnených informačných podujatí.	RO – 1 SO MV SR – 0 SO SIEA – 2 SO SAŽP – 0
			Počet účastníkov informačných podujatí.	RO – 20 SO MV SR – 0 SO SIEA – 305 SO SAŽP – 0
3.	Výročná konferencia		Počet účastníkov na výročnej konferencii.	RO – n/a
4.	Pracovné stretnutia	Zasadnutia Monitorovacieho výboru OP KŽP, pracovné stretnutia skupiny pre publicitu na úrovni ÚV SR.	Počet uskutočnených zasadnutí MV OP KŽP/ pracovných stretnutí skupiny pre publicitu na úrovni ÚV SR.	MV OP KŽP – 1-2 Prac. stret. – 1-2
5.	Účasť na podujatiach	Účasť na rôznych podujatiach napr.: Dni otvorených dverí, výstavách, festivaloch a ďalších podujatiach, na ktorých bude prezentovaný OP KŽP.	Počet podujatí.	RO – 1 SO SIEA – 0 SO SAŽP – 0
6.	Propagačné predmety	Perá, poznámkové bloky, konferenčné tašky, USB kľúče, darčkové predmety a pod.	Počet obstaraných propagačných predmetov. Druhov / počet kusov.	RO – 0 MV – 0 SO SIEA – 0 SO SAŽP – 0
7.	Informačné materiály OP KŽP	Tlač dokumentu OP KŽP, letáky k prioritným osiam, plagáty, pop up steny.	Počet vydaných odborných a informačných publikácií - druhov.	RO – 0 SO MV – 0 SO SIEA – 0 SO SAŽP – 0
			Počet distribuovaných odborných a informačných publikácií.	RO – 0 SO MV – 0 SO SIEA – 0 SO SAŽP – 0
8.	Webová stránka OP KŽP	Aktualizácia webovej stránky www.op-kzp.sk .	Návštevnosť webového sídla.	100 000
9.	Priama komunikácia	Poskytovanie informácií o OP KŽP písomne a telefonicky.	Počet poskytnutých písomných konzultácií.	RO – 150 SO MV – 20 SIEA – 50

			Počet poskytnutých telefonických konzultácií.	RO – 100 SO MV – 10 SIEA – 100
--	--	--	---	--------------------------------------

8.2 Prehľad ukazovateľov a ich napíňanie na úrovni OP

Tabuľka kritérií hodnotenia a monitorovania, ktoré sú definované ukazovateľmi, je súčasťou Prílohy 1 Pokrok pri implementácii komunikačnej stratégie OP KŽP

9 Prílohy

Príloha 1 Pokrok pri implementácii komunikačnej stratégie OP KŽP