

INFORMAČNÉ A KOMUNIKAČNÉ AKTIVITY OP KŽP

7. zasadnutie MV OP KŽP
25. júna 2019
Bratislava



OPERAČNÝ PROGRAM
KVALITA ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA

CIELE A NÁSTROJE ROČNÉHO KOMUNIKAČNÉHO PLÁNU V ROKU 2018

- Informovanie potenciálnych žiadateľov o **možnosti čerpania EŠIF** a o procese **predkladania žiadostí o NFP**
- **Vzdelávanie a podpora** prijímateľov (cieľ: úspešná implementácia projektov)
- Poskytnúť dostatočné informácie o **implementácii OP KŽP a jeho prínosu**
- **Vybudovanie imidžu OP KŽP** vrátane inštitúcií implementujúcich OP

Printová
inzercia

Event
marketing

Direct
marketing

Priama
kom.

CIEĽOVÉ SKUPINY KOMUNIKAČNEJ STRATÉGIE V ROKU 2018

1. Potenciálni žiadatelia o NFP, žiadatelia o NFP a prijímatelia
2. Subjekty zapojené do procesu implementácie EŠIF
3. Odborná verejnosť a médiá
4. Široká verejnosť



KOMUNIKAČNÉ NÁSTROJE V ROKU 2018 ATL – NADLINKOVÉ AKTIVITY

- ✓ **5 všeobecných spotov** na jednotlivé oblasti podľa prioritných osí
- ✓ Nasadzované priebežne do **online TV od 08/2018** na mesačnej báze

7 online spoločností	News and Media Holding, a.s.
Nový čas, a.s.	MAFRA Slovakia, a.s.
Petit Press, a.s.	PEREX, a.s.
Zoznam, s.r.o.	SITA Slovenská tlačová agentúra a.s.

*Sumárna hodnota
1,16 mil. EUR s DPH*

- ✓ **Print** - inzercia v tlačенých médiách (napr. SME, Pravda, HN)
- ✓ **Online marketing** - informácie k vyhláseným výzvam, dokumentom a podujatiam na webových stránkach: www.op-kzp.sk, www.minzp.sk, www.siea.sk, www.sazp.sk, www.minv.sk, www.partnerskadohoda.gov.sk
- ✓ Propagácia na sociálnych médiách – **Facebook OP KŽP**



OPERAČNÝ PROGRAM
KVALITA ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA

Príklady online kampane

≡ Správy • Pravda



ČÍTAJTE VIAC

„V roku 2014 získal niektoré bytovky súkromný vlastník, jednu sme od majiteľa dostali darom a osem bytov sme kúpili za 50-percentnú cenu,“ vysvetlila. Stálo ich to zhruba 87-tisíc eur, ktoré čerpali z úveru. Ten však splatili z predaja bytov, do

minulosť, tak vďaka mladým ľuďom sa neobávam o našu budúcnosť,“ povedal pri vyhlásení víťaza ankety generálny riaditeľ RTVS Jaroslav Rezník.

Článok pokračuje pod reklamou



OPERAČNÝ PROGRAM
KVALITA ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA

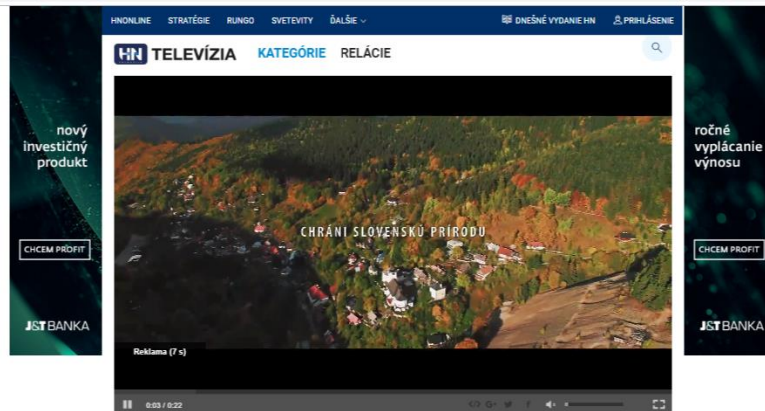
www.op-ikzp.sk



Spolu financované z Európskych štrukturálnych a investičných fondov prostredníctvom Operačného programu Kvalita životného prostredia.

Zoznam.sk

https://tv.hnonline.sk/kategorie/aktualne-video/1c3fea5d-39c7-468e-936a-9097f226447f/kiska-opat-nam-mnoho-krajin-zavidi-zvolili-sme-si-prezidentku-ktora-sym...



31.03.2019, 01:22



SPRÁVY ŠOUBIZNIS REGIÓNŮ KRIMI RADY A TIPY ŠPORT24 PLUS 7 DNÍ



Tip na článok

plus TV



Táto reklamu
môžete preskočiť
o 5



OPERAČNÝ PROGRAM
KVALITA ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA

KOMUNIKAČNÉ NÁSTROJE V ROKU 2018 BTL – PODLINKOVÉ AKTIVITY

Event
marketing

Deň Európy, 09.05.2018

CONECO, 11.- 14.4.2018





Infoseminár, Prešov 11.06.2018

Spolu 16 infoseminárov, 626 účastníkov



Deň otvorených dverí MŽP, 12.05.2018

**Výročná konferencia OP KŽP
30.11.2018**



KOMUNIKAČNÉ CIELE A NÁSTROJE NA ROK 2019

- **Maximalizácia kapacity čerpania pomoci EÚ** a dosahovanie vysokokvalitných projektov
- Informovanie potenciálnych žiadateľov o **možnosti čerpania EŠIF** a o procese **predkladania žiadostí o NFP**
- **Vzdelávanie a podpora** prijímateľov (cieľ: úspešná implementácia projektov)
- Poskytnúť dostatočné informácie o **implementácii OP KŽP a jeho prínosu**
- **Zvýšenie povedomia** verejnosti o možnosti čerpania EŠIF a o realizovaných projektoch OP KŽP
- **Zvýšiť záujem** verejnosti o životné prostredie

TV,
rádio a
on-line
spoty

Printová
inzercia

Event
marketing

Direct
marketing

Priama
kom.

IPC



Finančná alokácia na aktivity informovania a komunikácie

Celková finančná alokácia v EUR			
Zdroje EÚ (EŠIF)	Verejné zdroje SR	Súkromné zdroje	Spolu
12 000 000 €	2 458 789,44 €	0 €	14 458 789,44 €

Obdobie	Finančné alokácie na jednotlivé roky v EUR						
	2014*	2015*	2016*	2017*	2018*	2019-2020	2021 - 2023
Predpokladaná výška investície na informovanie a komunikáciu	0 €	1 731 451 €	499 389 €	289 099 €	998 013 €	5 335 200 €	5 605 637,44 €
Percentuálne vyjadrenie	0 %	11,98 %	3,45 %	2,00 %	6,90%	36,90%	38,77%

* Reálna výška výdavkov na informovanie a komunikáciu



OPERAČNÝ PROGRAM
KVALITA ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA

KOMUNIKAČNÉ AKTIVITY NA ROK 2019

- ✓ Produkcia nových spotov v rámci vyhlásených a pripravovaných výziev
- ✓ **TV a rádio kampaň**

TV

MARKÍZA-SLOVAKIA, spol.s.r.o.

C.E.N. s.r.o.

Slovenská produkčná, a.s.

Media RTVS, s.r.o.

Rádio

EXPRES MEDIA k.s.

FUN MEDIA GROUP a.s.

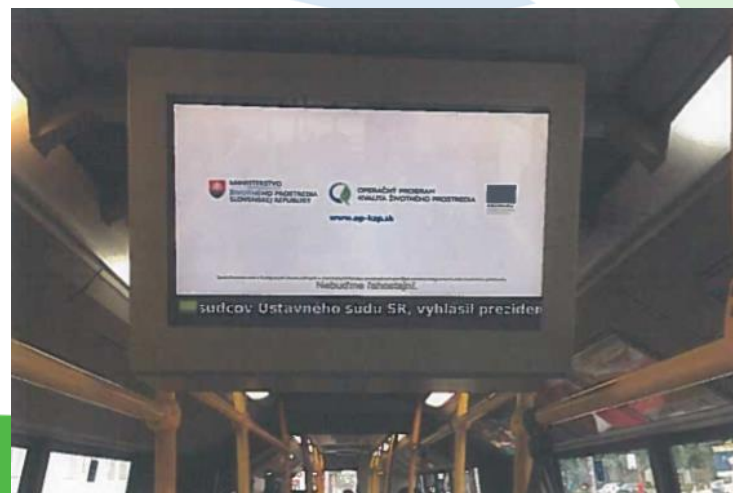
Radio Services a.s./ Jemné

Radio Services a.s./ Európa 2

Media RTVS, s.r.o.

*Sumárna hodnota
4,37 mil. EUR s DPH*

- ✓ **See & Go kampaň** v hodnote 0,5 mil. EUR s DPH





OPERAČNÝ PROGRAM KVALITA ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA



Informačné semináre k vyhláseným výzvam

Event
marketing



Deň otvorených dverí MŽP
11.05.2019





OPERAČNÝ PROGRAM
KVALITA ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA

ĎAKUJEM ZA POZORNOSŤ!

MINISTERSTVO ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA SR

Nám. Ľ. Štúra 1, 812 35 Bratislava

Pracovisko: Karloveská 2, 841 04 Bratislava

www.minzp.sk , www.op-kzp.sk