



### Zoznam merateľných ukazovateľov, vrátane ukazovateľov relevantných k HP v znení Usmernenia č. 8

<b>Operačný program</b>	Operačný program Kvalita životného prostredia
<b>Prioritná os</b>	5. Technická pomoc

Kód ukazovateľa	Názov ukazovateľa	Definícia ukazovateľa	Merná jednotka	Čas plnenia	Príznak rizika	Relevancia k horizontálnemu princípu Rovnosť mužov a žien a nediskriminácia
<b>Špecifický cieľ 5.1.1. Zabezpečenie efektívnej implementácie programu</b>						
<b>Aktivita A: Vzdelávanie zamestnancov</b>						
<b>P0594</b>	<b>Počet zrealizovaných pracovných ciest</b>	Ukazovateľ vyjadruje počet pracovných ciest, ktoré sú financované z projektu. Pracovnou cestou sa rozumie vykonávanie práce zamestnanca na inom mieste, než je dohodnuté v pracovnej zmluve. Do ukazovateľa sa započíta pracovná cesta ako celok, bez ohľadu na počet účastníkov, ktorí sa jej zúčastňujú (pracovná cesta, na ktorej sa zúčastňujú spoločne 3 zamestnanci za tým istým účelom, napr. to isté školenie, tá istá kontrola na mieste, sa započíta do ukazovateľa ako 1 pracovná cesta).	počet	K dátumu ukončenia realizácie	Bez príznaku	N/A
<b>P0596*</b>	<b>Počet zrealizovaných vzdelávacích aktivít</b>	Celkový počet vzdelávacích aktivít určených pre administratívne kapacity zapojené do implementácie OP zrealizovaných z finančných prostriedkov technickej pomoci OP. Vzdelávacou aktivitou sa rozumie školenie, seminár, workshop, odborná stáž zameraná na výmenu skúseností a pod.	počet	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	Áno

Aktivita B - Zavedenie a realizácia spravodlivého a motivačného systému odmeňovania zamestnancov vrátane financovania ich miezd						
<b>P0130*</b>	<b>Počet administratívnych kapacít financovaných z technickej pomoci</b>	Celkový priemerný ročný evidovaný počet administratívnych kapacít zapojených do implementácie OP prepočítaných na ekvivalent plného pracovného úväzku (FTE), ktorých mzdy sú financované z technickej pomoci.	FTE	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	Áno
<b>P0741</b>	<b>Počet refundovaných hodín zamestnancov mimopracovného pomeru</b>	Celkový počet refundovaných hodín zamestnancov mimopracovného pomeru v rámci projektu	počet	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	N/A
Aktivita C - Materiálno - technické zabezpečenie a prevádzková podpora implementácie OP						
<b>P0594</b>	<b>Počet zrealizovaných pracovných ciest</b>	Ukazovateľ vyjadruje počet pracovných ciest, ktoré sú financované z projektu. Pracovnou cestou sa rozumie vykonávanie práce zamestnanca na inom mieste, než je dohodnuté v pracovnej zmluve. Do ukazovateľa sa započíta pracovná cesta ako celok, bez ohľadu na počet účastníkov, ktorí sa jej zúčastňujú (pracovná cesta, na ktorej sa zúčastňujú spoločne 3 zamestnanci za tým istým účelom, napr. to isté školenie, tá istá kontrola na mieste, sa započíta do ukazovateľa ako 1 pracovná cesta).	počet	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	N/A
<b>P0131*</b>	<b>Počet administratívnych kapacít vybavených materiálno-technickým vybavením z TP</b>	Priemerný ročný počet evidovaných administratívnych kapacít zapojených do implementácie OP vybavených materiálno - technickým vybavením z prostriedkov TP.	počet	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	Áno
<b>P0219</b>	<b>Počet nových IKT zariadení</b>	Počet nových IKT zariadení	počet	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	Áno
<b>P0749</b>	<b>Počet dodaných informačných a komunikačných technológií</b>	Celkový kumulatívny počet dodaných informačných a komunikačných technológií (napr. počet zakúpených licencií pre jednotlivé počítače, počet zakúpeného HW vybavenia - PC, tlačiareň, notebook, softvér, počet zakúpeného zariadenia pre	počet	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	N/A

		videokonferenciu - kamera, mikrofón, LCD a pod. ) v rámci daného projektu				
<b>Aktivita D. Externé služby na podporu implementácie OP</b>						
<b>P0349</b>	<b>Počet preložených dokumentov do cudzieho jazyka</b>	Počet preložených dokumentov do cudzieho jazyka	počet	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	N/A
<b>P0379</b>	<b>Počet rokovaní s využitím tlmočnických služieb</b>	Počet rokovaní s využitím tlmočnických služieb	počet	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	N/A
<b>P0588*</b>	<b>Počet zrealizovaných hodnotení, analýz a štúdií</b>	Celkový počet hodnotení, analýz a štúdií zrealizovaných z finančných prostriedkov TP OP.	počet	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	N/A
<b>P0747</b>	<b>Počet zrealizovaných aktivít, alebo poskytnutých služieb</b>	Celkový kumulatívny počet zrealizovaných aktivít alebo služieb poskytnutých dodávateľom (ak nie je výstupom dokument uviesť počet rokovaní, konzultácií, stanovísk resp. obdobných aktivít) pre oprávnené subjekty zapojené do EŠIF v rámci daného projektu	počet	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	N/A
<b>Špecifický cieľ 5.1.2 Zabezpečenie širokej informovanosti o programe a podpora budovania administratívnych kapacít prijímateľov</b>						
<b>A. Informačné a komunikačné nástroje</b>						
<b>P0184</b>	<b>Počet mediálnych výstupov</b>	Počet mediálnych výstupov = počet TV spotov, rozhovorov, inzerátov, eventov atď.)	počet	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	N/A

<b>P0589*</b>	<b>Počet zrealizovaných informačných aktivít</b>	Celkový počet informačných aktivít zrealizovaných prostredníctvom projektov. Informačnou aktivitou sa rozumie najmä: konferencia, školenie, seminár, workshop, infodeň, veľtrh, výstava, TV/rozhlasový spot, inzercia na internete, inzercia v tlači, publikácia, webstránka, prieskum verejnej mienky a iné aktivity zamerané na informovanie cieľových skupín. <sup>1</sup>	počet	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	Áno
<b>P0877</b>	<b>Počet mediálnych kampaní</b>	Počet mediálnych kampaní zrealizovaných počas implementácie projektu, ktoré sa budú týkať propagácie podujatí a aktivít realizovaných v rámci projektu ako napríklad: propagácia Festivalu vedeckých filmov, podpora Noci výskumníkov, podpora aktivity Aj Ty v IT, propagácia Klubu výnimočných osobností, propagácia vydaných publikácií, propagácia centier vedy, propagácia vedca roka a pod. Jednotlivé kampane môžu propagovať viac podujatí naraz, ale aj každé podujatie zvlášť. Poznámka - pod mediálnou kampaňou sa rozumie každá jednotlivá propagačná akcia (aj každý ročník rovnakého podujatia).	počet	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	N/A
<b>B. Posilnenie administratívnych kapacít prijímateľov</b>						
<b>P0184</b>	<b>Počet mediálnych výstupov</b>	Počet mediálnych výstupov = počet TV spotov, rozhovorov, inzerátov, eventov atď.)	počet	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	N/A
<b>P0589*</b>	<b>Počet zrealizovaných informačných aktivít</b>	Celkový počet informačných aktivít zrealizovaných prostredníctvom projektov. Informačnou aktivitou sa rozumie najmä: konferencia, školenie, seminár, workshop, infodeň, veľtrh, výstava, TV/rozhlasový spot, inzercia na internete, inzercia v tlači, publikácia, webstránka, prieskum verejnej mienky a iné aktivity zamerané na informovanie cieľových skupín. <sup>2</sup>	počet	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	Áno

<sup>1</sup> Pri plánovaní ako aj reportovaní merateľného ukazovateľa je potrebné rovnakú informačnú aktivitu, t.j. rovnaké spoty/inzercie/informačné tabule atď. započítať len jedenkrát, teda vykázať ich formou „druhov“.

<sup>2</sup> Pri plánovaní ako aj reportovaní merateľného ukazovateľa je potrebné rovnakú informačnú aktivitu, t.j. rovnaké spoty/inzercie/informačné tabule atď. započítať len jedenkrát, teda vykázať ich formou „druhov“.

<b>P0877</b>	<b>Počet mediálnych kampaní</b>	Počet mediálnych kampaní zrealizovaných počas implementácie projektu, ktoré sa budú týkať propagácie podujatí a aktivít realizovaných v rámci projektu ako napríklad: propagácia Festivalu vedeckých filmov, podpora Noci výskumníkov, podpora aktivity Aj Ty v IT, propagácia Klubu výnimočných osobností, propagácia vydaných publikácií, propagácia centier vedy, propagácia vedca roka a pod. Jednotlivé kampane môžu propagovať viac podujatí naraz, ale aj každé podujatie zvlášť. Poznámka - pod mediálnou kampaňou sa rozumie každá jednotlivá propagačná akcia (aj každý ročník rovnakého podujatia).	počet	K dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	Bez príznaku	N/A
--------------	---------------------------------	--	-------	--	--------------	-----

\* Prijímateľ je povinný si voliť v rámci Žiadosti o NFP z merateľných ukazovateľov, ktoré sa sledujú na úrovni programu. V prípade, že uvedené merateľné ukazovatele nie sú relevantné k predmetnej Žiadosti o NFP, prijímateľ si zvolí v rámci aktivity iný relevantný ukazovateľ, ktorý je dostupný.

Táto príloha vyzvania vychádza z prílohy č. 1 k Metodickému pokynu CKO č. 17 – ČMU\_zdrojova tabuľka – aktualizácia č. 29, kde si žiadateľ môže nájsť aj relevanciu delenia podľa pohlaví k jednotlivým ukazovateľom.